

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
Jalan Udayana (Kampus Tengah) Singaraja - Bali
Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571
Laman <http://pti.undissha.ac.id>

SURAT KETERANGAN

Nomor: 111/UN48.11.6/PL/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini ketua Jurusan Teknologi Industri Fakultas Teknik dan Kejuruan Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Bali, menerangkan:

Nama	: Ni Made Dwi Arini
NIM	: 2115017003
Semester	: IV
Program Studi	: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan	: Teknologi Industri
Fakultas	: Teknik dan Kejuruan
Tempat Pengambilan Data	: The Selosa Waterfall, Jl. Swadaya, Antapan, kec. Baturiti, Kab. Tabanan

Memang benar mahasiswa tersebut diatas, melakukan pengambilan data penelitian dalam rangka melengkapi persyaratan **penyusunan skripsi** di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Singaraja, 8 Mei 2023

Ketua Jurusan Teknologi Industri


Dr. Kaduk Rihendra Dantes, S.T., M.T
NIP 19791201200641001

Lampiran 2. Tabel Data Hasil Observasi

Tabel 1. Perbandingan Kunjungan Wisatawan Destinasi Wisata The Selosa dan Leke-Leke

No	Bulan	The Selosa		Leke-Leke	
		Domestik	Warga Negara Asing	Domestik	Warga Negara Asing
1.	Januari	8	10	80	180
2.	Februari	10	12	120	196
3.	Maret	10	12	150	210
4.	April	10	14	160	260

(Sumber: Data hasil observasi, 2023)

Grafik 1. Perbandingan Kunjungan Wisatawan Destinasi Wisata The Selosa dan Leke-Leke



(Sumber: Data hasil observasi, 2023)

Tabel 2. Perbandingan Ulasan Google dan Akun Instagram Destinasi
Wisata The Selosa dan Leke-Leke

No	Nama Lokasi	Ulasan Google		Akun Instagram	
		Rating	Review	Followers	Aktivitas
1.	The Selosa	4,6	33	639	38 postingan Terakhir aktif 19 Maret 2022
2.	Leke-Leke	4,4	1357	4714	132 postingan Terakhir aktif 23 Juli 2023

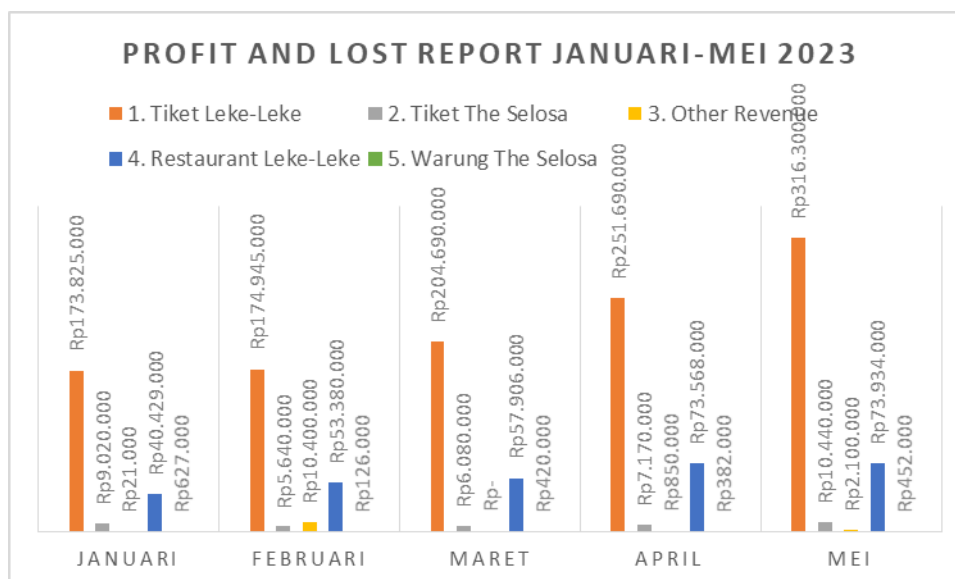
(Sumber: Data hasil observasi, 2023)

Tabel 3. *Profit and Lost Report* The Selosa dan Leke-Leke
Januari-Mei 2023

No	Revenue	Januari	Februari	Maret	April	Mei
1.	Tiket Leke-Leke	Rp173.825.000	Rp174.945.000	Rp204.690.000	Rp251.690.000	Rp316.300.000
2.	Tiket The Selosa	Rp 9.020.000	Rp 5.640.000	Rp 6.080.000	Rp 7.170.000	Rp 10.440.000
3.	Other Revenue	Rp 21.000	Rp 10.400.000	Rp -	Rp 850.000	Rp 2.100.000
4.	Restaurant Leke-Leke	Rp40.429.000	Rp 53.380.000	Rp 57.906.000	Rp 73.568.000	Rp73.934.000
5.	Warung The Selosa	Rp 627.000	Rp 126.000	Rp 420.000	Rp 382.000	Rp 452.000

Sumber: (Data hasil observasi, 2023)

Grafik 2. *Profit and Lost Report* The Selosa dan Leke-Leke Januari-Mei 2023



Sumber: (Data hasil observasi, 2023)

Tabel 4. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis 7P

No	Faktor Penawaran 7P
1.	Product/Produk. Setidaknya ada banyak hal yang menjadi produk/jasa yang ditawarkan.
2.	Price/Harga. Terdapat informasi harga untuk produk/jasa yang ditawarkan kepada pasar atau konsumen.
3.	Place/Tempat. Didukung oleh lokasi yang strategis dapat meningkatkan minat pengunjung.
4.	Promotion/promosi. Adanya media untuk menghubungkan pelaku bisnis dengan konsumen.
5.	People. Terdapat sumber daya manusia yang mengelola usaha.
6.	Process/Proses. Process atau proses berkaitan dengan penanganan pelaku bisnis dalam melayani konsumen. Hal ini meliputi mulai dari pemesanan atau order hingga produk sampai di tangan konsumen.
7.	Physical Evidence/Tampilan Fisik. Terdapat desain tempat usaha, kemasan produk, dan citra yang diusung merupakan bagian dari tampilan fisik.

Sumber: (Penelusuran Google, 2023)

Lampiran 3. Lembar Observasi

LEMBAR OBSERVASI

Hari/Tanggal :

Tempat observasi :

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (v)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1	Produk (<i>Product</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variasi produk <ul style="list-style-type: none"> • The Selosa menawarkan berbagai varian produk 2. Daya tarik wisata <ul style="list-style-type: none"> • The selosa menawarkan wisata Swing, memanah dan tracking • The selosa menawarkan wisata camping • Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk 			
2	Harga (<i>Price</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan Harga <ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk <ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan 3. Kesesuain harga dengan manfaat <ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan 4. Kompetitif <ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut 			
3	Tempat (<i>Place</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aksesibilitas <ul style="list-style-type: none"> • The Selosa dapat diakses 			

		<p>melalui media digital (Google Maps)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung • Jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat <p>2. Visibilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan <p>3. Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tersedia area parkir yang aman • Tempat parker cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat • Tersedia tempat parker yang nyaman 		
4	Promosi (<i>Promotion</i>)	<p>1. Iklan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi melalui media cetak • Melakukan promosi melalui media online • Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa <p>2. Hubungan masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adanya kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar <p>3. Promosi penjualan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung • Menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung <p>4. Informasi dari mulut ke mulut</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut 		
5	Orang (<i>People</i>)	<p>1. Kompetensi karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetensi yang dimiliki 		

