

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Cetakan Dua. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar. Global Research and Consulting Instituet (Global-RCI).
- Daryanto. (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Gunawan, K., & Pramuditha, C. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Mie Ayam Atet Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 30-35.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(1), 124-133.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Intan, A. M., Saputra, Y. M., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Poster dan Video Terhadap Penguasaan Keterampilan Pencak. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 20 (2), 145-153. <https://doi.org/10.17509/Jpp.V20i2.20212>.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Johns, N., & Howard, A. (1998). *Customer expectations versus perceptions of service performance in the foodservice industry*. *International journal of service industry management*, 9(3), 248-265.
- Kivela, J., Reece, J., & Inbakaran, R. (1999). *Consumer research in the restaurant environment. Part 2: Research design and analytical methods*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi ke-12. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Novia, A., Satria, H. W., Sumarni, F., Arfat, F. I., Syuhada, O., & Silvinar, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Bakso Di Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 5(1), 1-15.
- Nugroho, A., & Astuti, P. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 598-608.
- Prakoso, F. M., Purnomo, S., & Rahmawati, E. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bakso & Mie Ayam Di Wilayah Kartasura. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), 84-96.
- Puri, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung.
- Putra, O. N. S. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Idola Kota Metro (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Rachmadani, T. H., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Bakso Royal Surabaya, Cabang Sidotopo Wetan Kecamatan Kenjeran. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(4).
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Safitri, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Dua Putra Mandiri Di Mataraman (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktid Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. CV Andi Offset.

- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Barupress.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV Andi Offset.
- . 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset
- . 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2, Yogyakarta: CV. Andi Offset. Edisi Kedua.
- Widiastuti, T., & Suhaji, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 53-62.

