

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WARUNG MAKAN MIE AYAM DAN  
BAKSO SOLO PAK DADI**

**Oleh**

**Rosita Rizqiatul Jannah, NIM 1917011018**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mie Ayam dan Bakso Solo Pak Dadi. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Warung Makan Mie Ayam dan Bakso Solo Pak Dadi yang berada di Kec. Seririt, Kab. Buleleng, Bali. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui karena tidak ada data pasti mengenai jumlah konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden konsumen yang sudah lebih dari 3 kali membeli produk mie ayam dan bakso, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mie Ayam dan Bakso Solo Pak Dadi dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mie Ayam dan Bakso Solo Pak Dadi dengan nilai sig  $0,002 < 0,05$ . (3) Harga (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Mie Ayam dan Bakso Solo Pak Dadi dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci** : Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Harga

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON  
CONSUMER SATISFACTION AT PAK DADI'S SOLO CHICKEN AND  
BAKSO NOODLE NOODLE START***

*By*

**Rosita Rizqiatul Jannah, NIM 1917011018**

**Economic Education Study Program**

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the effect of price and product quality on consumer satisfaction at the Solo Pak Dadi Chicken and Bakso Mie Food Stall. The research design used is causal quantitative research. The population in this study were all consumers of Pak Dadi's Solo Chicken and Meatball Noodle Stall located in Kec. Seririt, Kab. Buleleng, Bali. The population size in this study is unknown because there is no exact data regarding the number of consumers. The sample used in this research was 100 consumer respondents who had purchased chicken noodle and meatball products more than 3 times, using a purposive sampling technique. The method used in this research was a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this research show (1) Price has a partially positive and significant effect on consumer satisfaction at Pak Dadi's Mie Ayam and Bakso Solo Pak Dadi Food Stall with a sig value of  $0.000 < 0.05$ . (2) Product quality has a partially positive and significant effect on consumer satisfaction at the Solo Pak Dadi Chicken and Meatball Noodle Stall with a sig value of  $0.002 < 0.05$ . (3) Price (X1) and product quality (X2) simultaneously have a significant effect on consumer satisfaction at the Solo Pak Dadi Chicken and Bakso Noodle Food Stall with a sig value of  $0.000 < 0.05$ .*

***Keywords: Consumer Satisfaction, Product Quality, Price***