

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Corenlia, K., Jubaedah, & Widiastuti, N. P. E. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (Ipo) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(1), 1–20. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.21724>
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. PT Gramedia.
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.
- Harfadillah, R. F., Pinem, D., & Triwahyuningtyas, N. (2018). Analisis Fator – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. *EKOBIS*, 2(3), 690–708.
- Kristanti, ika neni. (2020). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Teknik Informatika*, 8(2), 1–9.
- Kristanto, A. A. (2012). Risiko Kebangkrutan, Proporsi Hutang Dan Fenomena *Underpricing* pada Ipo: Studi Empiris Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2012.71.82>
- Lestari, H., Hidayanti, R. R., & Sulasmiyati, S. (2015). AnalisisFaktor-faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* SahamPadaPenawaranUmumPerdana Di BEI Periode 2012- 2014. *Jurnal AdministrasiBisnis*, 25(1).
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157–167. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>
- Piscestalia, N., & Priyadi, M. P. (2019). Analisis Perbandingan Model Prediksi *Financial Distress* Dengan Model Springate, Ohlson, Zmijewski, Dan Grover. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–17.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal &ManajemenPortofolio*. Erlangga.
- Saputra, A. R., & Sitinjak, E. L. M. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Dan Perilaku Herding Investor Terhadap *Underpricing* Pada Penawaran Perdana

- Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. : : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1581>
- Taufany, M. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Saat Penawaran Perdana (Initial Public Offering) DI Bursa Efek Indonesia. E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 8(2).
- Jain, Bharat A., dan Kini. 1994. "The Post-Issue Operating Performance of Initial Public Operating Firms". *Journal of Finance* XLIX (5): 1699-1726.
- Kim Jeong bon, Ithzhak Krinsky dan Jason Lee. 1993. "Motives for Go Public and *Underpricing* : New Findings from korea". *Journal of Business Financialand Accounting*, Januari, p. 195-211.
- Kim, M. and Ritter, J.R., 1999."The New Issues Puzzle". *Journal of Finance*. 50. 23-51.
- Martani, Dwi dan Yolana, Chastina. 2005. "Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001". *Proceeding of the eight annual meeting of the Indonesian Accounting Associatiom. Simponium Nasional Akuntansi VIII. Solo. Indonesia* , pp. 538-553.
- Martani, Sinaga & Syahroza. 2012. " Analysis on Factors Affecting IPO *Underpricing* and their Effects on Earnings Persistence". *World Revie of Business Research Vol.2 No.2 March 2012*. Pp. 1-5.
- Ritter, Jay R. 1991. "The Long-run, Performance of InitialPublic Offerings". *Journal of Finance*. Vol 46. hal.3-27
- Sandhiaji, Bram Nugroho. 2004. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Periode Tahun 1996-2002" (tesis). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sulistio, Helen. 2005. " Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering". *SNA VIII, Solo*.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta". *Benefit : Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol10 No. 1. Hal 11-32.
- Wati, Rochayani dan Doddy Setiawan. 2004. "Pengaruh Informasi Prospektus (IPO) terhadap Abnormal Return dan Ketepatan Ramalan Laba". *Jurnal Bisnis & Ekonomi*. Vol11, No.2 Hal 107-124.
- Gumanti, Tatang Ari. 2005. Value Relevance of Accounting Information and The Pricing of Indonesian Initial Public Offerings. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 8, No. 3, September 2005. Hal. 250-265.
- Hanafi, M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

- Holland, K.M. and Horton J.G. 1993. Initial Public Offerings on The Unlisted Securities Market: The Impact of Profesional Advisor. Accounting and Bussiness Research. Vol. 24. No. 93. p 19-34.
- How, Janice C.Y., Izan H.Y., and Monroe Gary S. 1995. Differential Information and The *Underpricing* of Initial Public Offerings: Australian Evidence. Journal of Accounting and Finance. May. p 87-105.
- Islam, Md. Aminul., Ali, Ruhani dan Ahmad, Zamri. 2010. An Empirical Investigation of the *Underpricing* of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange. International Journal of Economics and Finance. Vol. 2, No. 4. p. 36-46.
- Jogiyanto. 2007. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi ke-6. Yogyakarta: BPF.
- Kim, Keneth, A. and Hyun Shan Shin. 2001. The *Underpricing* of Seasoned Equity Offerings: 1983-1998. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Kim Jeong Bon, Itzhak Krinsky and Jason Lee. 1993. Motives for Going Public and *Underpricing* : New Findings from Korea. Journal of Business Financial and Accounting. January. p. 195-211.
- Kooli, Maher and Suret Jean-Marc. 2002. The *Underpricing* of Initial Public Offerings: Further Canadian Evidence. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Leone, Andrew J., Steve Rock., and Michael Willenborg. 2006. Disclosure of Intended Use of Proceeds and *Underpricing* in Initial Public Offering. Working Paper, University of Connecticut.
- Reese, J., William A. 1998. IPO *Underpricing* , Trading Volume and Investor Interest. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Rosyati dan Sebeni, Arifin. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997 – 2000). Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi V. 286-297.
- Ismiyanti, Fitri dan Rohmad Fuad Armansyah. 2010. Motif Go Public, Herding, Ukuran Perusahaan dan *Underpricing* pada Pasar Modal Indonesia. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Vol.3, No.1: 20-42.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.