

**PENGARUH MODERASI *SELF EFFICACY* PADA HUBUNGAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA DI UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Ni Made Srianggareni, NIM 1617041126

Jurusan Manajemen

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tentang (1) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelompok mahasiswa wirausaha di Undiksha, (2) Pengaruh *self-efficacy* terhadap minat berwirausaha pada kelompok mahasiswa wirausaha di Undiksha, dan (3) Pengaruh *self-efficacy* sebagai variabel moderasi pada hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang lulus dalam seleksi Program Mahasiswa Wirausaha pada tahun 2019 yang berjumlah 39 tim, sedangkan objek yang digunakan adalah pengetahuan kewirausahaan, *self-efficacy*, dan minat berwirausaha. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden penelitian dan kemudian dianalisis dengan teknik analisis regresi dengan variabel moderasi. Hasil penelitian (1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (2) *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan (3) *self-efficacy* sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif dan signifikan pada hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Kata-kata kunci: minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, *self-efficacy*

**Abstract**

This research aims to examine (1) The effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest in entrepreneurship student groups in Undiksha, (2) The effect of self-efficacy on entrepreneurial interest in entrepreneurship student groups in Undiksha, and (3) The effect of self-efficacy as a moderating variable on knowledge relations entrepreneurship towards entrepreneurship interests. The design of this research is causal quantitative research. The subjects in this study were students who passed the student entrepreneurship program selection in 2019 totaling 39 teams, while the objects used were entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and entrepreneurial interest. Data were collected by distributing questionnaires to research respondents and then analyzed by regression analysis techniques with moderating variables. The results of the study (1) entrepreneurial

knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, (2) self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, and (3) self-efficacy as a moderating variable has a negative and significant effect on the relationship of entrepreneurial knowledge to entrepreneurial interest.

Keywords : entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge, self-efficacy