		<p>karyawan cukup baik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik <p>2. Kesopanan karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The Selosa berpenampilan sopan • Karyawan The selosa berperilaku sopan • Karyawan The Selosa berbicara dengan sopan • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung <p>3. Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien • Komunikasi karyawan terjalin dengan baik dan efisien • Komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik 		
6	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	<p>1. Lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik • Lingkungan The selosa dalam keadaan bersih • Lingkungan The Selosa terawat dengan benar <p>2. Tata letak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki tata letak yang rapi dan jelas • Memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas <p>3. Fasilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas The Selosa sudah lengkap • Keadaan fisik baik • Memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai • Menyediakan warung mini 		

		<p>untuk berbelanja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 		
7	Proses (Process)	<p>1. Kecepatan proses pembayaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses pembayaran berjalan dengan cepat • Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card • Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai <p>2. Sistem penanganan keluhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penanganan keluhan dilakukan dengan cepat • Karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung <p>3. Layanan yang diberikan cukup baik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Layanan yang diberikan cukup baik • Kemudahan pengunjung mendapatkan informasi 		

Lampiran 4. Pedoman Wawancara Manajemen dan Staf

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal :

Nama Narasumber :

Jabatan :

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variasi produk <ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa menawarkan lebih dari satu variasi produk ? 2. Daya tarik wisata <ul style="list-style-type: none"> • Apa saja yang menjadi daya Tarik di objek wisata the selosa ? • Apakah The selosa menawarkan wisata camping ? • Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	
Harga (<i>Price</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan Harga <ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk <ul style="list-style-type: none"> • Apakah arga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 3. Kesesuain harga dengan manfaat <ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 4. Kompetitif <ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut ? 	
Tempat (<i>Place</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aksesibilitas <p>Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya ? Apakah The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung ? Apalah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ?</p> 	

	<p>2. Visibilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan ? <p>3. Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman ? • Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat ? • Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman ? 	
Promosi (Promotion)	<p>1. Iklan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media cetak ? • Apakah melakukan promosi melalui media online ? • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa ? <p>2. Hubungan masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar ? <p>3. Promosi penjualan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung ? • Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung ? <p>4. Informasi dari mulut ke mulut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut ? 	
Orang (People)	<p>1. Kompetensi karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik ? • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? <p>2. Kesopanan karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan sopan ? • Apakah karyawan The selosa berperilaku sopan ? • Apakah karyawan The Selosa 	

	<p>berbicara dengan sopan ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung <p>3. Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien ? • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik ? 	
Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	<p>1. Lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik ? • Apakah lingkungan The selosa dalam keadaan bersih ? • Apakah lingkungan The Selosa terawat dengan benar ? <p>2. Tata letak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? • Apakah memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas ? <p>3. Fasilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas The Selosa sudah lengkap ? • Apakah Keadaan fisik baik ? • Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? • Apakah menyediakan warung mini untuk berbelanja ? • Apakah menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	
Proses (<i>Process</i>)	<p>1. Kecepatan proses pembayaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah Proses pembayaran berjalan dengan cepat ? • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? <p>2. Sistem penanganan keluhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat ? • Apakah karyawan membantu dalam 	

	<p>penanganan keluhan pengunjung ?</p> <p>3. Layanan yang diberikan cukup baik</p> <ul style="list-style-type: none">• Apakah layanan yang diberikan cukup baik ?• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi ?	
--	--	--



Lampiran 5. Pedoman Wawancara Pengunjung

PEDOMAN WAWANCARA PENGUNJUNG

Hari/Tanggal :

Nama Pengunjung :

Alamat :

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variasi produk <ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda bagaimana kualitas produk yang tersedia di objek wisata The Selosa ? 2. Daya tarik wisata <ul style="list-style-type: none"> • Apakah Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? • Bagaimana dengan pilihan wahana yang ditawarkan The Selosa ? • Menurut anda apakah objek wisata The Selosa bagus untuk dikunjungi ? 	
Harga (<i>Price</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan Harga <ul style="list-style-type: none"> • Apakah Harga masuk The Selosa terjangkau ? 2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk <ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 3. Kesesuaian harga dengan manfaat <ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 4. Kompetitif <ul style="list-style-type: none"> • Apakah dengan harga yang ditawarkan membuat anda akan datang lagi untuk berkunjung ke objek wisata The Selosa ? 	
Tempat (<i>Place</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aksesibilitas <ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps ? • Apakah objek wisata The Selosa mudah dijangkau ? 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? <p>2. Visibilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan <p>3. Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman dan nyaman ? 	
Promosi (<i>Promotion</i>)	<p>1. Promosi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan cukup menarik dan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa? • Apakah sebagai pengunjung anda pernah merekomendasikan objek wisata The Selosa kepada orang lain ? <p>2. Promosi penjualan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata menawarkan paket hemat atau promosi ? 	
Orang (<i>People</i>)	<p>1. Kompetensi karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan disini cukup baik ? • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? <p>2. Kesopanan karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan dan berperilaku sopan ? • Apakah karyawan The selosa berbicara baik,ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung ? 	
Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	<p>1. Lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The Selosa bersih, terjaga dan terawat dengan baik ? • Menurut anda apakah lingkungan The selosa aman dan nyaman ? <p>2. Tata letak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? <p>3. Fasilitas</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas yang disediakan The Selosa sudah lengkap ? • Apakah objek wisata The Selosa memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan fasilitas seperti warung mini untuk berbelanja? • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan ? 	
Proses (Process)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kecepatan proses pembayaran <ul style="list-style-type: none"> • Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat ? • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 2. Sistem penanganan keluhan <ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan dengan cepat ? 3. Layanan yang diberikan cukup baik <ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik dan memudahkan pengunjung mendapatkan informasi ? 	
Minat Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa berminat untuk mengunjungi tempat ini ? • Apakah punya hobi yang berhubungan dengan alam ? 	

Lampiran 6. Hasil Observasi

LEMBAR OBSERVASI

Hari/Tanggal : Senin, 11 September 2023

Tempat observasi : Objek Wisata The Selosa

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (√)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1	Produk (Product)	Variasi produk			
		<ul style="list-style-type: none"> The Selosa menawarkan berbagai varian produk 	√		
		Daya tarik wisata			
		<ul style="list-style-type: none"> The selosa menawarkan wisata Swing, memanah dan tracking 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> The selosa menawarkan wisata camping 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk 	√		
2	Harga (Price)	Keterjangkauan Harga			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 	√		
		Kesesuaian harga dengan kualitas produk			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan 	√		
		Kesesuaian harga dengan manfaat			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan 	√		
		Kompetitif			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut 	√		
3	Tempat	Aksesibilitas			

	(Place)	<ul style="list-style-type: none"> • The Selosa dapat diakses melalui media digital (Google Maps) 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat 	√		
		Visibilitas			
		<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan 		√	
		Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman			
		<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia area parkir yang aman 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia tempat parkir yang nyaman 	√		
4	Promosi (Promotion)	Iklan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi melalui media cetak 		√	
		<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi melalui media online 		√	
		<ul style="list-style-type: none"> • Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa 	√		
		Hubungan masyarakat			
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar 	√		

		Promosi penjualan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung 		√	
		<ul style="list-style-type: none"> • Menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung 		√	
		Informasi dari mulut ke mulut			
		<ul style="list-style-type: none"> • The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut 	√		
5	Orang (People)	Kompetensi karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik 	√		
		Kesopanan karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The Selosa berpenampilan sopan 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa berperilaku sopan 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The Selosa berbicara dengan sopan 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung 	√		
		Komunikasi			
		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi karyawan terjalin 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • dengan baik dan efisien 	√		

