

**STRATEGI PEMASARAN DESTINASI WISATA THE SELOSA SEBAGAI  
WISATA MINAT KHUSUS**



**OLEH :**

**NI MADE DWI ARINI**

**NIM : 2115017002**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**



**STRATEGI PEMASARAN DESTINASI WISATA THE SELOSA SEBAGAI  
WISATA MINAT KHUSUS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

**OLEH**

**NI MADE DWI ARINI**

**NIM. 2115017002**



**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

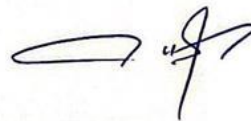
**Menyetujui**

Pembimbing I



Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par, M.Par  
NIP.199410262020121015

Pembimbing II



Dra. Damiati, M. Kes  
NIP.196502191991032001

**Lembar Persetujuan Dosen Penguji Skripsi**

Skripsi oleh Ni Made Dwi Arini

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal : 28 Desember 2023

Dewan penguji,



Ni Made Surnani, S.Pd., M.Par

(Ketua)

NIP. 197212072002122003



Dr. Ida Ayu Putu Hemy Ekayani, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

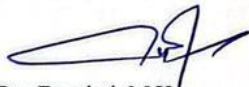
NIP. 197309022002122001



Made Riki Ponga Kusyanda, S. Tr.Par, M.Par

(Anggota)

NIP. 199410262020121015



Dra. Damiati, M.Kes

(Anggota)

NIP. 196502191991032001

**Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian Tugas Akhir**

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik Dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : *Senin,*

Tanggal : *12 Februari 2024*

**Mengetahui**

Ketua Ujian,



Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc. PhD  
NIP. 1982111122008121001

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra Risa Panti Ariani, M.Si  
NIP. 196504191990032001

**Mengesahkan**



**Dekan, Fakultas Teknik dan Kejuruan**

Dr. I Kadek Rihendra Dantes, ST, M.T  
NIP. 197912012006041001

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Destinasi The Selosa Sebagai Wisata Minat Khusus”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan fasilitas, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Dr. I Kadek Rihendra Dantes, ST, MT., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan telah memberikan motivasi, fasilitas dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ketut Udy Ariawan, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknologi Industri telah memberikan motivasi, fasilitas, dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
4. Dr. Dra Risa Panti Ariani, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga atas motivasi yang diberikan dalam menyusun skripsi ini.
5. Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par., M. selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
6. Dra. Damiati, M.Kes selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
7. Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par. selaku penguji I yang telah memberikan arahan dan saran sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
8. Dr. Ida Ayu Putu Hemy Ekayani, S.Pd., M.Pd selaku Penguji II yang telah memberikan arahan dan saran sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
9. Staf dosen dan laboran Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi dan ini.

Penulis menyadari penyajian skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu semi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya dalam dunia pendidikan.

