

**SIOBAK CIK KHE LOK: HIBRIDASI KULINER BALI DAN TIONGHOA  
DI KABUPATEN BULELENG (SEJARAH DAN POTENSINYA SEBAGAI  
MEDIA PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA (P5) DI  
SMA)**

**Kadek Nova Suadnyana<sup>1</sup>, Ketut Sedana Arta<sup>2</sup>, Desak Made Oka Purnawati<sup>3</sup>**

Email: [nova.suadnyana@undiksha.ac.id](mailto:nova.suadnyana@undiksha.ac.id), [ketut.sedana@undiksha.ac.id](mailto:ketut.sedana@undiksha.ac.id),  
[oka.purnawati@undiksha.ac.id](mailto:oka.purnawati@undiksha.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui latar belakang berdirinya warung Siobak Cik Khe Lok di Buleleng; (2) mengetahui prinsip, pola dan strategi pemasaran Siobak Cik Khe Lok; dan (3) mengetahui aspek-aspek dari Siobak Cik Khe Lok yang memiliki potensi sebagai media media Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) di SMA. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian sejarah dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdirinya warung Siobak Cik Khe Lok di Buleleng tak lepas dari awal mula kedatangan etnis Tionghoa di Buleleng abad VII-IX. Prinsip, pola dan strategi yang digunakan oleh Siobak Khe Lok sehingga dapat berdiri sampai saat ini adalah *generation to generation* dengan cara mewariskan resep kepada anak dan cucu. Adapun potensi Siobak Cik Khe Lok ini dapat dijadikan sebagai sumber media Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) di SMA dikarenakan Siobak Cik Khe Lok memiliki sejarah yang panjang mencakup sejarah lokal. Hal ini dapat dikaitkan dengan tema pada P5 yakni Kearifan Lokal. Selain itu, peserta didik akan mengadopsi ilmu pemasaran dari Siobak Cik Khe Lok yang diimplementasikan dalam bazar sekolah sehingga sejalan pula dengan tema Kewirausahaan pada P5.

**Kata kunci:** Kearifan lokal, kewirausahaan, sejarah, siobak, P5, pemasaran.

## **ABSTRACT**

*This study aims to: (1) to know the background of the establishment of Siobak Cik Khe Lok stall in Buleleng; (2) to know the principles, patterns and marketing strategies of Siobak Cik Khe Lok; and (3) to know the aspects of Siobak Cik Khe Lok that have potential as media for the Pancasila Student Profile Strengthening Project (P5) in high school. The method used in this research is historical research method with qualitative approach. The results of this study indicate that the establishment of Siobak Cik Khe Lok stalls in Buleleng cannot be separated from the beginning of the arrival of ethnic Chinese in Buleleng in the VII-XII centuries. The principles, patterns and strategies used by Siobak Khe Lok so that it can stand until now are generation to generation by passing down recipes to children and grandchildren. The potential of Siobak Cik Khe Lok can be used as a media source for the Pancasila Student Profile Strengthening Project (P5) in high school because Siobak Cik Khe Lok has a long history that includes local history. This can be related to the theme in P5, namely Local Wisdom. In addition, students will adopt marketing knowledge from Siobak Cik Khe Lok which is implemented in the school bazaar so that it is also in line with the theme of Entrepreneurship in P5.*

**Keywords:** *Local wisdom, entrepreneurship, history, siobak, P5, marketing.*