		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi antar karyawan dengan 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • pengunjung berjalan dengan baik 	√		
6	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	Lingkungan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan The selosa dalam keadaan bersih 		√	
		<ul style="list-style-type: none"> • Lingkungan The Selosa terawat dengan benar 		√	
		Tata letak			
		<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki tata letak yang rapi dan jelas 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas 	√		
		Fasilitas			
		<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas The Selosa sudah lengkap 		√	
		<ul style="list-style-type: none"> • Keadaan fisik baik 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan warung mini untuk berbelanja 	√		
		<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	√		
7	Proses (<i>Process</i>)	Kecepatan proses pembayaran			
		<ul style="list-style-type: none"> • Proses pembayaran berjalan dengan cepat 	√		

	<ul style="list-style-type: none"> • Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card 	√		
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai 	√		
	Sistem penanganan keluhan			
	<ul style="list-style-type: none"> • Penanganan keluhan dilakukan dengan cepat 	√		
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung 	√		
	Layanan yang diberikan cukup baik			
	<ul style="list-style-type: none"> • Layanan yang diberikan cukup baik 	√		
	<ul style="list-style-type: none"> • Kemudahan pengunjung mendapatkan informasi 	√		

Lampiran 7. Hasil Wawancara Manajemen dan Staf

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Senin, 18 September 2023

Nama Narasumber : Bagus Pasek Widiawan

Jabatan : Owner The Selosa

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa menawarkan lebih dari satu variasi produk ? 	“The Selosa menawarkan air terjun sebagai salah satu objek utamanya, kemudian ada swing, memanah, trekking, penyewaan tenda, dan sewa tubing.
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apa saja yang menjadi daya Tarik di objek wisata the selosa ? 	“ Yang menjadi daya Tarik utama objek wisata disini yaitu air terjun yang sangat dekat jadi tidak berlu jalan terlalu jauh untuk melihat air terjun dan pemandangan yang masih asri”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The selosa menawarkan wisata camping ? 	“Kami disini menyediakan fasilitas penyewaan tenda, jadi jika pengunjung ingin camping disini tentu bisa karna kami menyediakan fasilitas penyewaan tenda”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	“Iya karna tempat ini masuk kepedesaan dan selain itu The selosa juga dekat dekan sawah jadi pemandangannya masih asri dan sejuk”	
Harga (<i>Price</i>)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 	“Untuk harga tiket masuk disini Rp.30.000 untuk wisatawan asing dan Rp.20.000 untuk domestik.berbeda dengan tiket masuk yang kami tawarkan di leke-leke karna disana tiket msuknya untuk wisatawan asing Rp. 50.000 dan domestik Rp.25.000. Jadi untuk harga tiket msuk disini masih cukup standar

		dan sangat terjangkau. selain itu kami menyediakan fasilitas seperti memanah,swing dengan masing-masing harga Rp.100.000 per orang, untuk tracking Rp.250.000 per orang dan penyewaan tenda dengan harga Rp.250.000 per orang”
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 	“Untuk harga yang kami berikan sesuai dengan kualitas yang kami tawarkan” .
	Kesesuain harga dengan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 	“sesuai untuk layanan yang kami berikan yang terbaik untuk pengunjung” .
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut ? 	“harga yang kami tawarkan di the selosa masih standar, dibandingkan dengan harga masuk di objek wisata leke-leke.”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya ? 	“The selosa dapat diakses melalui media sosial seperti Instagram,facebook dan dapat juga diakses melalui google maps untuk memudahkan wisatawan untuk mengaksesnya. Hanya saja untuk media sosial Instagram dan facbook kami untuk saat ini masih vakum” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung ? 	“Iya karna jalan menuju kesini bisa diakses dengan mudah, hanya saja disini jalannya masuk ke pedesaan dan ada sedikit jalan kecil, tetapi untuk kendaraan masih bisa masuk

		dengan aman.
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“bisa, karna jalan menuju kesini masih dalam keadaan baik, hanya terkendala ada sedikit medan jalan yang curam tapi masih dapat dilalui roda dua dan empat.”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan ? 	“untuk lokasi tempat ini masih masuk ke pedesaan jadi tidak bisa dilihat dari pinggir jalan”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman ? 	“kami menyediakan area parkir yang aman dan sangat dekat terlihat dari area loket jadi pengawasan dari area loket bisa terpantau langsung ke parkir.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat ? 	“Tempat parkir cukup luas untuk menampung kendaraan pengunjung baik itu roda dua maupun roda empat.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman ? 	“Lingkungan parkir kami cukup nyaman karna terlihat luas”
Promosi (Promotion)	Iklan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media cetak ? 	“ kami belum ada melakukan promosi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media online ? 	“ Iya untuk dulu sewaktu-waktu masih ada beberapa postingan di media sosial seperti facbook dan Instagram, dan untuk saat ini masih vakum”

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa ? 	<p>“ iya kami tidak ingin terkejut dan kecewa nanti ketika berkunjung ”</p>
<p>Hubungan masyarakat</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar ? 	<p>“ada kami selalu mengikuti kegiatan gotong royong yang dilakukan warga sekitar di daerah jalan desa antapan dan Kerobokan ini, jadi itu salah satu bentuk promosi yang kami lakukan ke masyarakat setempat”</p>
<p>Promosi penjualan</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung ? 	<p>“sampai saat ini belum, karna harga yang kami tawarkan itu sudah cukup standard dan kami belum bisa memberikan penurunan harga”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung ? 	<p>“ dulu kami sempat memberikan harga promo seperti harga promo untuk paket hemat kami hanya memberikan salah satunya promo di hari-hari tertentu seperti fasilitas tracking dengan harga Rp.250.000 sudah include dengan salah satu wahana yang disediakan dan bisa dipilih salah satunya. Dan promo itupun tidak berjalan efektif. Jadi untuk saat ini sudah tidak ada lagi”</p>
<p>Informasi dari mulut ke mulut</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut ? 	<p>“Iya biasanya wisatawan yang sudah dapat berkunjung akan menceritakan kepada temannya ataupun saudaranya,ada juga beberapa guide yang merekomendasikan tempat ini. selain itu kami juga menawarkan tempat ini</p>

		langsung ketika ada wisatawan yang berkunjung ke leke-leke jadi kalau ada wisatawan yang tidak ingin jalan kaki terlalu jauh ketika ingin melihat air terjun maka kami arahkan untuk berkunjung ke the selosa, karna untuk jarak leke-leke dan the selosa juga sangat berdekatan”
Orang (People)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik ? 	“Kompeensi karyawan kami kompeten dibidangnya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“Bisa, karena sebelum karyawan kami terjun langsung ke lapangan kami sudah briefing sesuai tugas yang harus dijalankan”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan sopan ? 	“Iya karna berpenampilan sopan sangat penting”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berperilaku sopan ? 	“pasti hal tersebut untuk menjaga kenyamanan pengunjung selama berwisata disini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berbicara dengan sopan ? 	“iya untuk menjaga apa yang kami miliki”
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan 	“tentu, karna dengan keramahan dan sopan santun sangat penting saat melayani pengunjung”

		pengunjung	
	Komunikasi		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien ? 	“iya untuk tetap menjaga kerjasama antara pemilik atau pengelola dengan karyawan dan kelancaran dalam bekerja”	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik ? 	“iya, agar pengunjung dapat menikmati wisata dan dapat mengetahui apa saja yang ada disini”	
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik ? 	“ iya kami selalu menjaga lingkungan The selosa ini dengan baik”	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The selosa dalam keadaan bersih ? 	“iya kami selalu menjaga kebersihan kawasan lingkungan wisata ini”	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa terawat dengan benar ? 	“iya kami merawat lingkungan wisata ini, hanya saja kadang karna kami kekurangan karyawan jadi kami kadang memanggil orang/petugas sewaktu-waktu untuk merawat lingkungan disini	
	Tata letak		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“ iya untuk tata letak sudah jelas dan rapi,mungkin untuk kedepannya nanti kami akan menambah beberapa objek yang bisa dinikmati oleh pengunjung”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas ? 	“The Selosa berbatasan dengan swah-sawah warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”		