Singaraja, 06 Desember 2023

Penulis,





## DAFTAR ISI

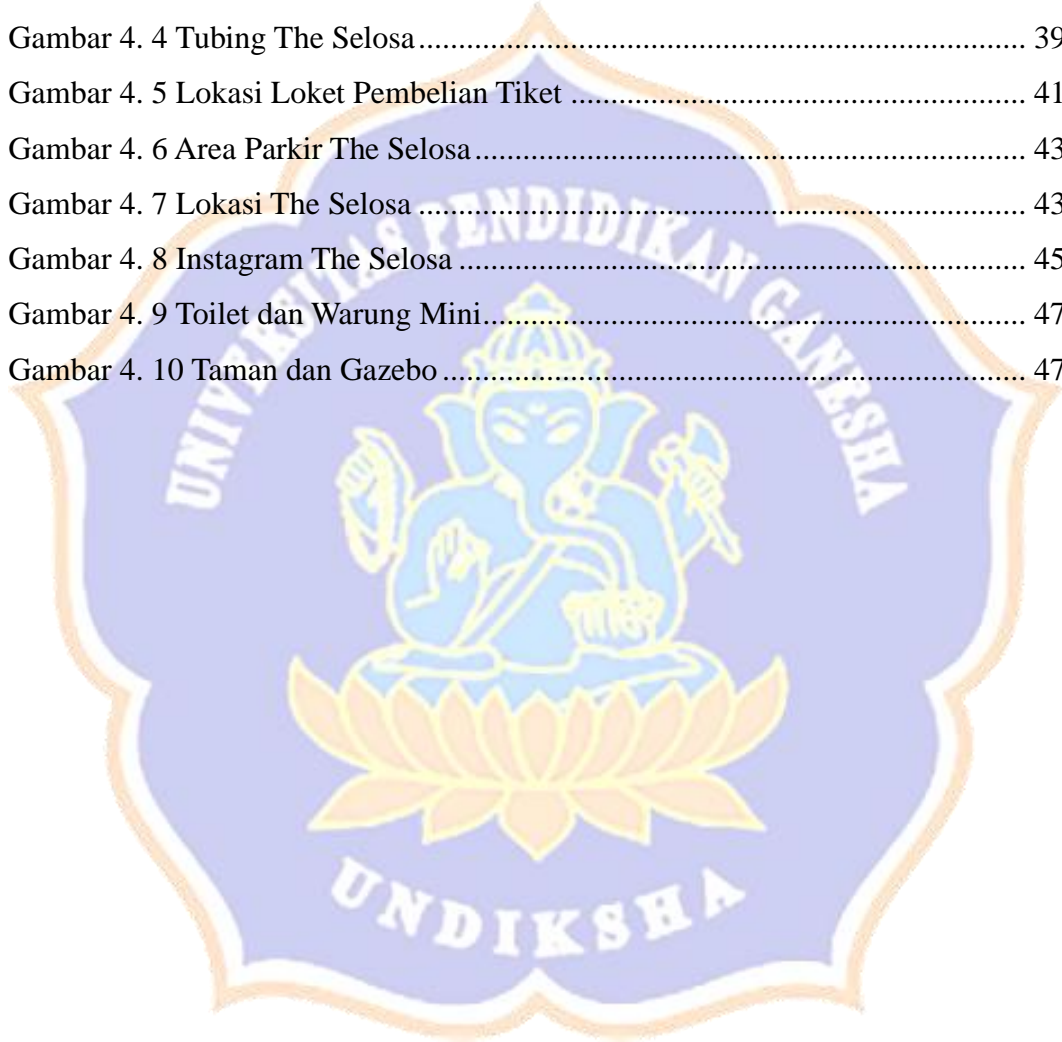
PRAKATA.....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Pelineelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kajian Penelitian Yang Relevan .....	10
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Strategi Pemasaran .....	13
2.2.2 Pemasaran Destinasi Pariwisata .....	15
2.2.3 Strategi Pemasaran .....	16
2.2.4 Bauran Pemasaran .....	19
2.2.5 Wisata Minat Khusus.....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Sumber Data .....	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.6 Instrumen Penelitian.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Strategi Pemasaran Destinasi Wisata The Selosa .....	37
4.2.2 Analisis Strategi Pemasaran Yang Digunakan Pada Destinasi Wisata The Selosa .....	49
4.2.3 Destinasi Wisata The Selosa Sebagai Minat Khusus.....	52
4.3 Pembahasan .....	54
4.3.1 Strategi Pemasaran Destinasi Wisata The Selosa .....	54
4.4 Implikasi Penelitian .....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Kesimpulan .....	60
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian .....	26
Gambar 3.2 Analisis Data Kualitatif .....	33
Gambar 4.1 Air Terjun The Selosa .....	35
Gambar 4. 2 Tampak depan Air Terjun The Selosa.....	38
Gambar 4. 3 Swing The Selosa .....	39
Gambar 4. 4 Tubing The Selosa .....	39
Gambar 4. 5 Lokasi Locket Pembelian Tiket .....	41
Gambar 4. 6 Area Parkir The Selosa.....	43
Gambar 4. 7 Lokasi The Selosa .....	43
Gambar 4. 8 Instagram The Selosa .....	45
Gambar 4. 9 Toilet dan Warung Mini.....	47
Gambar 4. 10 Taman dan Gazebo .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	32
-------------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
Bagan 3.1 Tahapan-tahapan penelitian.....	25
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Destinasi Wisata The Selosa.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Permohonan Data.....	69
Lampiran 2. Tabel Data Hasil Observasi .....	70
Lampiran 3. Lembar Observasi.....	73
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Manajemen dan Staf.....	77
Lampiran 5. Pedoman Wawancara Pengunjung.....	81
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	84
Lampiran 7. Hasil Wawancara Manajemen dan Staf .....	89
Lampiran 8. Hasil Wawancara Pengunjung .....	115
Lampiran 9. Lampiran Foto .....	132
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	137

