

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, N. H. & Pi-Sheen, S. (2009). Dissecting Behaviours Associated with Business Failure: A Qualitative Study of SME Owners in Malaysia and Australia. *Asian Social Science*, 5(9), 98-104
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa akademik melahirkan entrepreneurship*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Anderson, A. R., Park, J. Jack, S. (2007). Entrepreneurial Social Capital: Conceptualizing Social Capital in New Hi-Tech Firms. *International Small Business Journal*, 25(3), 245-272.
- Arsyad, L. (2010) Institusi, biaya transaksi, dan kinerja ekonomi: Sebuah tinjauan teoritis. *Artikel*. Disajikan pada Seminar Nasional di Ternate pada 3-5 September 2014.
- Azhari, F., & Mawardi, M. K. (2018). Peram modal sosial dala, pengembangan jaringan usaha kecil menengah (Studi kasus pada Rumah Makan Padang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1), 153-162
- Bank, I. (2015). *Profil bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)*. Jakarta: LPPI.
- Badriyah, N. & Noermijati. (2015). Social Competence, *Human Capital* and Entrepreneurial Success (A Study on the Owner of Fish Trading Business). *Asia-Pacific Management and Business Application*, 3(3), 182-195.
- Bosma, N., van Praag, M., & de Wit, G. (2000). *Determinants of Successful Entrepreneurship*. Scales Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs. Netherland.
- Brüderl, J., Preisendörfer, P. (1998). Network Support and the Success of Newly Founded Business. *Small Business Economics*, 10(3), 213-225.
- Coleman, J. (2008). *Dasar-dasar teori sosial*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Darmayanti, N. P. O. A., Herawati, N. N. T., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Implementasi penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK-ETAP dan penilaian kinerja pada UMKM pengrajin endek mastuli “Ayu Lestari” di Desa Kalianget Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 7(1).
- Derrick, N. T. (2017). Human capital and entrepreneurial succes in the context of south african informal economy. *Thesis University of the Witwatersrand*.
- Dhamaningsih, P. D., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2017). pengaruh sistem informasi akuntansi (sia), human capital, dan budaya organisasi tri hita

karana terhadap kinerja organisasi pada satuan kerja perangkat daerah (skpd) dinas di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 7(1).

- Edward, D. (2008). Pemberdayaan UMKM/K dan Sektor Riil. *Artikel online*. Tersedia dalam www.usaha-umkm.blog.com
- Endri. (2012). Peran human capital dalam meningkatkan kinerja perusahaan: Suatu tinjauan teoritis dan empiris. *ABFI Institute Perbanas*.
- Fernanda, R. (2016). Pengaruh kompensasi, kepuasan kerja, motivasi kerja dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada umkm di desa wisata bobung gunungkidul yogyakarta. *Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta*
- Friedman, A. L. & Miles, S. (2006). *Stakeholder: Theory and practice*. Newyork: Oxford University Press.
- Ghozali., I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbullah, J. (2006). *Sosial kapital: menuju keunggulan budaya manusia indonesia*. Jakarta: Mr. United States.
- Indria, W. P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Wirausaha Wanita Pada Industri Pengolahan Makanan Di Kota Payakumbuh. *Thesis, Universitas Andalas*
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Berbasis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2018). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018 (Online)*. Tersedia pada <http://www.depkop.go.id/data-umkm>.
- Khotimah, N. D. (2016). Teori Ekonomi Biaya Transaksi. *Artikel (Online)*. Tersedia pada <https://medium.com/@heynuril/teori-ekonomi-biaya-transaksi-ekonomikelembagaan4-49975568bb8a>
- Kim, D. (2018). What is your organizations core theory of succes?. *Artikel Online*. Tersedia pada <https://thesystemsthinker.com/what-is-your-organizations-core-theory-of-success/>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kristyanto, A. (2008). Pengaruh modal sosial terhadap kesuksesan karir manajer. *Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, 6(1). 1-13.
- Kusuma, K. A. J., & Soelaiman, L. (2019). Faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha industri kreatif seni kriya di Bali. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Kusumastuti, A. (2018). Pengaruh sosial capital, human capital, dan kompetensi wirausaha terhadap kesuksesan wirausaha (studi kasus pelaku usaha kecil menengah di kota yogyakarta). *Skripsi Online Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya. *Agora*, 1(1), hal 1-8.
- Masita, H. (2018). Proses pembentukan kognisi sosial. *Artikel online*. Tersedia pada www.dosenpsikologi.com
- Mayo, A. O. (2001). The Role of employee development in he growth of intellectual capital. *Personel Review*, Vol. 29 No.4, hal. 521-533.
- Mburu, J. (2002). Collaborative management of wildlife in kenya: an empirical analysis of stakeholders participation, costs dan incentives. *Socioeconomic Studies on Rural Development*. Vol. 130, *Wissenschaftsverlag Vauk Kiel KG*
- Mushrel, A. M. (2014), "The moderator role of organizatioan culture between intelectual capital and business performance: an empirical study an iraqi industry", *Net Journal of Social Science*, 2(3), 82-92.
- Nahapiet, J., Goshal S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.
- Nakhata, C. (2007). The Effects of Human Capital and Entrepreneurial Competencies in the Career Success of SME Entrepreneurs in Thailand. *Disertasi doktor, University of South Australia, Adelaide*.
- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, E. K. (2018). Pengaruh human capital terhadap kinerja perusahaan (Studi pada perusahaan advertising dan periklanan Malang yang terdaftar pada asosiasi advertising dan periklanan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2). 180-189
- Nugroho, S. P., & Setyawan, A.A. (2015). Pemoderasi modal sosial pada pengaruh orientasi entrepreneur terhadap peningkatan kinerja organisasi (Studi empiris pada UMKM di Kota Surakarta). *Jurna Manajemen dan Bisnis*, 19(1). 80-94