	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas The Selosa sudah lengkap ? 	“ Untuk fasilitas sudah lengkap sampai saat ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Keadaan fasilitas baik ? 	“untuk keadaan fasilitas masih baik,hanya saja untuk beberapa spot foto yang kami miliki saat ini memang terlihat masih kurang baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“ kami sudah menyediakan toilet yang layak pakai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan warung mini untuk berbelanja ? 	“iya kami menyediakan warung mini dengan sedikit makanan yang disediakan, karna keterbatasan karyawan yang kami miliki.
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	“ iya tentu kami menyediakan taman untuk bersantai dan kami juga menyediakan gazebo untuk pengunjung yang ingin duduk dan bersantai ”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“ iya tentu”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“ untuk saat ini belum bisa karena kami belum bisa menyediakan peralatannya, namun pengunjung dapat membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“ iya pengunjung juga dapat membayar langsung dengan tunai”
	Sistem penanganan keluhan	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat ? 	<p>“iya untuk selalu menjaga kepuasan pelanggan saat berkunjung, jadi untuk keluhan diselesaikan dengan cepat baik oleh karyawan ataupun pengelola”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung ? 	<p>“dalam menangani keluhan pelanggan harus cepat diselesaikan agar pengunjung tidak kecewa”</p>
Layanan yang diberikan cukup baik		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik ? 	<p>“baik, karena layanan yang kami berikan selalu yang terbaik untuk pengunjung yang datang”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi ? 	<p>“untuk informasi terkait tempat wisata ini pengunjung dapat bertanya langsung dengan karyawan yang berjaga disini”</p>

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Selasa, 19 September 2023

Nama Narasumber : Aris Wahyu Darmawan

Jabatan : Operasional Manager

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (Product)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa menawarkan lebih dari satu variasi produk ? 	“disini menawarkan air terjun dan pengunjung bisa menikmati fasilitas yang tersedia seperti swing, memanah, penyewaan tenda, dan sewa tubing.
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apa saja yang menjadi daya Tarik di objek wisata the selosa ? 	“daya tarik utama disini yaitu air terjun yang dekat jadi tidak perlu jalan jauh untuk menikmati objek wisata air terjun ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The selosa menawarkan wisata camping ? 	“disini menyediakan penyewaan tenda jadi jika pengunjung ingin camping sangat bisa”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	“Iya karna desa ini merupakan daerah pertanian yang asri dan udaranya sejuk karna berada didataran tinggi”	
Harga (Price)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 	“untuk harga disini terjangkau karna harga yang ditawarkan standar”
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 	“sesuai, kualitas disini The selosa sesuai dengan harga yang diberikan” .	

	Kesesuain harga dengan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 	“sesuai untuk layanan yng diberikan selalu layanan yang terbaik” .
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk • objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut ? 	“harga masuk yang ditawarkan standar jadi bersainglah dengan air terjun lainnya.”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya ? 	“iya tentu The Selosa bisa diakses melalui google maps” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung ? 	“Iya mudah dijangkau, terkadang banyak pengunjung yang selalu menggunakan google maps untuk mencari lokasi objek wisata ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya karna jalur menuju kesini mudah dilalui kendaraan roda dua maupun empat.”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan ? 	“tidak, karena mencari objek wisata ini perlu masuk kepedesaan dulu”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman ? 	“iya untuk area parkir disini aman”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat ? 	“iya cukup karna tempat parkir disini cukup luas.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman ? 	“tempat parkir disini masih nyaman”	
Promosi	Iklan	

(Promotion)	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media cetak ? 	“The Selosa belum melakukan promosi melalui media cetak.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media online ? 	“untuk promosi yang dilakukan di media sosial masih vakum”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa ? 	“iya pastinya kalau kami melakukan promosi menyesuaikan dengan keadaan objek wisata disini”
	Hubungan masyarakat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar ? 	“iya, kami selalu ikut berpartisipasi setiap adanya kegiatan pembersihan atau gotong royong yang dilaksanakan oleh masyarakat disini”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung ? 	“Untuk memberikan promosi harga belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung ? 	“untuk penawaran paket hemat juga belum ada”
Informasi dari mulut ke mulut		
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut ? 	“Iya promosi dari mulut ke mulut sering dilakukan dari pengunjung yang datang ke leke-leke selalu kami beritau juga bahwa kami juga memiliki objek wisata air terjun yang sangat dekat yaitu The Selosa”	
Orang	Kompetensi karyawan	

<i>(People)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik ? 	“Kompetensi karyawan The Selosa cukup baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya karyawan kami bisa menjelaskan dengan baik”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan sopan ? 	“Iya tentu kami wajibkan untuk berpenampilan sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berperilaku sopan ? 	“iya untuk karyawan disini selalu berperilaku sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berbicara dengan sopan ? 	“iya untuk menjaga kenyamanan bersama”
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung 	“harus, karena keramahan dan sopansantun dari karyawan sangat berpengaruh terhadap kunjungan pengunjung ke objek wisata ini ”
	Komunikasi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien ? 	“iya kami selalu menjaga komunikasi dengan efisien”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik ? 	“iya agar tidak terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi”
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik ? 	“iya karyawan selalu menjaga kebersihan The Selosa karena lingkungan sangatperlu dijaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The selosa dalam keadaan bersih ? 	“iya untuk kebersihan karyawan disini sebelum buka biasanya melakukan pembersihan terlebih

		dahulu ”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa terawat dengan benar ? 	“iya terawat, hanya saja karna terbatasnya karyawan yang ditugaskan di The selosa, jadi kadang sewaktu-waktu kami memanggil orang untuk membersihkan lingkungan agar terawat”
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“untuk tata letak sudah jelas dan rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas ? 	“The Selosa berbatasan dengan swah-sawah warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas The Selosa sudah lengkap ? 	“iya untuk fasilitas saat ini cukup lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Keadaan fasilitas baik ? 	“untuk keadaan fasilitas juga cukup baik walaupun ada beberapa sepertinya yang masih kurang”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya untuk toilet sudah disediakan dengan layak pakai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan warung mini untuk berbelanja ? 	“iya kami menyediakan warung kecil untuk melengkapi kebutuhan pengunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	“ iya tentu kami menyediakan taman dan gazebo untuk bersantai”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“ iya pembeyaran berjalan dengan lancar”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“ untuk saat ini belum bisa karena kami belum bisa menyediakan, tapi kalau pengunjung mau bisa dengan transfer langsung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“ iya tentu bisa”
Sistem penanganan keluhan		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat ? 	“penanganan keluhan selalu dilakukan dengan cepat untuk kepuasan pelanggan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung ? 	“iya sangat membantu, karna karyawan menangani dengan baik”
Layanan yang diberikan cukup baik		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik ? 	“baik, karna kami selalu ingin memberikan yang terbaik untuk pengunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi ? 	“untuk informasi terkait tempat wisata ini pengunjung dapat bertanya langsung dengan karyawan yang berjaga disini”

