

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dan Return Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1), 150–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Achmad, F. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Pertambangan di BEI Periode Tahun 2016-2018). *Jurnal Mahasiswa FEB*, 9(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6910>
- Afifuddin, M., Anwar, & Rozzaid, Y. (2008). Analisis Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Kecil Menengah Pengrajin Dandang di Kecamatan Kalibaru). *Universitas Muhammadiyah Jember*. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6655/2/Artikel.pdf>
- Ahmed, P. K., & Shepherd, C. D. (2010). *Innovation Management*. Pearson Education, Inc.
- Akyunina, K., & Kurnia. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Inovasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–25.
- Albertus, F., & Zalukhu, Y. (2019). Dampak dan Pengaruh Pertambangan Batubara Terhadap Masyarakat dan Lingkungan di Kalimantan Timur. *Jurnal LEGALITAS*, 4(1). <http://ejournal.untagsmd.ac.id/index.php/LG/article/view/4421/4279>
- Alghorbany, A., Che-Ahmad, A., & Abdulmalik, S. O. (2022). IT investment and corporate performance: Evidence from Malaysia. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2055906>
- Amane, A. P. O., Febriana, R. W., Artiyasa, M., Cahyaningrum, A. O., Husain, Abror, M. N., Fachruzzaki, Asman, A., Ridwan, A., Suraji, A., Aritonang, L., & Srifitriani, A. (2023). *Pemanfaatan Dan Penerapan Internet Of Things (Iot) Di Berbagai Bidang* (1st ed.). PT Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=8zWqEAAAQBAJ&pg=PA72&lpg=PA72&dq=Inovasi+dalam+teknologi+digital+di+sektor+pertambangan+meningkatkan+cashflow&source=bl&ots=gYTDgsE2TV&sig=ACfU3U1FyDAzgjA2NYVa6Gl-pFJktF9bQQ&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiJ24Th6a3-AhWG6jgGHViwC>
- Anggraini, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan ...*, 1(2), 104–119. <https://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/article/view/49>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Airlangga University Press.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ltq0DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=pengertian+penelitian+kuantitatif&ots=gLoQwmuR6q&sig=6y tv7x2gbTeRRQ_XofJy0K783wE&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian penelitian kuantitatif&f=false

- Auditya, H., & Adrianto, V. (2013). Analisis Pengaruh Proses Inovasi dan Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Bakrie Sumatera Plantations, Tbk. *Anzdoc*. <https://adoc.pub/harries-auditya-vira-adrianto-binus-university-jakarta-indon.html>
- Basuki, C. (2018). *BPK: Freeport Merugikan Negara Rp 185 triliun*. <https://jogja.antaranews.com/berita/353955/bpk-freeport-merugikan-negara-rp185-triliun>
- Bhattacharya, A., Good, V., & Sardashti, H. (2020). Doing Good When Times Are Bad: The Impact of CSR on Brands During Recessions. *European Journal of Marketing*, 54(9), 2049–2077. <https://doi.org/10.1108/EJM-01-2019-0088>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2003). *Fundamental of Financial Management* (10th ed.). South Western College Pub.
- Buchdadi, A. D., Oktafianto, E., & Mardiyati, U. (2018). Pengaruh R&D Expenditure Terhadap Firm Performance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2003-2015. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 337–351. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.09>
- Cai, L., & He, C. (2014). Corporate Environmental Responsibility and Equity Prices. *Journal of Business Ethics*, 125, 617–635. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10551-013-1935-4>
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), 151–169. https://doi.org/http://eprints.undip.ac.id/35085/1/JMAKSI_Agt_2008_04_An is_Chariri.pdf
- Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Intellectual Capital Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 17(2), 38. <https://doi.org/10.32524/jkb.v17i2.580>
- Ching, H.Y., & Gerab, F. (2017). Sustainability reports in Brazil through the lens of signaling, legitimacy and stakeholder theories. *Social Responsibility Journal*, 13(1), 95 -110.
- Danayanti, D., & Sudana, I. P. (2021). Evaluasi Investasi Pendirian Cabang Usaha Dagang Lilin Bersinar. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2367. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i09.p17>
- Darwin, A. (2008). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. Konvensi Nasional Akutansi V. Program Profesi lanjutan*. Yogyakarta. 13-15

Desember.

- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://media.neliti.com/media/publications/178518-ID-none.pdf>
- Dsilfitria. (2020). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. <https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAQQw7AJahcKEwigibi4w5j7AhUAAAAAHQAAAQAQAw&url=http%3A%2F%2Fprints.unm.ac.id%2F16537%2F1%2FJurnal%2520Dsilfitria%25201592140021%2520.pdf&psig=A0vVaw3vcr4XdOCod55gUZBjyib&>
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Erlinda, W. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, 274–282. <https://core.ac.uk/download/pdf/35374557.pdf>
- Faisal, F., Napitupulu, M. A., & Chariri, A. (2019). Corporate Social and Environmental Responsibility Disclosure in Indonesian Companies: Symbolic or Substantive? *Pertanika Social Sciences & Humanities*, 27(1), 259–277. https://www.researchgate.net/profile/Faisal-Faisal-8/publication/329208700_Corporate_Social_and_Environmental_Responsibility_Disclosure_in_Indonesian_Symbolic_or_Substantive/links/5c9dbd4ca6fdccd4604109cf/Corporate-Social-and-Environmental-Responsibility-
- Farliana, V. (2019). *Pengaruh Investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Keuangan: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia* [Universitas Gadjah Mada]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/170439>
- Firmansyah, A., & Estutik, R. S. (2021). *KAJIAN AKUNTANSI KEUANGAN: Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak*. Adab (CV. Adanu Abimata).
- Fortuna, N. M. G. I. D., & Putra, I. N. W. A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Informasi Lingkungan, dan Good Corporate Governance pada Harga Saham Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4).
- Forum, W. E. (2019). *The Global Lighthouse Network*. World Economic Forum.

- <https://initiatives.weforum.org/global-lighthouse-network/lighthouses#>
- Freeman, R. E. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Pitman.
https://books.google.co.id/books/about/Strategic_Management.html?id=4PUJAQAAMAAJ&redir_esc=y
- Gangi, F., D'Angelo, E., Daniele, L. M., & Varrone, N. (2021). The Impact of Corporate Governance on Social and Environmental Engagement: What Effect on Firm Performance in The Food Industry? *British Food Journal*, 123(2), 610–926. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2020-0140>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Gunawan, J. (2015). Corporate social disclosures in Indonesia: Stakeholders' influence and motivation. *Social Responsibility Journal*, 11(3), 535-552.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, dan Perannya dalam Riset Dibidang Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(8). <https://media.neliti.com/media/publications/57017-ID-social-responsibility-kajian-theoretical.pdf>
- Harmasanto, D. H., & Setiawan, R. (2019). Pengeluaran R&D dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia yang Dimoderasi oleh Usia Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 4(2), 644–668. https://repository.unair.ac.id/101570/1/RahmatSetiawan_Artikel09_PENGELUARAN R%26D.pdf
- Harumadina, R. M. (2018). *Pengaruh Investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017* [Universitas Airlangga]. <https://repository.unair.ac.id/78963/>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, S., & Chrysanti. (2006). CSR Communications: A Challenge on Its Own. *EBAR: Economics Business Accounting Review*, III, 71–82. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=89742#parentHorizontalTab1>
- Hendarti, H., Suyanti, D., Herman, W. L., & Sherly. (2011). IT Investment Strategy Planning With Uses Balanced Score Card At PT PSPP. *Proceedings of The 1st International Conference on Information Systems For Business Competitiveness (ICISBC) 2011*, 231–239.
- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2466>

- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Grasindo.
- Indrarini, S. (2019). *Kualitas Laba Sebagai Pemeditasi Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia* [Universitas Merdeka Malang]. <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/663/>
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility (Konsep dan Implementasi)*. Medan: Economics & Business Publising.
- Kurniasari, J., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 13(2), 149–167. <http://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/jrap/article/view/248>
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, XVI(1), 1–20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>
- Kusmawati. (2020). Pengaruh Biaya R&D dan Biaya Iklan Terhadap Kinerja Laba. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 179–189. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/52>
- Kusuma, I. M. E. W., & Dewi, L. G. K. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2183–2209. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p19>
- Lafley, A. G., & Charan, R. (2008). *Why Innovation Matters?* Fast Company. <https://www.fastcompany.com/874798/why-innovation-matters>
- Ludipa, O. M., & Rahayu, R. (2018). Pengaruh Investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 7(1), 40–48. https://www.researchgate.net/publication/342552298_Pengaruh_investasi_teknologi_informasi_terhadap_kinerja_perusahaan
- Lukito, Y. P., & Susanto, Y. K. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(1), 61–70. <https://media.neliti.com/media/publications/106342-ID-none.pdf>
- Mai, A. N., Vu, H. Van, Bui, B. X., & Tran, T. Q. (2019). The Lasting Effects of Innovation on Firm Profitability: Panel Evidence From a Transitional Economy. *ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRA_ZIVANJA*, 32(1), 3417–3436. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1660199>
- Mais, R.G., & Nuning L. (2018). Pengaruh Sharia Governance Structure Terhadap

- Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 15(1).
- Malik, D. (2016). *Kasus Pabrik Rembang Bikin Loyo Harga Saham Semen Indonesia*. <https://www.viva.co.id/arsip/840726-kasus-pabrik-rembang-bikin-loyo-harga-saham-semen-indonesia>
- Marcella, J., & Triwacananingrum, W. (2018). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Firm Value Pada Indeks Saham Lq 45 yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, XVI(1), 82–97. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpakun/article/view/20172/10898>
- Masruroh, A., & Makaryanawati, M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/um004v7i12020p67>
- Mezy, B. W., & Umar, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investasi Teknologi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512. <https://drive.google.com/file/d/1k9DvqQZkL51MV5x3rA339QGywtnrAdeo/view>
- Misael, R. (2021). Inovasi Baru Dalam Teknologi Serta Upaya Untuk Mengoptimalkan Kebijakan Minerba. *Prosiding Temu Profesi Tahunan PERHAPI*. <https://www.prosiding.perhapi.or.id/index.php/prosiding/article/view/241>
- Nohong, M. (2016). Inovasi, Pertumbuhan, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Farmasi Di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2), 176–185. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i2.250>
- Nurafifah, P. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019* [STIE Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/1311/>
- Nurhakiki, B. (2019). *Tanggung Jawab Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit dalam Memfasilitasi Pembangunan Kebun Masyarakat Dikaitkan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Aktualisasi Kebun Masyarakat*. Universitas Jember.
- Nurhayati, N. (2021). *Pengaruh Corporate Environmental Responsibility (CER) DAN Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/5209/>
- Nursanti, Madani, M., & Abdi. (2022). Inovasi Layanan Sistem Informasi Kesehatan Terpadu Berbasis Website Di Dinas Kesehatan Kabupaten Bantaeng. *Unismuh*, 3(1), 15–30.

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>

- Purawan, N. M. D., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(2), 447–459. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i02.p13>
- Purnomosidhi, B. (2006). Praktik Pengungkapan Modal Intelektual pada Perusahaan Publik di BEJ. *THE INDONESIAN JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH*, 9(1). <https://doi.org/http://doi.org/10.33312/ijar.146>
- Purwanti, T. (2022). *Memacu Industri Pertambangan RI Lewat Digitalisasi*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221013161618-4-379556/memacu-industri-pertambangan-ri-lewat-digitalisasi>
- Puspita, N., & Jasman. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal KRISNA:Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/4825/3739>
- Putra, I. R. (2022). *Sektor Tambang Sumbang PNBp Rp173 Triliun ke Kas Negara*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/sektor-tambang-sumbang-pnbp-rp173-triliun-ke-kas-negara.html>
- Putri, M. E. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Abnormal Return. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8.9, 8(9), 997–1022. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EEB.2019.v08.i09.p02>
- Putriani, K. L. O. (2018). *Pengaruh Return On Investment, Earning Per Share, dan Financial Leverage Terhadap Barga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016* [Universitas 17 Agustus 1945]. <http://repository.untag-sby.ac.id/575/>
- Ramadhani, N. F. (2021). Pengaruh Investasi Teknologi Informasi (TI) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7350>
- Razi, M. F. (2022). Dampak Aktivitas Pertambangan Batubara Terhadap Lingkungan dan Masyarakat Kalimantan Timur. *OSF Preprints*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/ea65p>
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Bidang Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 1(2).
- Ridha, M. R., Buchdadi, A. D., & Siregar, M. E. S. (2022). Pengaruh R&D

