

BAB I

PENDAHULUAN

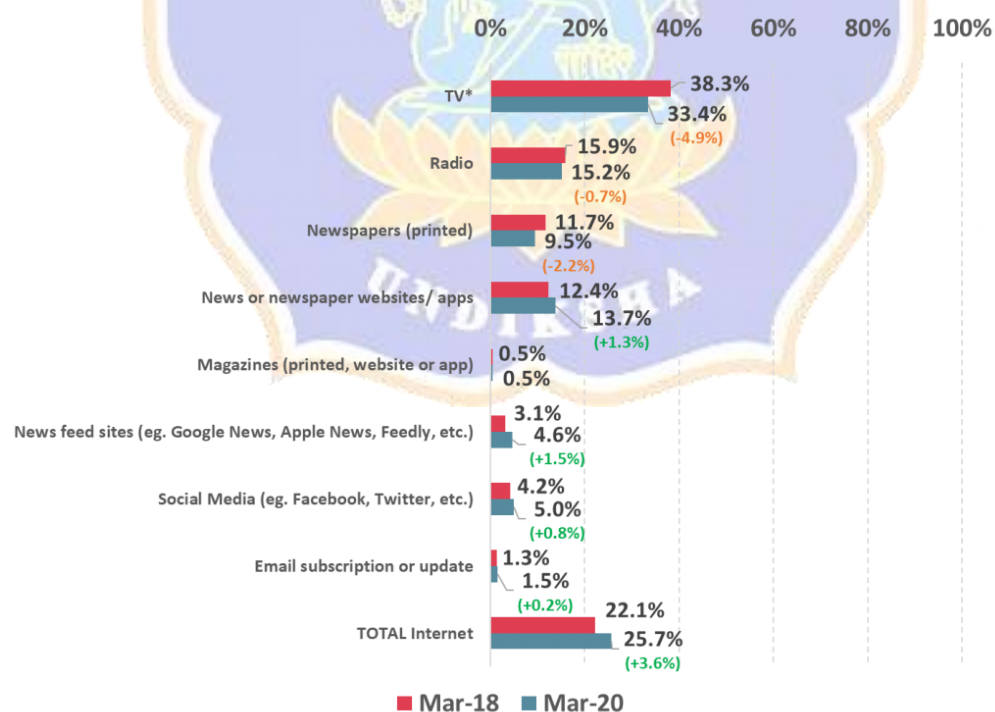
1.1. Latar belakang

Di Indonesia, Provinsi Bali telah menjadi destinasi wisata yang terkenal baik di dalam maupun di luar negeri. Sehingga, Bali telah menjadi salah satu tujuan paling diminati, terutama oleh para wisatawan mancanegara. Keindahan dan daya tarik yang dimiliki oleh Bali telah menjadikan Indonesia terkenal sebagai negara dengan destinasi wisata yang sangat populer. (Tribunnews, 2016). Bali berhasil menarik lebih dari 3 juta pengunjung internasional setiap tahunnya karena pulau ini dianggap sebagai tempat dengan ribuan candi dan pusat kegiatan spiritual yang berlangsung sepanjang hari. Kehidupan di Bali tidak dapat dipisahkan dari pelaksanaan budaya dan upacara keagamaan. Oleh karena itu, daya tarik wisatawan terletak pada keunikan kehidupan budaya Bali yang kaya akan tradisi dan nilai-nilai keagamaan. (Putriwijaya, Novi Nur & Wijyaningrum, 2019).

Dengan berbagai daya tarik yang dimilikinya, Bali mampu menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara untuk berkunjung. Sebanyak 40% wisatawan mancanegara melewati pintu Bali, sehingga menjadikan Bali sebagai penyumbang yang besar terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara nasional. Menurut Badan Pusat Statistik pada tahun 2016, jumlah kunjungan *tourist* atau wisatawan mancanegara ke Bali meningkat 22,55% dibandingkan tahun 2015 (Surtiningsih et al., 2018). Perkembangan internet juga berimbas terhadap media baru dalam penyampaian informasi. Arus informasi kini dikuasai oleh lini media mainstream *online* semisal portal berita *online*, majalah *online*, dan sosial media.

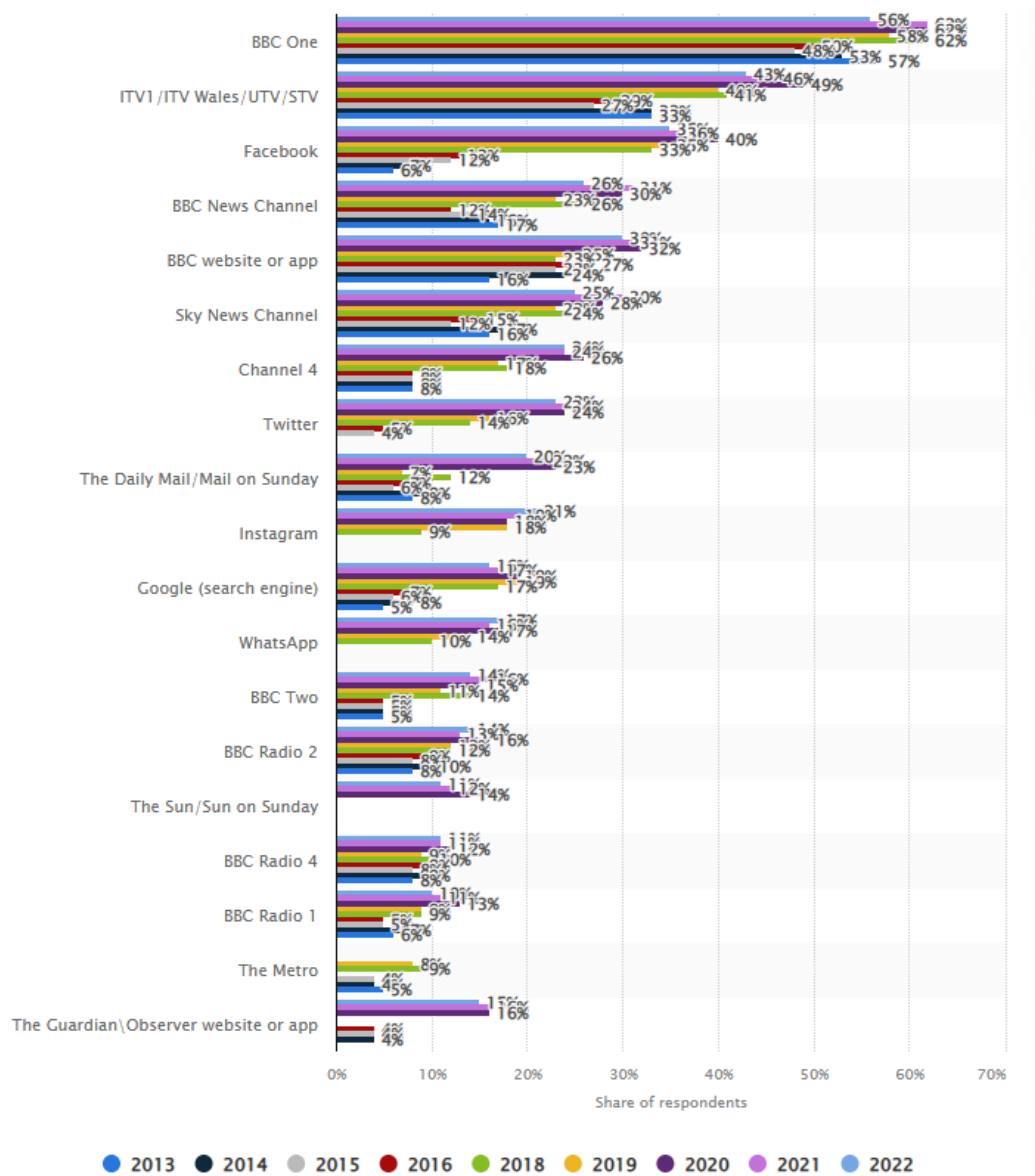
Portal berita menjadi sebuah sumber penyedia informasi yang saat ini sedang naik daun, seiring dengan pesatnya perkembangan kemajuan teknologi dan tentunya dunia maya di dalamnya (Arifin, 2013). Sehingga kehadiran media *online* seperti portal berita *online* yang melalui berita yang dipublikasikan kemungkinan akan mempengaruhi minat orang untuk berwisata ke Bali karena dari sanalah orang akan mencari informasi yang akurat lebih cepat dan mudah untuk didapatkan.

Portal berita yang dipilih yaitu salah satu portal berita yang berada di negara Australia, Inggris. Penulis memilih portal berita sebagai sumber data yang digunakan untuk menganalisa sentiment pada penelitian ini yaitu karena pada negara Australia, untuk tahun 2020, orang mencari sumber membaca berita lebih banyak dari website portal berita (13.7%) dibanding media social (5%).



Gambar 1. 1 Persentase Sumber Membaca Berita di Inggris
 Sumber: (*It's Official: Internet Is Australia's Main Source of News; TV Remains Most Trusted*, 2020)

Sedangkan kasus yang sama terjadi di negara Inggris, dimana pada tahun 2022, sumber membaca berita lebih banyak dari website portal berita (56%) dibanding sosial media (35%).



