

## ABSTRAK

**Purwanti, Ni Luh Putu Eka (2024)**, *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderasi*. Tesis, Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Prof. Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak., dan Pembimbing II: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., Ak., M.Si.

*Kata-kata kunci: penghindaran pajak, CSR, keluarga, institusional, strategi bisnis*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel, yaitu: (1) CSR, (2) kepemilikan keluarga, (3) kepemilikan institusional terhadap tax avoidance yang dimoderasi strategi bisnis. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebanyak 171 perusahaan dengan pengamatan 3 tahun diperoleh populasi 513 laporan keuangan. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 48 perusahaan selama 3 tahun diperoleh 144 laporan keuangan sebagai sampel penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi melalui idx.co.id. Data dianalisis dengan menggunakan aplikasi Stata. Hasil penelitian menemukan bahwa CSR dan kepemilikan institusional berpengaruh negative dan signifikan terhadap tax avoidance, sedangkan kepemilikan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap tax avoidance, strategi bisnis memperkuat pengaruh negative CSR dan kepemilikan institusional terhadap tax avoidance, sedangkan strategi bisnis memperlemah pengaruh positif kepemilikan keluarga terhadap tax avoidance.

## ABSTRACT

**Purwanti, Ni Luh Putu Eka (2024)**, The Influence of Corporate Social Responsibility, Family Ownership, and Institutional Ownership on Tax Avoidance with Business Strategy as a Moderating Variable. Thesis, Accounting, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Prof. Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si., Ak., and Supervisor II: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., Ak., M.Si.

Key words: tax avoidance, CSR, family, institutional, business strategy

This research aims to determine the influence of several variables, namely: (1) CSR, (2) family ownership, (3) institutional ownership on tax avoidance which is moderated by business strategy. The population in this study was 171 manufacturing companies registered on the IDX with 3 years of observation, a population of 513 financial reports was obtained. Sampling used a purposive sampling technique, so that a sample of 48 companies was obtained over 3 years and 144 financial reports were obtained as research samples. The data collection technique used is documentation study via [idx.co.id](http://idx.co.id). Data were analyzed using the Stata application. The research results found that CSR and institutional ownership have a negative and significant effect on tax avoidance, while family ownership has a positive and significant effect on tax avoidance, business strategy strengthens the negative effect of CSR and institutional ownership on tax avoidance, while business strategy weakens the positive effect of family ownership on tax avoidance.