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Senin, 18 September 2023

Nama Narasumber : Rama Chyadi Putra

Jabatan : Supervisor

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (Product)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah The Selosa menawarkan lebih dari satu variasi produk ? 	<p>“The Selosa menawarkan air terjun dan pengunjung bisa menikmati fasilitas yang tersedia seperti swing, memanah, penyewaan tenda, dan sewa tubing.</p>
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apa saja yang menjadi daya Tarik di objek wisata the selosa ? 	<p>“yang menjadi daya tarik utama disini yaitu air terjun yang mempunyai akses jalan yang dekat dan mudah”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah The selosa menawarkan wisata camping ? 	<p>“iya disini menyediakan penyewaan tenda pengunjung bisa menyewa tend ajika ingin camping disini”</p>
<ul style="list-style-type: none"> Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	<p>“Iya udara disini masih asri dan sejukkarna disini masuk pedesaan dan dekat dengan sawah”</p>	
Harga (Price)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung 	<p>“harga masuk The Selosa sangatlah terjangkau ”</p>
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 	“iya untuk harga masuk sesuai dengan kualitas yang diberikan” .
	Kesesuain harga dengan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 	“iya sesuai dengan layanan yang kami berikan” .
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk • objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut ? 	“harga masuk yang ditawarkan standar jadi bersainglah dengan air terjun lainnya.”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya ? 	“iya tentu The Selosa bisa diakses melalui google maps” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung ? 	“Iya mudah dijangkau, banyak pengunjung yang menggunakan google maps untuk mencari tempat ini” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya jalan menuju kesini sangat mudah hanya saja jalannya masuk kepedesaan.”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan ? 	“tidak, untuk mencari lokasi dari pinggir jalan perlu masuk lagi sedikit kepedesaan”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman ? 	“iya untuk area parkir yang disediakan aman”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat ? 	“untuk tempat parkir juga cukup untuk menampung kendaraan roda dua dan empat.”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman ? 	“iya temat parkir disini nyaman”
Promosi (Promotion)	Iklan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media cetak ? 	“untuk promosi melalui media cetak belum ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media online ? 	“untuk promosi yang dikaukan di media sosial masih vakum”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa ? 	“iyapastinya salah satu promosi yang dilakukan melalui mulut ke mulut sesuai dengan kondisiyang ada di The Selosa”
	Hubungan masyarakat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar ? 	“iya, salah satunya kami selalu ikut serta dalam membantu kegiatan yang dilakukan masyarakat disini seperti menjaga kebersihan ”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung ? 	“Untuk memberikan promosi harga belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung ? 	“untuk penawaran paket hemat juga belum ada dulu sempat ada tetapi tidak berjalan efektif”
	Informasi dari mulut ke mulut	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut ? 	“tentu, ini salah satu promosing yang sering kita lakukan”	
Orang	Kompetensi karyawan	

<i>(People)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik ? 	“Kompetensi karyawan The Selosa cukup baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya karyawan kami bisa menjelaskan dengan baik”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan sopan ? 	“Iya tentu karyawan disini berpenampilan dengan sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berperilaku sopan ? 	“iya untuk karyawan disini selalu berperilaku sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berbicara dengan sopan ? 	“iya untuk menjaga kenyamanan bersama”
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung 	“tentu, karena selain ramah dan sopan jadi itu nantinya bisa menarik pengunjung untuk datang lagi ke objek wisata the Selosa”
	Komunikasi	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien ? 	“iya kami selalu menjaga komunikasi dengan efisien”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik ? 	“iya agar tidak terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi”	
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik ? 	“iya untuk lingkungan saat ini kami selalu upayakan bisa terjaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The selosa dalam keadaan bersih ? 	“untuk kebersihan juga kami selalu menjaga karna disini juga lahannya lumayan luas dengan sedikitnya

		kariawan yang ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa terawat dengan benar ? 	“iya, untuk lingkungan masih terawat ”
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“untuk tata letak sudah jelas dan rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas ? 	“The Selosa berbatasan dengan swah-sawah warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas The Selosa sudah lengkap ? 	“iya untuk fasilitas saat ini cukup lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Keadaan fasilitas baik ? 	“untuk keadaan fasilitas saat ini mungkin ada beberapa yang kurang baik seperti spot foto yang kami sediakan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya untuk toilet sudah disediakan dengan layak pakai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan warung mini untuk berbelanja ? 	“iya kami menyediakan warung kecil untuk melengkapi kebutuhan pengunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	“ iya untuk tempat bersantai kami menyediakan taman dan gazebo untuk pengunjung”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“ iya pembayaran berjalan dengan lancar”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“ untuk saat ini belum bisa jadi pelanggan jika mau bayar transfer langsung masih bisa ”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“ iya bisa ”
Sistem penanganan keluhan		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat ? 	“penanganan keluhan kami lakukan dengan cepat agar pelanggan merasa puas”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung ? 	“iya membantu walaupun keterbatasan karyawan disini, tetapi semaksimal mungkin kita menangani keluhan pengunjung dengan baik”
Layanan yang diberikan cukup baik		
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik ? 	“baik, karna kami selalu ingin memberikan yang terbaik untuk pengunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi ? 	“untuk informasi terkait tempat wisata ini pengunjung dapat bertanya langsung dengan karyawan yang berjaga disini”

PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Selasa, 19 September 2023

Nama Narasumber : Gita Adelia dan Yogi Arta

Jabatan : Karyawan

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (Product)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah The Selosa menawarkan lebih dari satu variasi produk ? 	<p>“iya The Selosa menawarkan air terjun dan pengunjung bisa menikmati fasilitas yang tersedia seperti swing, memanah, penyewaan tenda, dan sewa tubing.</p>
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apa saja yang menjadi daya Tarik di objek wisata the selosa ? 	<p>“daya tarik utama The Selosa yaitu air terjun yang mempunyai akses jalan yang dekat dan mudah untuk ditempuh”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah The selosa menawarkan wisata camping ? 	<p>“iya disini ada menyediakan penyewaan tenda pengunjung bisa menyewa tenda jika berkenan camping disini”</p>
<ul style="list-style-type: none"> Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	<p>“Iya pemandangan disini masih asri dan sejuk karna terlihat masih alami”</p>	
Harga (Price)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk The Selosa terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung ? 	<p>“harga masuk The Selosa untuk wisatawan asing Rp. 30.000 dan domestik Rp.20.000 , tetapi kadang ada saja pengunjung yang ingin menawar tiket masuk disini ”</p>
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	
<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas yang diberikan ? 	<p>“iya untuk harga masuk sesuai dengan kualitas yang kami berikan” .</p>	

	Kesesuain harga dengan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan layanan yang diberikan ? 	“iya sesuai karna kami kami selalu ingin memberikan baik” .
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa bersaing dengan harga masuk objek wisata air terjun yang berada di kawasan tersebut ? 	“harga masuk yang ditawarkan standar hanya seperti yang kami beritau tadi kalau ada saja beberapa pengunjung yang minta diskon.”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya ? 	“iya tentu The Selosa bisa diakses melalui google maps” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa mudah dijangkau oleh pengunjung ? 	“Iya mudah dijangkau, banyak pengunjung yang menggunakan google maps untuk mencari tempat ini” .
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya jalan menuju kesini sangat mudah hanya saja ada beberapa pengunjung yang bilang kalau jalannya kecil dan kalau berpapasan dengan mobil agak sedikit susah”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan ? 	“tidak, untuk mencari lokasi The Selosa dari pinggir jalan perlu masuk lagi sedikit kepedesaan”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman ? 	“iya untuk area parkir yang dis sediakan aman karna kami yang jaga di loket langsung bisa mengawasi tempat parkir disini”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat ? 	“untuk tempat parkir juga cukup untuk menampung kendaraan roda dua dan empat.”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman ? 	“iya temat parkir disini nyaman”
Promosi (Promotion)	Iklan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media cetak ? 	“untuk promosi melalui media cetak belum ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah melakukan promosi melalui media online ? 	“untuk promosi yang dikaukan di media sosial masih vakum”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa ? 	“iya pastinya sesuai dengan keadaan wisata The Selosa”
	Hubungan masyarakat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak The selosa sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar ? 	“iya, kami karyawan disini selalu diminta untuk ikut serta dalam kegiatan gotongroyong menjaga kebersihan di sekitar desa ini”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung ? 	“Untuk memberikan promosi harga belum ada disini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung ? 	“untuk penawaran paket hemat juga belum ada dulu sempat ada tetapi tidak berjalan efektif”
Informasi dari mulut ke mulut		
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dipromosikan dari mulut ke mulut ? 	“iya, ini salah satu promosi yang sering kita lakukan kadang yang kami lihat guide atau tamu yang pernah kesini sering sekali membawa teman atau pengunjung lagi untuk berkunjung ke objek wisata	