Gambar 1. 2 Persentase Sumber Membaca Berita di Australia
 Sumber: (Amy Waston, 2022)

Alasan kenapa memilih dua negara tersebut yaitu karena dua negara tersebutlah yang merupakan negara dengan jumlah wisatawan dengan kunjungan

tertinggi yang berkunjung ke Bali menurut Kompas (Simangunsong & Anggara Wikan Prasetya, 2022).

Beberapa penelitian terdahulu yang ditinjau terkait sentimen analisis yaitu dari penelitian (Kirange & Deshmukh, 2016) yang melakukan analisis sentimen tentang prediksi harga saham. Penelitian dari (Pradnyana & Darmawiguna, 2022) yang melakukan analisis sentimen tentang pariwisata di Bali selama masa pandemi covid-19. Penelitian dari (Wilianto et al., 2017) yang melakukan analisis sentimen berdasarkan komentar pengunjung terhadap tempat wisata. Penelitian dari (Mastan & Toni, 2020) yang melakukan analisis sentimen berdasarkan komentar pengunjung dari tempat kuliner ayam gedebuk. Sehingga pada penelitian ini ingin melihat analisis sentimen berita mengenai pariwisata Bali pada portal media online menggunakan metode LSTM (*Long Short-Term Memory*).

Seperti yang diketahui bahwa penelitian – penelitian terdahulu terkait sentimen analisis sudah banyak dilakukan dalam berbagai percobaan, contohnya Sentimen Analisis menggunakan ulasan film dari situs IMDB yang diteliti oleh (Dr. G. S. N. Murthy et al., 2020), namun penelitian yang terkait sentimen isi berita tentang pariwisata Bali pada media portal *online* internasional belum pernah dilakukan, dan sejauh yang penulis ketahui dan telusuri tentang penelitian terkait analisis sentimen adalah penelitian yang menggunakan data dari twitter maupun data yang berasal dari *review* komentar dari sebuah situs. Pada penelitian ini penulis melakukan sebuah penelitian untuk menganalisis sentimen terhadap berita pada portal media *online* internasional. Analisis ini ditujukan yaitu untuk mengetahui performa dari algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*) dalam melakukan

klasifikasi berdasarkan isi berita dari portal berita internasional dipilih penulis. Algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*) dipilih penulis yaitu karena algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*) mempunyai performa yang baik dalam pengklasifikasian dan dirancang untuk mampu menyimpan informasi jangka panjang, membaca, serta memperbarui informasi sebelumnya (Rahman et al., 2022).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan penulis, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi analisis sentimen dengan menggunakan metode LSTM (*Long Short-Term Memory*) dalam isi berita berbahasa inggris?
2. Bagaimana tingkat akurasi klasifikasi berita tentang pariwisata di Bali menggunakan algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*) dalam isi berita berbahasa inggris?

1.3. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan analisis sentimen terhadap pariwisata di bali dengan berita pada portal berita online dengan algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*).
2. Mengetahui tingkat akurasi klasifikasi berita tentang pariwisata di Bali menggunakan pendekatan algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*).

1.4. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini agar pembahasan dari penelitian ini lebih terfokuskan dan terarah, sebagai berikut:

1. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Python dan menggunakan IDE yaitu *Google Collaboratory*.
2. Data yang digunakan merupakan data dari isi berita dari portal berita internasional dengan tag bali tourism.
3. Website portal berita yang digunakan yaitu *ABC News, 9News, Dailymail, Metro, Manchester Evening News, SBS, The Sun, The New Daily, dan Weekly Times Now*.
4. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Inggris.
5. Label yang digunakan yaitu positif, netral, dan negatif.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini dibedakan menjadi dua jenis yaitu manfaat teoritis dan manfaat secara praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau bahan acuan untuk peneliti lainnya yang memiliki penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

2. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Adapun manfaat bagi penulis dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir serta sebagai acuan bagi mahasiswa lain yang memiliki penelitian sejenis mengenai sentimen analisis opini publik

terhadap berita pariwisata bali dengan menggunakan algoritma adalah LSTM (*Long Short-Term Memory*).

b. Bagi Pemerintah

Manfaat yang diperoleh oleh pemerintah melalui pengklasifikasian berita pariwisata di Bali adalah untuk memberikan kemudahan kepada pihak-pihak terkait, seperti *stakeholder*, dalam memahami pandangan masyarakat. Dengan menganalisis opini negatif dan positif dalam berita, dapat digunakan sebagai acuan atau saran bagi pemerintah untuk fokus pada perbaikan dan evaluasi sektor pariwisata Bali. Selain itu, dapat membantu dalam menanggapi sentimen berita yang cenderung negatif.

