

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF PADA MATA PELAJARAN LAUNDRY DI SMK TP 45 NEGARA

Oleh

Dodik Ade Siswoyo, NIM 2115011065

Jurusan Teknologi Industri

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan dan mengimplementasikan serta mengetahui respon peserta didik dan guru terhadap pengembangan media pembelajaran interaktif pada mata pelajaran Laundry di SMK TP 45 Negara. Jenis penelitian yang digunakan yaitu Research & Development (R&D), dengan menggunakan model ADDIE (Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation). Penelitian ini dilakukan di kelas XI di SMK TP 45 Negara yang berjumlah 25 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan validasi ahli, uji coba perorangan, uji kelompok kecil, uji lapangan, uji respon peserta didik, dan uji respon guru. Hasil pengujian dari uji ahli isi pembelajaran baik dari ahli isi 1 maupun 2 sebesar 99% serta 90% , dan uji ahli media serta desain baik dari ahli isi 1 maupun 2 yaitu sebesar 98% dan 100% dimana dikategorikan “Sangat Baik”. Uji respon peserta didik memperoleh hasil sebesar 68,24 dengan kategori sangat praktis sedangkan hasil uji respon guru memperoleh hasil sebesar 50 dengan kategori sangat praktis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah media pembelajaran interaktif pada mata pelajaran Laundry menunjukkan kriteria kualitas produk yaitu kevalidan dan kepraktisan.

Kata kunci— Media Pembelajaran Interaktif, Laundry

This study aims to produce and implement and determine the response of students and teachers to the development of interactive learning media in Laundry subjects at SMK TP 45 Negara. The type of research used is Research & Development (R&D), using the ADDIE model (Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation). This research was conducted in class XI at SMK TP 45 Negara which amounted to 25 people. Data collection in this study was obtained using expert validation, individual trials, small group tests, field tests, student response tests, and teacher response tests. The results of the validity test of content experts and media and design experts each obtained a score of 98% with "Very High" validity. The student response test obtained a result of 68.24 with a very practical category while the teacher response test results obtained a result of 50 with a very practical category. The conclusion of this study is that interactive learning media in Laundry subjects show product quality criteria, namely validity and practicality.

Keyword— Interactive Learning Media, Laundry