		The Selosa ”
Orang (<i>People</i>)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik ? 	“Kompetensi karyawan The Selosa cukup baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya kami sebagai karyawan bisa untuk menjelaskan keunikan dan harga objek wisata the Selosa ”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan sopan ? 	“Iya tentu kami sebagai karyawan disini diwajibkan untuk berpenampilan dengan sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berperilaku sopan ? 	“iya kami karyawan disini selalu berperilaku sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berbicara dengan sopan ? 	“iyakami selalu berbicara dengan sopan kepada pengunjung dan atasan kami”
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan The selosa ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung 	“iya, kami juga sebagai karyawan selalu ramah dan mengucapkan salam kepada pengunjung karena itu nantinya bisa menarik pengunjung untuk dating lagi ke objek wisata the Selosa ”
	Komunikasi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien ? 	“iya komunikasi kami dengan pemilik sangat efisien”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah komunikasi antar karyawan dengan pengunjung berjalan dengan baik ? 	“iya tentunya agar tidak terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi”	
Bukti Fisik	Lingkungan	

<i>(Physical Evidence)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa Terjaga dengan baik ? 	“iya untuk lingkungan saat ini kami selalu jaga dengan baik walaupun kita hanya berdua dan kadang sendiri berjaga disini tetapi kami selalu mengupayakan agar lingkungan disini terjaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The selosa dalam keadaan bersih ? 	“untuk kebersihan di sini juga kami selalu menjaga karna disini juga lahannya lumayan luas dengan sedikitnya karyawan disini kadang kami sampai kewalahan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lingkungan The Selosa terawat dengan benar ? 	“iya, untuk lingkungan masih kami rawat dengan baik ”
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“untuk tata letak sudah jelas dan rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki batas-batas wilayah objek wisata The selosa yang jelas ? 	“The Selosa berbatasan dengan swah-sawah warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas The Selosa sudah lengkap ? 	“iya untuk fasilitas saat ini cukup lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Keadaan fasilitas baik ? 	“untuk keadaan fasilitas saat ini mungkin ada beberapa yang kurang baik seperti spot foto yang kami sediakan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya untuk toilet sudah disediakan dengan layak pakai”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan warung mini untuk berbelanja ? 	“iya kami menyediakan warung kecil untuk melengkapi kebutuhan pengunjung”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan 	“ iya untuk tempat bersantai disini sudah disediakan gazebo untuk pengunjung agar merasa nyaman”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“ iya pembeyaran berjalan dengan lancar”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“ untuk saat ini belum bisa dan belum disediakan jadi jika pelanggan mau bayar transfer itu masih bisa dilakukan ”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“ iya tentu bisa”
	Sistem penanganan keluhan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat ? 	“iya penanganan keluhan pelanggan kami lakukan dengan cepat agar pelanggan merasa puas dan nyaman”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung ? 	“iya kami selalu membantu walaupun kadang berjaga berdua disini tetapi penanganan keluhan dari pengunjung kita selalu atasi dengan baik ”
	Layanan yang diberikan cukup baik	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik ? 	“iya tentunya kami selalu ingin memberikan layanan yang baik kepada pengunjung agar pengunjung merasa puas”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi ? 	“iya kami selalu memberikan kemudahan informasi kepada pengunjung”

Lampiran 8. Hasil Wawancara Pengunjung

PEDOMAN WAWANCARA PENGUNJUNG

Hari/Tanggal : Jumat, 22 September 2023

Nama Pengunjung : Carolie

Alamat : Swedia

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda bagaimana kualitas produk yang tersedia di objek wisata The Selosa ? 	“iya kualitas disini bagus”
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	“iya saya suka pemandangan disini, karna masih di daerah pedesaan jadi sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana dengan pilihan wahana yang ditawarkan The Selosa ? 	“wahananya sedikit dan spot fotonya kurang menarik karna terlihat tidak terawatt”
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah objek wisata The Selosa bagus untuk dikunjungi ? 	“sama denan daya Tarik wisata lainnya hanya saja pengunjung tidak terlalu rami jadi lingkungannya bagus”
Harga (<i>Price</i>)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Harga masuk The Selosa terjangkau ? 	“untuk harganya sesuai dengan service”
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk dan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan ? 	“iya sesuai”
	Kompetitif	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dengan harga yang ditawarkan membuat anda akan datang lagi untuk berkunjung ke objek wisata The Selosa ? 	“iya tentu, karna saya suka disini tempatnya masih alami dan nyaman”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps ? 	“iya saya mengetahui tempat ini dari google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa mudah dijangkau ? 	“iya mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya bisa”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan 	“tidak,saya harus masuk jalan kecil tadi”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman dan nyaman ? 	“iya aman”	
Promosi (Promotion)	Promosi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan cukup menarik dan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa? 	“saya tidak mengetahui promosi disini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah sebagai pengunjung anda pernah merekomendasikan objek wisata The Selosa kepada orang lain ? 	“belumm karna saya baru pertama kali kesini”
	Promosi penjualan	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata menawarkan paket hemat atau promosi ? 	“saya tidak tau”	
Orang (People)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan disini cukup baik ? 	“iya baik”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya cukup jelas”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan dan berperilaku sopan ? 	“iya “
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berbicara baik,ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung ? 	“iya sangat baik”
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The Selosa bersih, terjaga dan terawat dengan baik ? 	“iya dari saya masuk lingkungannya terlihat baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The selosa aman dan nyaman ? 	“iya sangat nyaman “
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“iya”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas yang disediakan The Selosa sudah lengkap ? 	“sepertinya perlu ditambah lagi untuk spot foto yang bagus”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya saya tadi lihat ada toilet”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan fasilitas seperti warung mini untuk berbelanja? 	“iya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan ? 	“iya ada dan saya sangat menikmati pemandangan disini”

Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“tadi saya bayar cash”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“iya bisa”
	Sistem penanganan keluhan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan dengan cepat ? 	“iya sangat membantu”
	Layanan yang diberikan cukup baik	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik dan memudahkan pengunjung mendapatkan informasi ? 	“iya baik”
Minat Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa berminat untuk mengunjungi tempat ini ? • Apakah punya hobi yang berhubungan dengan alam ? 	<p>“Saya mengunjungi tempat ini karena saya mencari tau untuk objek wisata air terjun di daerah tabanan, kemudian saya merasa tertarik untuk mengunjungi tempat ini setelah saya cari di google maps”</p> <p>“Iya saya sangat suka dengan alam khususnya objek wisata air terjun”</p>

PEDOMAN WAWANCARA PENGUNJUNG

Hari/Tanggal : Jumat, 22 September 2023

Nama Pengunjung : Made Suarsa (Guide)

