

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., & Haryanto, E. V. (2022). *Penerapan Metode Aras Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Karyawan Berprestasi Pada PT. Tropical Channing & Frozen Industries*. *10*(2), 207–218.
- Aldisa, R. T., Priyatna, A., Saidah, F., Siahaan, K. Y., & Mesran, M. (2022). Analisis Perbandingan Penerapan Metode MOORA dan SAW dalam Kelayakan Pemberian Bantuan Uang Kuliah Tunggal. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, *3*(4), 393.
<https://doi.org/10.30865/json.v3i4.4281>
- Alnafis, M. F., & Billah, P. S. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Baru Menggunakan Metode MOORA. *Jurnal Komputer Bisnis*, *15*(1), 43–47.
<http://jurnal.lpkia.ac.id/index.php/jkb/article/view/390%0Ahttp://jurnal.lpkia.ac.id/index.php/jkb/article/download/390/271>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, *14*(1), 15–31.
- Anggraeni, D. (2021). Tren Usaha Merchandise K-pop: Photocard Decoration. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, *1*(11), 1–8.
- Brahmanta, P. R., & Sukranatha, A. A. K. (2020). Keabsahan Usaha Jasa Titip Online Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Hukum Perjanjian. *Jurnal Kertha Desa*, *8*(6), 1–12.
- Brata, I. W. (2023). *Sistem pendukung keputusan pemilihan karyawan berprestasi pada lpd desa adat penatih menggunakan metode waspas*.
- Dihni, V. A. (2022). *Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Fandom K-Pop untuk Berinteraksi (Juni 2022)*. Katadata Insight Center (KIC) & Zigi.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/survei-883->

fandom-k-pop-gunakan-instagram-untuk-saling-berinteraksi

- Febriana, R., Izza, M., Arkham Mubtadi, N., & Fani Arisnawati, N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 212–221.
- Firdaus Surbakti, J., Zulkarnain, I., & Hutasuhut, M. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Prioritas Wilayah Perbaikan Jalan Menggunakan Metode ARAS. *Jurnal Sistem Informasi Tgd*, 2(1), 19–28.
<https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Hariyadi B L, F. B., Wiguna, C., Firdaus A, R. K., Shinta Celina, J., & Dwi Oktarian, O. (2019). Desain Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penentuan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode Analytic Network Process (Studi Kasus: IT Telkom Purwokerto). *Centive 2019*, 0(0), 115–130.
- Hendrayana, I. G., & Mahendra, G. S. (2019). *Perancangan Metode AHP-MOORA Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Wisata DSS-MABAC Method by Gede Surya Mahendra View project DSS-WASPAS Method by Gede Surya Mahendra View project. September.*
<https://www.researchgate.net/publication/335712940>
- Herlambang, I. E. (2021). SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK REKOMENDASI PEMBELIAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE FUZZY MCDM (Studi Kasus PT. Nerangi Sarana Karya). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(1), 51–61. <https://doi.org/10.51903/juisi.v1i1.260>
- Iqbal, M., Satria, B., & Teuku, R. (2021). *Implementasi SPK Menggunakan Metode ARAS Untuk Penentuan SMA dan SMK Terbaik Berbasis Website.* 10(1), 425–435.
- Kim, Y. (2022). *Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter 2021.* Twitter Blog.
https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter

- Kurniawan, A. (2019). *Perancangan dan Implementasi Sistem Pendukung Keputusan untuk Meningkatkan Nilai Prestasi Akademik Menggunakan Metode Linear Regresi Berganda dan* 672015219.
[https://repository.uksw.edu/handle/123456789/19649%0Ahttps://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/19649/2/T1_672015219_Full text.pdf](https://repository.uksw.edu/handle/123456789/19649%0Ahttps://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/19649/2/T1_672015219_Full%20text.pdf)
- Mahendra, G. S., & Indrawan, I. P. Y. (2020). Metode Ahp-Topsis Pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penempatan Automated Teller Machine. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 9(2), 130–142.
<https://doi.org/10.23887/jst-undiksha.v9i2.24592>
- Mahendra, G. S., & Nugraha, P. G. S. C. (2019). *IMPLEMENTASI KOMBINASI METODE AHP-SAW, AHP_WP, AHP-WASPAS DAN AHP-MOORA PADA SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN E-COMMERCE TERBAIK DI INDONESIA. 0813039004.*
- Mahendra, G. S., & Nugraha, P. G. S. C. (2020). Komparasi Metode AHP-SAW dan AHP-WP Pada SPK Penentuan E-Commerce Terbaik di Indonesia. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 8(4), 346.
<https://doi.org/10.26418/justin.v8i4.42611>
- Mahendra, G. S., Pd, S., & Kom, M. (2023). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN (Teori & Studi Kasus)*.
- Mariscal, G., Marbán, Ó., & Fernández, C. (2010). A survey of data mining and knowledge discovery process models and methodologies. *Knowledge Engineering Review*, 25(2), 137–166.
<https://doi.org/10.1017/S0269888910000032>
- Melia, I. S. (2022). *5 Hal yang Bedakan Merchandise KPop dengan Pernak-pernik Musik Lainnya*. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/korea/kpop/ines-sela-melia/perbedaan-merchandise-kpop-dengan-musik-lain>
- Muchariroh, U. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan

Penerima Beasiswa Kurang Mampu Menggunakan Metode SAW. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 206–213.

Naben, L., Letelay, K., & Pandie, E. S. Y. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Lahan Pertanian Untuk Budidaya Tanaman Jeruk Keprok Menggunakan Fuzzy Multi Attribute Decision Making (Fmadm) Dan Metode Simple Additive Weighting (Saw). *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(2), 139–144. <https://doi.org/10.35508/jicon.v8i2.2884>

Pratama, R., Tugiono, T., & Elfitriani, E. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pupuk Buah Terbaik Dengan Menggunakan Metode MOORA. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(4), 518. <https://doi.org/10.53513/jursi.v2i4.5362>

Priandoyo, D. (2020). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN JURUSAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN DENGAN METODE FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS.*

Rahmawati, Y., & Rohman Cholil, S. (2022). Perbandingan Metode ARAS dan MOORA untuk Menentukan Santri Penerima Beasiswa Berprestasi. *Maret*, 7(1), 2622–4615. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika120>

Riady, D. F. (2022). *TINJAUAN PRAKTIK TRANSAKSI JASA TITIP BELI ONLINE PADA GRUP ORDER AERI MERCH MENURUT FIKIH MUAMALAH.*

Rifa'i, M., Yati, W., & Susanti, R. A. D. (2020). Pengaruh Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 61. <https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1812>

Sari, N. K. A. P., Candiasa, I. M., & Aryanto, K. Y. E. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pengembangan Ekowisata Pedesaan Menggunakan Metode Fucom-Moora Dan Fucom-Vikor. In *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)* (Vol. 10, Issue 2). <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v10i2.31531>

- Sari, S. W., & Purba, B. (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Ketua Danru Terbaik Menggunakan Metode ARAS*. 291–300.
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Compiler*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>
- Wati, M., Anwar, F., Puspitasari, N., Septiarini, A., & Tejawati, A. (2023). *Analisis Metode ARAS dan WP Dalam Penentuan Prioritas Masyarakat Miskin Berdasarkan Sosial Ekonomi Analysis of Aras and WP in Prioritizing Poor Society Based on Socio-Economy*. 13(2), 172–181.
- Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 35–48.
- Zamrodah, Y. (2016). *Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beasiswa Departemen Agama Di Pesantren Darus Sholah Dengan Metode Topsis*. 15(2), 1–23.

