

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PELAKU UMKM DALAM
MELAKUKAN PINJAMAN PADA *FINTECH LENDING* YANG
TERDAFTAR DI OJK**

Oleh

Putu Satya Dadi Saputra, NIM 2017051036

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Fintech Peer-to-peer lending adalah salah satu platform yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM untuk pembiayaan usaha. Platform ini memberikan kemudahan dan sangat berguna bagi UMKM, namun mempunyai beberapa risiko yang harus diperhatikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan *peer-to-peer lending* pada UMKM di Kabupaten Buleleng. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini terdiri dari seluruh pelaku UMKM sektor Perdagangan di Kabupaten Buleleng. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 UMKM Sektor Perdagangan di Kabupaten Buleleng yang mengetahui terkait aplikasi pinjaman *online*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan skala likert. Analisis data digunakan dengan analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM dalam melakukan pinjaman pada *fintech lending* yang terdaftar di OJK; (2) Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM dalam melakukan pinjaman pada *fintech lending* yang terdaftar di OJK; (3) Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat UMKM dalam melakukan pinjaman pada *fintech lending* yang terdaftar di OJK. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya minat penggunaan *peer-to-peer lending* pada UMKM cukup tinggi diakibatkan oleh kemudahan dan kegunaannya, namun masih ada rasa keraguan diakibatkan oleh persepsi risiko yang dimiliki dari aplikasi tersebut. Diharapkan temuan penelitian ini akan memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM untuk mempertimbangkan pemilihan platform untuk membiayai usaha yang sedang mereka lakukan untuk mengembangkan usaha yang sedang mereka jalankan.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko, *Fintech Peer-to-peer lending*

THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, AND PERCEIVED RISK ON THE INTEREST OF UMKM ACTORS IN MAKING LOANS TO FINTECH LENDERS REGISTERED WITH OJK

By

Putu Satya Dadi Saputra, NIM 2017051036

Bachelor of Accounting Study Program

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

Fintech Peer-to-peer lending is one of the platforms that can be utilized by MSMEs for business financing. This platform provides convenience and is very useful for MSMEs, but has several risks that must be considered. The purpose of this study was to examine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived risk on interest in using peer-to-peer lending in MSMEs in Buleleng Regency. This research is a study using a quantitative approach. The population of this study consisted of all MSME players in the Trade sector in Buleleng Regency. Sampling was carried out using non-probability sampling with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 100 MSMEs in the Trade Sector in Buleleng Regency who knew about online loan applications. The data used in this study are primary data collected through questionnaires using a Likert scale. The results of this study indicate that (1) Perceived Ease of Use has a positif and significant effect on MSME interest in making loans to fintech lenders registered with the OJK; (2) Perceived Usefulness has a positif and significant effect on MSME interest in making loans to fintech lenders registered with the OJK; (3) Perceived Risk has a negatif and significant effect on MSME interest in making loans to fintech lenders registered with the OJK. The implications of this study indicate that the interest in using peer-to-peer lending in MSMEs is quite high due to its convenience and usefulness, but there is still a sense of doubt due to the perceived risks of the application. It is hoped that the findings of this study will have a positif impact on MSME actors to consider choosing a platform to finance the business they are doing to develop the business they are running.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, and Perceived ease of use*