Alamat : Kerobokan Badung

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda bagaimana kualitas produk yang tersedia di objek wisata The Selosa ? 	<p>“menurut saya kualitas disini masih kurang, seperti tadi spot foto yang ada disini sudah tidak baik seharusnya ada perbaikan, karena saya mengajak tamu kesini kemudian tamu saya tadi ada yg mau foto, setelah saya lihat ternyata kualitasnya kurang baik takutnya nanti bisa roboh. Seharusnya ada perbaikan, karena itu bisa saja membahayakan”</p>
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	<p>“iya sebenarnya tempat ini bagus,dan udaranya juga sejuk”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana dengan pilihan wahana yang ditawarkan The Selosa ? 	<p>“untuk wahana yang disediakan disini menurut saya masih kurang, seharusnya ditambah lagi spot-spot yang menarik karena saya lihat disini hanya ada ayunan,spot foto, dan warung saja”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah objek wisata The Selosa bagus untuk dikunjungi ? 	<p>“iya saya rasa tempat ini bagus saja kau dikunjungi”</p>
Harga (<i>Price</i>)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Harga masuk The Selosa terjangkau ? 	<p>“untuk harga yang ditawarkan menurut saya worthit karena tempatnya alami dan nyaman”</p>
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk dan manfaat	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan ? 	“iya sesuai”
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dengan harga yang ditawarkan membuat anda akan datang lagi untuk berkunjung ke objek wisata The Selosa ? 	“iya tentu, nanti pasti saya juga akan rekomendasikan untuk tamu-tamu saya, karena bagus disini masih terlihat sangat alami dan sepi”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps ? 	“iya tamu saya tadi mengetahui tempat ini dari google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa mudah dijangkau ? 	“sebenarnya tempat ini gampang untuk dijangkau, hanya saja masuk akses saja yang agak sulit kalau ada dua kendaraan yang berpapasan jadi sulit sekali, tapi kalau tidak ada kendaraan yang berpapasan tidak ada masalah, saya lihat juga jaraknya kurang lebih 500 meter jadi saya fikir tidak terlalu jauh”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya bisa, hanya saja yng saya bilang tadi sulit untuk berpapasan karna jalannya kecil medannya juga sedikit curam”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan 	“tidak, karna tempat ini harus masuk jalan pedesaan dulu”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman dan nyaman ? 	“untuk tempat parkir masih terlihat aman dan nyaman”
Promosi (Promotion)	Promosi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan cukup menarik dan sesuai dengan keadaan 	“untuk promosi saya belum lihat dan belum tau promosi yang dilakukan

	objek wisata The Selosa?	oleh manajemendisini seperti apa, saya dengar sih ini satu ownwr dengan air terjun leke-leke karna sebelumnya saya pernah dengan tamu mengunjungi air terjun leke-leke, mungkin untuk kedepannya perlu juga dipromosikan tempat ini agar lebih banyak pengunjung lagi yang datang kesini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah sebagai pengunjung anda pernah merekomendasikan objek wisata The Selosa kepada orang lain ? 	“karna saya baru pertama kali kesini dan itupun tamunya langung ya memberitahu tempat ini, tapi nanti pasti saya rekomendasikan tempat ini dan akan berkunjung lagi kesini karena tempa ini bagus untuk dikunjungi, walaupun mungkin untuk akses jalannya menuju kesini agak sempit”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata menawarkan paket hemat atau promosi ? 	“kalo penawaran paket promosi saya tidak tau”
Orang (People)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan disini cukup baik ? 	“iya cukup baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya cukup jelas”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan dan berperilaku sopan ? 	“iya sopan “

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berbicara baik,ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung ? 	“iya sangat baik”
Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The Selosa bersih, terjaga dan terawat dengan baik ? 	“sebenarnya lingkungannya baik, hanya saja untuk kebersihan menurut saya masih kurang bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The selosa aman dan nyaman ? 	“iya saya rasa tempat ini sangat aman dan nyaman, hanya saja sepertinya perlu ada satu staff yang berjaga di air terjun untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan dan sekaligus menjaga kebersihan kolam air terjun disini”
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“iya sudah rapi dan jelas”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas yang disediakan The Selosa sudah lengkap ? 	“fasilitasnya menurut saya cukup hanya saja fasilitas untuk karyawannya masih kurang tadi saya lihat hanya 2 orang karyawan di tempat ini mungkin karyawan yang berjaga disini bisa ditambah lagi untuk keamanan disini ”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya tadi saya lihat ada toilet disini masih layak pakai hanya saja kebersihan perlu ditingkatkan lagi”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan fasilitas seperti warung mini untuk berbelanja? 	“iya ada, hanya saja masih kurang lengkap, karna saya lihat jenis makanan yang dijual sangat sedikit”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan ? 	<p>“iya disini disediakan gazebo untuk duduk santai sambil saya menunggu tamu dan pemandangannya juga sangat sejuk dan asri”</p>
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	<p>“iya cepat”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	<p>“tidak bisa menggunakan card tadi untuk pembayarannya saya tansfer”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	<p>“iya bisa”</p>
	Sistem penanganan keluhan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan dengan cepat ? 	<p>“iya sangat karyawan sangat membantu”</p>
	Layanan yang diberikan cukup baik	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik dan memudahkan pengunjungmendapatkan informasi ? 	<p>“iya baik”</p>	
Minat Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa berminat untuk mengunjungi tempat ini ? • Apakah punya hobi yang berhubungan dengan alam ? 	<p>“saya mengunjungi tempat ini karena tamunya sudah searching terlebih dahulu untuk mengunjungi objek wisata air terjun dan tamunya sendiri yang merekomendasikan untuk berkunjung ke air terjun The seloa ini ”</p> <p>“iya tamu yang saya ajak ini sangat suka sekali mengunjungi wisata alam</p>

PEDOMAN WAWANCARA PENGUNJUNG

Hari/Tanggal : Minggu, 24 September 2023

Nama Pengunjung : Chris

Alamat : Spanyol

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda bagaimana kualitas produk yang tersedia di objek wisata The Selosa ? 	“untuk kualitas produk yang ditawarkan sesuai dengan harganya”
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	“iya sangat sejuk dan bagus”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana dengan pilihan wahana yang ditawarkan The Selosa ? 	“saya suka wahana swing disini bagus”
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah objek wisata The Selosa bagus untuk dikunjungi ? 	“iya bagus, saya pertama kali kesini”
Harga (<i>Price</i>)	Keterjangkauan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Harga masuk The Selosa terjangkau ? 	“iya terjangkau”
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk dan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan ? 	“untuk harga sesuai dengan wahana dan service yang ditawarkan”
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah dengan harga yang ditawarkan membuat anda akan datang lagi untuk berkunjung ke objek wisata The Selosa ? 	“iya tentu”
Tempat (<i>Place</i>)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps ? 	“iya saya mengetahui tempat ini dari google maps”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa mudah dijangkau ? 	“iya mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya bisa”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan 	“tidak, jalan seperti masuk masuk gang kecil, dan melewati sawah dan rumah desa”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman dan nyaman ? 	“iya aman”
Promosi (Promotion)	Promosi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan cukup menarik dan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa? 	“saya tidak tau”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah sebagai pengunjung anda pernah merekomendasikan objek wisata The Selosa kepada orang lain ? 	“belum saya baru pertama kali kesini”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata menawarkan paket hemat atau promosi ? 	“saya tidak tau”
Orang (People)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan disini cukup baik ? 	“iya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya sudah jelas”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The Selosa berpenampilan dan berperilaku sopan ? 	“iya “

