

DAFTAR PUSTAKA

- Alam dan Rudianto. 2014. *Ekonomi untuk SMA/MA Kelas XI Kurikulum 2013 Yang Disempurnakan*. Jakarta: Erlangga.
- Alvianita, Ella, dkk. 2015. "Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance" (Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang) *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 3, No 5 (hlm. 758-762).
- Admin Prokomsetda, 2021. Pasar Banyuasri di Buleleng Diresmikan. Tersedia pada <http://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/92-pasarbanyuasri-di-buleleng-diresmikan> (diakses 5 Mei 2022).
- Alfianor, 2020. *Dampak Revitalisasi Pasar Kahayan Kota Palangka Raya Terhadap Penurunan Pendapatan Pedagang* (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya).
- Bakar, Abu, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press.
- Bangun, Jeremia, Kevin. 2016. "Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Tingkat Kesejahteraan Pedagang Di Kota Medan" (Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Sumatera Utara Medan).
- Dinar, M dan Hasan M. 2018. *Pengantar Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina.
- Choiriya, Aliyatul, Ummu. 2018. "Potensi Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dalam Ruang Lingkup Islam" (Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo).
- Dwijendra, Acwin, Ketut, Ngakan. 2016. *Revitalisasi Arsitektur Kawasan Pusaka di Bali*. STD Bali Press.
- Emas Sari, 2020. *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Di Lamasi*. (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Hasibun, Adawiyah, Nurul. 2017. "Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Induk Di Kota Medan" (Skripsi Program Studi Ekonomi Manajemen Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Unmas Denpasar 2016. Denpasar: Provinsi Bali.
- Muhsinat, Diaul. 2016. "Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi

- Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*” (Skripsi Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Makassar.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- M. Rondhi dan Joni Murti. 2015. *Ekonomi Mikro: Pendekatan Praktis dan Lugas*. Jember: Jember University Press.
- Moh. Dinar dan Moh Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. CV. Nur Lina.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ma'arif, Samsul. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*” (Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang).
- Oktavia, Galuh. 2011. *Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta* (Skripsi Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Poti dan Mahadiansar. 2020. “Evaluasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional: Studi Pasar Akau Potong Lembu Kota Tanjung Pinang” *Jurnal Administrasi Publik*, 6(3), 294-309.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 37/M-dag/per/5/2017.*
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2017 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.*
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 18 Tahun 2010 Tentang Pedoman Revitalisasi Kawasan.*
- R.Y. Susanto. 2018. “Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang” *Jurnal Ilmu Manajemendan Akuntansi* Vol.6, No 2, ISSN: 2548-6152.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika
- Rondhi M dan Joni Murti. 2015. *Ekonomi Mikro Pendekatan Praktis dan Lugas*. Jember: University Press.
- Rentra Dinas Perdagangan dan Perindustrian Tahun 2017-2022*. Buleleng: Pemerintah Kabupaten Buleleng.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda. Mulawarman University Press.
- Rukhiyati, Robiatu. 2019. “*Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap*

Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Direlokasi Ke Pasar Andong” (Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang).

Setiawan, Iwan dkk. 2016. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sobana, Husen D. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia.

Sukriswanto, Uchang. 2012. “*Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubub Kabupaten Grobogan*” (Tesis Universitas Diponegoro Semarang).

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Siyuto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Salim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Safitri, Indah Ayu. 2022. “*Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” (Skripsi Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).

Tim Kajian Profil Sektor Riil. 2012. *Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran*. (Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro).