- Expenditure Terhadap Firm Performance Pada Perusahaan Primary Consumer Goods yang Tercatat di BEI Pada Tahun 2013-2017. *Pengaruh R&D Expenditure Terhadap Firm Performance Pada Perusahaan Primary Consumer Goods Yang Tercatat Di BEI Pada Tahun 2013-2017*. [http://repository.fe.unj.ac.id/10347/9/Jurnal Muhammad Rasyid Ridha.pdf](http://repository.fe.unj.ac.id/10347/9/Jurnal%20Muhammad%20Rasyid%20Ridha.pdf)
- Rochmatulaili, E., Suyanto, S., & Rahman, M. A. (2021). □ Yos Soedarso Economics Journal (Yej) □. *PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN UMKM FOOD COURT*, 3(1), 75–98. <https://ejournal.uniyo.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/YEJ-3105>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations Fifth Edition*. The Free Press.
- Rohmawan, R., Yeni O., & Pitri Y. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking and Finance*, 1(2).
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://www.jstor.org/stable/3003485>
- Ruhnke, K., & Gabriel, A. (2013). Determinants of Voluntary Assurance on Sustainability Reports: An Empirical Analysis. *Journal of Business Economics*, 83(9). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1007/s11573-013-0686-0>
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Sain, A. M. (2019). Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Batik Jumputan Yogyakarta). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/16531>
- Sanchez, F., & Philipp Hartlieb. (2020). Innovation in the Mining Industry: Technological Trends and a Case Study of the Challenges of Disruptive Innovation. *Mining, Metallurgy & Exploration*, 37, 1385–1399. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s42461-020-00262-1>
- Sanjaya, A. R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Annual Report terhadap Economic Performance dan Reaksi Investor. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Sari, R. (2019). Petrosea Terpilih Mewakili Indonesia di Global Lighthouse Network. *Tambang.Co.Id*. <https://www.tambang.co.id/petrosea-terpilih-mewakili-indonesia-di-global-lighthouse-network>
- Saunders, A., & Brynjolfsson, E. (2016). Valuing Information Technology Related Intangible Assets. *MIS Quarterly*, 40(1), 83–110. <https://aisel.aisnet.org/misq/vol40/iss1/6/>
- Septiarini, N. M. W., & Papilaya, F. S. (2017). Analisis Manfaat Bisnis Investasi Teknologi Informasi Menggunakan Ranti ' S Generic Is / It Business Value.

Jurnal Sistem Informasi Indonesia, 2(1), 1–10.

- Septyadi, M. A., & Bwarleling, T. H. (2020). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Volatilitas Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 149–162. <https://media.neliti.com/media/publications/361759-none-c06524cf.pdf>
- Setianto, B. (2016). *Berinvestasi di Reksa Dana Mengenal Jenis, Metode Valuasi, Kinerja*. PBV.
- Shabrina, N. (2021). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap pengungkapan Corporate Social responsibility (CSR) Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/4358/>
- Shift Indonesia. (2021). *Tiga Perusahaan Ini Telah Sukses Menerapkan Industri 4.0*. <http://shiftindonesia.com/tiga-perusahaan-ini-telah-sukses-menerapkan-industri-4-0/#:~:text=Implementasi Industri 4.0 di Indonesia,PT. Schneider Electric Manufacturing Batam>.
- Shofiyah, I. (2021). Determinan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Berdasarkan Global Reporting Initiative. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 6(2).
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS Edisi Pertama*. Graha Ilmu.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sugiono, A. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT Grasindo.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Suhardjanto, D., & Shinta N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, XVI(02).
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan*. PT Humaniora Utama Press. https://books.google.co.id/books/about/INOVASI_dan_KEWIRAUSAHAAN.html?id=8-mvDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Sultoni, M.H. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Suroto, & Nugraha, C. A. (2019). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosures And Financial Information On Abnormal Return (Empirical Study on Food and Beverage Sub-sector Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange in 2013-2017). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 34(1), 102–115. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24856/mem.v34i1.93>
- Tandiwijaya, I., Oktavian, K., & Richard, I. (2014). *Studi Kelayakan Investasi Teknologi Informasi Delivery Record Berbasis Android Menggunakan Metode Cost Benefit Analysis Pada PT. Nusantara Card Semesta (NCS)* [Bina Nusantara]. <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdok/Bab2/2013-1-00501-KA Bab2001.pdf>
- Tusiyati. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Pada Perusahaan Nonkeuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 66–85. <https://media.neliti.com/media/publications/301324-analisis-pengaruh-kinerja-lingkungan-dan-99e13901.pdf>
- Untung, H. B. (2017). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.
- Wardana, D., Hariadi, B., & Saraswati, E. (2018). Pengeluaran R&D Dan Financial Sustainability Serta Peran Marketing Performance, Gross Margin, Dan Technological Performance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen*, 22(2), 168–185. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i2.357>
- Wardani, P., & Munthaha, Z. I. (2020). Sistem Peringatan Dini: Pemantauan Lereng Tambang menggunakan Aplikasi Telegram. *Indonesian Mining Professionals Journal*, 2(2). <https://jurnal.perhapi.or.id/index.php/impj/article/view/38/37>
- Wibowo, A., Azhari, M., & Iradianty, A. (2018). Pengaruh Investasi TI Terhadap Kinerja Keuangan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 324. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6370/6348>
- Widodo, R. M. (2014). Analisis Urgensi Implementasi Corporate Social Responsibility. *Iqtishadia*, 7(2), 315–334.
- Yarau, J. Al. (2020). *Pengaruh Investasi Teknologi Informasi, Eko-inovasi, dan Sumber Daya Manusia Terhadap Nilai Perusahaan* [Universitas Trisakti]. http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/O/SKR/judul/0000000000000000101913/