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan The selosa berbicara baik, ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung ? 	“iya baik”
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The Selosa bersih, terjaga dan terawat dengan baik ? 	“iya lingkungan disini terawatt”
	<ul style="list-style-type: none"> • Menurut anda apakah lingkungan The selosa aman dan nyaman ? 	“iya aman dan nyaman “
	Tata letak	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“iya”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas yang disediakan The Selosa sudah lengkap ? 	“mungkin fasilitas untuk menaruh barang bawaan sperlu di tambah lagi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya toliletnya ada dan masih bisa digunakan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan fasilitas seperti warung mini untuk berbelanja? 	“iya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan ? 	“iya ada bagus ada tempat duduk juga”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“tadi saya bayar tansfer”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“iya bisa”
	Sistem penanganan keluhan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan dengan cepat ? 	“iya sangat membantu”
	Layanan yang diberikan cukup baik	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik dan memudahkan pengunjungmendapatkan informasi ? 	“iya baik”
Minat Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa berminat untuk mengunjungi tempat ini ? • Apakah punya hobi yang berhubungan dengan alam ? 	<p>“saya tau tempat ini dari google maps dan saya berminat mengunjungi tempat ini karena saya melihart langsung foto tempat ini, dan menurut saya tempat ini bagus jadi saya datang langsung kesini untuk menikmati air terjun”</p> <p>“iya saya suka dengan air terjun karena terlihat sangat alami dan sejuk”</p>

PEDOMAN WAWANCARA PENGUNJUNG

Hari/Tanggal : Minggu, 08 Oktober 2023

Nama Pengunjung : Robi & Mudrik

Alamat : Denpasar

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Jawaban
Produk (<i>Product</i>)	Variasi produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda bagaimana kualitas produk yang tersedia di objek wisata The Selosa ? 	“kualitas produk yang tersedia disini cukup baik”
	Daya tarik wisata	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk ? 	“iya kami sangat menikmati air terjun disini dan pemandangan disini terlihat sangat alami”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana dengan pilihan wahana yang ditawarkan The Selosa ? 	“kalau view alaminya disini kami senang melihatnya dan bagus tapi spot fotonya sepertinya masih kurang harusnya diperbaiki dan mungkin supaya lebih bagus disini ditambah outbound untuk pilihan wahananya jadi semisal kami ngajak anak-anak kanada aktifitas yang lain selain menikmati air terjun disini”
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah objek wisata The Selosa bagus untuk dikunjungi ? 	“iya bagus, lain kali kami akan mengajak keluarga disini untuk bersantai menikmati air terjun”
Harga (<i>Price</i>)	Keterjangkauan Harga	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Harga masuk The Selosa terjangkau ? 	“harganya menurut kami masih cukup terjangkau kalau terlalu tinggi nanti peminatnya kurang”
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk dan manfaat	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk The selosa sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan ? 	“iya sudah sesuai”
	Kompetitif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dengan harga yang ditawarkan membuat anda akan datang lagi untuk berkunjung ke objek wisata The Selosa ? 	“iya pasti kami kesini lagi bersama keluarga karna sepertinya bagus untuk camping disini bersama keluarga”
Tempat (Place)	Aksesibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah The Selosa dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps ? 	“iya saya tadi makek google maps untuk mencari tempat ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa mudah dijangkau ? 	“iya mudah hanya jalannya sedikit curam dan sempit”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju The Selosa mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat ? 	“iya bisa”
	Visibilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan 	“tidak, tempat ini masuk kepedesaan, seharusnya di berikan penanda atau petunjuk untuk masuk ketempat ini”
	Tempat Parkir yang luas, aman dan nyaman	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia area parkir yang aman dan nyaman ? 	“iya aman”
Promosi (Promotion)	Promosi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan cukup menarik dan sesuai dengan keadaan objek wisata The Selosa? 	“saya tidak tau”

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah sebagai pengunjung anda pernah merekomendasikan objek wisata The Selosa kepada orang lain ? 	“belum kami baru pertama kali kesini”
	Promosi penjualan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah objek wisata menawarkan paket hemat atau promosi ? 	“saya tidak tau sepertinya tidak ada”
Orang (People)	Kompetensi karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan disini cukup baik ? 	“iya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga objek wisata The Selosa dengan baik ? 	“iya sudah jelas”
	Kesopanan karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan The Selosa berpenampilan dan berperilaku sopan ? 	“iya “
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan The selosa berbicara baik,ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung ? 	“iya baik”
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Lingkungan	
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah lingkungan The Selosa bersih, terjaga dan terawat dengan baik ? 	“untuk kebersihan sepertinya perlu ditingkatkan lagi di kolam saya lihat masih ada beberapa sampah dari daun-daun pepohonan ”
	<ul style="list-style-type: none"> Menurut anda apakah lingkungan The selosa aman dan nyaman ? 	“iya masih terlihat aman dan nyaman”
	Tata letak	
<ul style="list-style-type: none"> Apakah objek wisata The Selosa memiliki tata letak yang rapi dan jelas ? 	“iya, hanya saja sepertinya untuk tata letak tempat duduk tidak hanya disediakan di kebun	

		atas saya, jadi untuk tata letak tempat duduk juga harusnya disediakan di dekat air terjun”
	Fasilitas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah Fasilitas yang disediakan The Selosa sudah lengkap ? 	“mungkin fasilitas seperti yang saya bilang tadi tempat duduk ditambah lagi,disekitar air terjun agar terlihat bagus dan nyaman, beberapa tempat foto diperbaiki lagi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai ? 	“iya tolietnya ada dan masih bisa digunakan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan fasilitas seperti warung mini untuk berbelanja? 	“iya ada tapi kurang lengkap menurut saya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah objek wisata The Selosa menyediakan taman untuk bersantai menikmati pemandangan ? 	“iya ada tamanya masih alami”
Proses (Process)	Kecepatan proses pembayaran	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat ? 	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan card ? 	“tadi saya bayar cash”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai ? 	“iya bisa”
	Sistem penanganan keluhan	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan dengan cepat ? 	“iya membantu, tapi saya lihat kariawannya sedikit	

		sekali disini hanya terlihat 2 orang saja”
	Layanan yang diberikan cukup baik	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah layanan yang diberikan cukup baik dan memudahkan pengunjungmendapatkan informasi ? 	“iya baik”
Minat Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa berminat untuk mengunjungi tempat ini ? • Apakah punya hobi yang berhubungan dengan alam ? 	<p>“ kami mengunjungi tempat ini karena sudah menjadi rute kami dalam perjalanan untuk melakukan treveling”</p> <p>“iya kami mempunyai hobi untuk mengunjungi tempat-tempat wisata salah satunya ya air terjun”</p>

Lampiran 9. Lampiran Foto

Foto 1. Kondisi jalan menuju The Selosa



(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Foto 2. Pintu masuk menuju The Selosa



(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Foto 3. Spot Foto The Selosa



(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Foto 4. Warung Mini The Selosa



(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Foto 5. Dokumentasi Wawancara dengan Pengunjung The Selosa



(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Foto 6. Dokumentasi Wawancara dengan Owner, Manager, Supervisor, dan Staf The Selosa



Wawancara Supervisor The Selosa
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)



Wawancara Staf The Selosa
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)



Wawancara Supervisor The Selosa
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)



Wawancara Owner The Selosa
(Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2023)

Lampiran 10. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Ni Made Dwi Arini lahir di Denpasar pada tanggal 10 Juli 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nyoman Purnayasa dan Ibu Ni Nyoman Asiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar. Mojan, Desa Mekarsari, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Mekarsari dan lulus pada tahun 2012.

Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 2 Baturiti dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMK Negeri 2 Tabanan dari jurusan Tata Boga. Kemudian melanjutkan sebagai mahasiswa Program Studi Perhotelan Diploma III di Universitas Pendidikan Ganesha lulus sampai tahun 2021. Selanjutnya, mulai dari tahun 2021 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga di Universitas Pendidikan Ganesha.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Destinasi The Selosa Sebagai Wisata Minat Khusus” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 06 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Ni Made Dwi Arini.
Ni Made Dwi Arini.