

**PENGEMBANGAN KONTEN INTERAKTIF BERBASIS MODEL  
DISCOVERY LEARNING PADA MATA PEMBELAJARAN  
KOMUNIKASI INDUSTRI PARIWISATA DI SMKN 5 NEGARA**

**Oleh**

**I Wayan Pasek Suwidia, NIM 1715051001**

**Program Studi Pendidikan Teknik Informatika**

**Jurusan Teknik Informatika**

**Fakultas Teknik dan Kejuruan**

**Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja**

**Email: suwidiapasek@gmail.com**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan dan mengetahui respon guru serta peserta didik terhadap pengembangan konten interaktif dengan menggunakan Articulate Storyline 3 pada kelas XI dan kelas X Perhotelan I di SMK Negeri 5 Negara, permasalahan yang dialami dalam proses pembelajaran diantaranya sarana belajar berupa modul ajar yang kurang menarik dan interaktif. Oleh sebab itu peneliti mengembangkan konten interaktif berbasis Discovery Learning untuk menunjang proses pembelajaran pada materi Teknik Komunikasi Melalui Telepon yang dapat menunjang pembelajaran serta meningkatkan minat belajar peserta didik. Penelitian ini adalah R & D dengan menggunakan model pengembangan MDLC. Penelitian dilaksanakan pada 47 siswa dan seorang guru. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui instrumen validitas antara lain, angket uji perorangan, kelompok kecil dan lapangan serta angket respons guru dan siswa. Hasil penelitian untuk menguji konten pembelajaran interaktif berasal dari hasil perhitungan validitas ahli isi dan ahli media dengan perolehan nilai rata-rata 1,00 dengan kriteria “sangat baik”. Pada uji perorangan memperoleh persentase 90% dengan kriteria “sangat baik”, uji kelompok kecil memperoleh persentase 91,56% dengan kriteria “sangat baik”, serta uji lapangan memperoleh persentase 90,71% dengan kriteria “sangat baik”. Hasil uji keefektifan menggunakan rumus N-Gain yang memperoleh nilai sebesar 0,95 yang termasuk dalam kriteria “tinggi”. Untuk hasil rata-rata respons siswa dan guru mendapatkan kepraktisan konten pembelajaran interaktif sebesar 67,62 dan 49 yang termasuk dalam kriteria “sangat positif”. Kesimpulan dari penelitian ini adalah konten yang dikembangkan telah memenuhi kriteria kualitas suatu produk dengan sangat baik dan sangat positif.

**Kata kunci:** Teknik Komunikasi Melalui Telepon, Discovery Learning, Konten Interaktif

***PENGEMBANGAN KONTEN INTERAKTIF BERBASIS MODEL  
DISCOVERY LEARNING PADA MATA PEMBELAJARAN KOMUNIKASI  
INDUSTRI PARIWISATA DI SMKN 5 NEGARA***

*By*

*I Wayan Pasek Suwidia, NIM 1715051001*

*Program Studi Pendidikan Teknik Informatika*

*Jurusan Teknik Informatika*

*Fakultas Teknik dan Kejuruan*

*Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*

*Email: suwidiapasek@gmail.com*

***ABSTRACT***

This research aims to produce and assess the responses of teachers and students towards the development of interactive content using Articulate Storyline 3 in the 11th and 10th-grade Hotel Management I classes at State Vocational High School 5 Negara. The issues faced in the learning process include unappealing and non-interactive learning tools such as instructional modules. Therefore, the researcher developed Discovery Learning-based interactive content to support the learning process on the topic of Telephone Communication Techniques, aiming to enhance student learning interest. This study employed Research and Development (R&D) using the MDLC development model, involving 47 students and one teacher. Data collection techniques included validity instruments such as individual, small group, and field test questionnaires, as well as teacher and student response questionnaires. The research results for testing interactive learning content showed expert content and media validity with an average score of 1.00, categorized as "excellent." Individual testing achieved a 90% percentage with an "excellent" rating, small group testing obtained a 91.56% percentage with an "excellent" rating, and field testing received a 90.71% percentage with an "excellent" rating. The effectiveness test results using the N-Gain formula yielded a score of 0.95, categorized as "high." The average student and teacher response ratings for the practicality of interactive learning content were 67.62 and 49, respectively, categorized as "very positive." In conclusion, the developed content meets the criteria for a high-quality and very positive product.

**Keywords:** Telephone Communication Techniques, Discovery Learning, Interactive Content