- Nurhayati. P, Sarianti. T, Daryanto. H. K, & Muflikh. Y. N. (2011). Analisis pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha pada unit usaha kecil menengah (UMKM) agroindustri di kabupaten bogor. *Prosiding Seminar Penelitian Unggulan Departemen Agribisnis*
- Nursalina. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha mikro kecil berbasis ekonomi kreatif di Kota Makassar. *Skripsi Universitas Negeri Makassar*.
- NusaBali (2019). Mayoritas UMKM Buleleng Tak Berizin Diskop-UMKM Fasilitasi Pengurusan Izin. *Artikel Online*. Tersedia dalam <https://www.nusabali.com/berita/59562/mayoritas-umkm-buleleng-tak-berizin>.
- Obisi. C., & Anyim, F. C. (2012). Developing the human capital for entrepreneurship challenges and successes. *International Journal of Academic Research in Business and Social*. 2(3).128-134.
- Pamungkas, R. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha (Studi Kasus Pada Waralaba Makanan dan Minuman Lokal di Kota Semarang). *Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Primadona. (2015). Peranan modal sosial dan modal manusia dalam wirausaha. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (Snema)*. 199-204
- Primadona., & Emrizal. (2017). Pengaruh modal sosial terhadap keberhasilan wirausaha di Kota Padang. *Polibisnis*, 9(2). 55-73
- Purnamawati, I. G. A. (2012). Economic value added (EVA) sebagai prediktor bank failure di Indonesia. *Media Komunikasi*, 11(1). 101-114.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2018). Pelatihan dan pendampingan penyusunan cost of good sold untuk menentukan harga jual produk pada usaha tenun di Kecamatan Sidemen Kabupaten Karangasem. *International Journal of Community Service Learning*, 2(1), 1-15
- Purnamawati, I. G. A., & Sudibia, I. K. (2019). Sosial capital-Based women empowerment to improve business performance. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economic and Law*, 18 (5).166-173.
- Purnamawati, I. G. A., & Masdianti, P. R. (2019). Family entrepreneurship development model based on social capital through women empowerment. *Advances in Economics, Business and Management Research* (103).43-47.
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. *Tesis magister, Universitas Sebelas Maret, Surakarta*.

- Riswanto., Widjaya.O.H., & Suryawan, I. N. (2015). Pengaruh management skill, financial investor, dan human capital terhadap woman entrepreneurial succes (kasus: wirausaha wanita di Jakarta Utara). *Research Gate*.
- Riyanti, D. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Rooks. G, Szirmai. A, & Serwanga. A. (2009). Social capital and innovative performance in developing countries the case of ugandan entrepreneurs. *Paper prepared for the 7th GLOBELICS conference on Inclusive Growth, Innovation and Technological Change Dakar*
- Rosyidi, A. (2018). Teori ekonomi dan biaya transaksi. *Artikel Ilmiah*. Tersedia pada <https://blog.ub.ac.id/arifrosyidi/2018/09/17/teori-ekonomi-dan-biaya-transaksi-2/>.
- Rumaningsih, M. (2016). Pengaruh modal sosial, modal insani, dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan pengusaha “UMKM” di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Widya Ganeswara*, 26(2).247-260.
- Sahban, H. (2015). *Menembus badai UMKM*. Makassar: CV Sah Media
- Sinarwati, N. K., Sri, B. M. K., Suyana, U. M., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). The role of social capital for the performance of MSMEs. *Russian Journal of Agricultural and Sosio-Ekonomik Science*, 11 (95).
- Sinarwati, N. K., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2019). Peran sistem informasi akuntansi berbasis mobile bagi peningkatan kinerja UMKM. *Jurnal Krisna*, 11(1), 26-32.
- Subhan., & Yusuf, S. (2004). Biaya transaksi dalam pengelolaan kawasan konservasi berbasis masyarakat (studi kasus: kawasan kelola laut pulau saponda). *Jurnal Bisnis Perikanan*, 1(1). 93-108
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan, H., & Rachmania, D. (2016). pengaruh biaya transaksi terhadap keuntungan usahatani kedelai di Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. *Forum Agribisnis*, 6(2). 161-178
- Sumantyo, R. (2014). Sistem pelayanan terpadu: perspektif biaya transaksi pengaruhnya terhadap peningkatan investasi kabupaten klaten. *Jurnal of Rural and Development*. 5(1). 97-113
- Sunjoyo, et. al. (2012). *Aplikasi untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

- Suranti, (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syakra, R. (2003). Modal sosial: Konsep dan aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 5(1). 1-21
- Tjahjono, H. K. (2017). Modal sosial sebagai properti individu: Konsep, dimensi dan indikator. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 8(2).184-189
- Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 341–358.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Wilantara, R. F & Indrawan, I. (2016). *Strategi dan kebijakan pengembangan UMKM*. Bandung.
- Williamson, O. E., (2000).”The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead”. *Journal of Economics Literature* 38(3):595-613
- Yadap, M. P., Venkata, V.P.R.P., & Pradhan, R. S. (2018). Impact of financial, social and human capital on entrepreneurial succes. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 6(4). 1-28
- Yustika. A. E. (2013). *Ekonomi kelembagaan: paradigma, teori, dan kebijakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Zaenal, A. (2012). *UMKM Sebagai tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Bandung:Alfabeta.
- Zimmerer. T. W., Scarborough. N. M., & Wilson D. (2008), *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat