



Lampiran 01 Instrumen Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TIKTOK SHOP* DI
KABUPATEN BULELENG**

Kepada Yth Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, saya atas nama Made Sarvadeva Bagas Kori bermaksud memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk pengisian. Data kuesioner ini akan dipergunakan untuk keperluan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Saya memohon kesediaannya untuk menjawab semua pertanyaan yang ada secara jujur dan terbuka. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Made Sarvadeva Bagas Kori

1. Petunjuk pengisian kuisioner:

1. Bacalah semua pernyataan dengan baik
2. Jawablah sesuai dengan ilmu yang didapatkan dan pengalaman yang pernah dirasakan dalam kehidupan sebagai mahasiswa
3. Semua pernyataan wajib dijawab
4. Data dirahasiakan

Adapun keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut :

- SS : Sangat setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak setuju
 STS : Sangat tidak setuju

2. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. Pekerjaan :
6. Pernah melakukan pembelian produk melalui *Tiktok Shop*? (Iya/Tidak)
7. Sudah berapa kali melakukan pembelian produk melalui *Tiktok Shop*?
 - 1-2 Kali
 - 3-4 Kali
 - > 5 Kali

1. Online Customer Rating

Online Customer Rating			Penilaian				
Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Layanan	1	Saya percaya <i>rating</i> yang tinggi menggambarkan pelayanan yang baik.					
Produk	2	Saya merasa tingginya <i>rating</i> menandakan produk tersebut terpercaya.					
Operasional	3	<i>Rating</i> yang tinggi menandakan operasional toko yang baik.					
Respon Penjual	4	<i>Rating</i> membantu saya mengetahui layanan yang diberikan penjual.					

Diagram 1 Online Customer Rating

2. Online Customer Review

Online Customer Rating			Penilaian				
Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kredibel	5	Saya yakin bahwa <i>review</i> produk secara <i>online</i> dari konsumen dapat dipercaya					
Keahlian	6	<i>Review</i> produk secara <i>online</i> bermanfaat bagi saya untuk menambah pengetahuan produk.					
Menyenangkan	7	Adanya <i>review</i> yang menarik membuat saya yakin akan produk tersebut.					
Kemungkinan untuk membeli dari situs web tersebut	8	Saya akan membeli produk secara <i>online</i> setelah saya melihat <i>review</i> dari konsumen yang sudah membeli produk tersebut.					

3. Sistem Pembayaran *Cash On Delivery*

Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>			Penilaian				
Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Mempermudah transaksi pembayaran.	9	Sistem pembayaran <i>cash on delivery</i> mempermudah saya dalam melakukan transaksi.					
Mempercepat transaksi pembayaran	10	Sistem pembayaran <i>cash on delivery</i> mempercepat transaksi saya saat melakukan pembayaran.					
Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi	11	Saya merasa diuntungkan saat melakukan transaksi melalui sistem <i>cash on delivery</i> .					
Memberikan rasa aman ketika sedang melakukan transaksi pembayaran	12	Saya merasa aman dan nyaman saat melakukan transaksi pada toko <i>online</i> dengan menggunakan sistem pembayaran <i>cash on delivery</i>					
Meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi pembayaran.	13	Sistem pembayaran <i>cash on delivery</i> dapat mengefisiensi waktu transaksi saya.					

4. Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian			Penilaian				
Indikator	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk.	14	Saya memutuskan membeli produk setelah mengetahui informasi produk dari <i>review</i> atau <i>rating</i> .					

Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai.	15	Saya mencari produk yang saya inginkan di <i>Tiktok Shop</i>					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan	16	Saya melakukan pembelian di <i>Tiktok Shop</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain.	17	Saya memutuskan pembelian melalui <i>Tiktok Shop</i> karena rekomendasi teman, keluarga, iklan, dan media sosial					

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval = $\frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang

5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Online Customer Rating*.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval = $\frac{20-4}{4} = 4$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
16-20	Sangat Tinggi
12-16	Tinggi
8-12	Sedang
4-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Online Customer Review*.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{20-4}{4} = 4$$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
16-20	Sangat Tinggi
12-16	Tinggi
8-12	Sedang
4-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

4. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal Sistem Pembayaran *Cash On Delivery*.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pernyataan} = 5$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 5 \times 1 = 25$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 5 \times 1 = 5$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{25-5}{5} = 4$$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah

1-5	Sangat Rendah
-----	---------------

5. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval = $\frac{200-40}{5} = 32$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

6. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Online Customer Rating Secara Total.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 10 = 40$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{200-40}{5} = 32$$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

7. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Online Customer Review* Secara Total.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{200-40}{5} = 32$$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

8. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* Secara Total.

a. Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden

b. Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 5

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval = $\frac{250-50}{5} = 40$

Rentangan Skor

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

Lampiran 02 Hasil Observasi Kuesioner Awal

1. Online Customer Rating

NO	Skor Online Customer Rating				Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		
1	4	4	4	4	16	Tinggi
2	4	5	3	4	16	Tinggi
3	4	4	4	4	16	Tinggi
4	4	4	4	5	17	Sangat tinggi
5	4	5	4	4	17	Sangat tinggi

NO	Skor <i>Online Customer Rating</i>				Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		
6	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
7	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
8	4	4	4	4	16	Tinggi
9	5	4	4	4	17	Sangat tinggi
10	4	3	4	4	15	Tinggi
Jumlah	43	43	41	41	168	Sangat tinggi

2. *Online Customer Review*

NO	Skor <i>Online Customer Review</i>				Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}		
1	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
2	4	5	4	4	17	Sangat tinggi
3	4	5	4	5	18	Sangat tinggi
4	5	5	4	5	19	Sangat tinggi
5	4	4	5	5	18	Sangat tinggi
6	4	5	4	5	18	Sangat tinggi
7	5	5	4	5	19	Sangat tinggi
8	4	5	4	4	17	Sangat tinggi
9	4	5	4	4	17	Sangat tinggi
10	4	5	4	4	17	Sangat tinggi
Jumlah	43	49	42	45	179	Sangat tinggi

3. Sistem Pembayaran *Cash On Delivery*

NO	Skor Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>					Total	Kategori
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}		
1	4	4	4	4	4	20	Tinggi

NO	Skor Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>					Total	Kategori
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}		
2	5	5	5	5	5	25	Sangat tinggi
3	4	4	4	5	4	21	Sangat tinggi
4	4	5	5	5	4	23	Sangat tinggi
5	4	4	4	5	5	22	Sangat tinggi
6	4	4	5	4	4	21	Sangat tinggi
7	5	5	5	5	5	25	Sangat tinggi
8	5	5	5	5	5	25	Sangat tinggi
9	4	5	4	5	5	23	Sangat tinggi
10	5	5	5	5	5	25	Sangat tinggi
Jumlah	44	46	46	48	46	230	Sangat tinggi

4. Ketusan Pembelian *Tiktok Shop*

NO	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
2	4	3	5	4	16	Tinggi
3	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
4	4	4	5	3	16	Tinggi
5	4	4	5	4	17	Sangat tinggi
6	4	5	5	5	19	Sangat tinggi
7	5	5	5	4	19	Sangat tinggi
8	5	4	5	4	18	Sangat tinggi
9	5	4	5	3	17	Sangat tinggi
10	5	4	5	3	17	Sangat tinggi
Jumlah	46	42	50	38	176	Sangat tinggi

Lapiran 03 Tabulasi Data Responden

Online Customer Rating (X1)

NO	<i>Online Customer Rating</i>				Total	NO	<i>Online Customer Rating</i>				Total
	X1	X2	X3	X4			X1	X2	X3	X4	
1	5	4	4	4	17	53	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20	54	5	5	5	5	20
3	4	4	4	5	17	55	4	4	4	3	15
4	3	4	4	4	15	56	4	4	4	3	15
5	4	4	4	4	16	57	4	4	5	5	18
6	4	4	4	5	17	58	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	59	5	5	5	5	20
8	5	4	4	4	17	60	5	5	5	5	20
9	2	4	5	5	16	61	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16	62	5	5	5	5	20
11	2	4	4	4	14	63	4	4	4	5	17
12	4	5	4	5	18	64	5	5	5	5	20
13	4	4	5	5	18	65	3	2	3	2	10
14	4	5	5	5	19	66	5	5	5	5	20
15	4	4	5	5	18	67	4	4	4	4	16
16	4	4	4	5	17	68	4	3	4	4	15
17	4	4	4	4	16	69	4	4	5	5	18
18	4	4	5	5	18	70	4	4	5	5	18
19	4	5	4	5	18	71	4	4	4	4	16
20	4	5	5	5	19	72	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	19	73	4	4	4	4	16
22	4	4	5	5	18	74	5	5	5	5	20
23	4	5	5	5	19	75	4	4	4	3	15
24	4	5	5	5	19	76	5	4	4	4	17
25	4	5	4	5	18	77	5	5	5	4	19
26	5	5	5	5	20	78	5	5	5	5	20
27	4	5	5	5	19	79	4	4	3	4	15
28	4	4	4	4	16	80	4	4	4	4	16
29	4	5	5	5	19	81	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16	82	3	5	5	4	17
31	4	4	4	5	17	83	3	4	4	4	15
32	4	5	5	5	19	84	4	4	4	4	16
33	4	5	5	5	19	85	3	5	5	5	18
34	5	5	5	5	20	86	2	4	4	4	14
35	5	5	5	5	20	87	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20	88	5	5	5	4	19
37	4	4	4	4	16	89	5	5	5	5	20
38	3	4	4	4	15	90	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20	91	4	4	5	5	18
40	4	4	5	5	18	92	5	5	5	5	20

41	5	5	5	5	20	93	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16	94	4	4	4	4	16
43	4	4	3	5	16	95	3	4	4	4	15
44	4	5	5	5	19	96	4	5	5	5	19
45	3	5	5	5	18	97	4	4	4	4	16
46	5	4	5	5	19	98	4	4	4	5	17
47	4	4	4	4	16	99	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20	100	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16	101	4	4	4	4	16
50	4	4	5	5	18	102	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20	103	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20

Tabulasi Data Variabel

Online Customer Review (X2)

NO	Online Customer Review				Total	NO	Online Customer Review				Total
	X1	X2	X3	X4			X1	X2	X3	X4	
1	5	4	4	4	17	53	5	5	5	4	19
2	4	5	5	5	19	54	3	3	4	4	14
3	4	5	5	5	19	55	3	4	4	4	15
4	4	5	4	5	18	56	3	3	3	4	13
5	4	4	5	5	18	57	5	5	5	5	20
6	3	4	5	4	16	58	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	59	4	4	5	5	18
8	4	4	4	4	16	60	4	4	4	5	17
9	3	5	5	5	18	61	4	4	3	3	14
10	4	5	5	5	19	62	4	5	5	4	18
11	4	4	4	4	16	63	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16	64	5	5	5	5	20
13	5	4	5	5	19	65	3	3	3	3	12
14	4	5	5	5	19	66	5	4	4	4	17
15	4	5	5	5	19	67	4	4	5	4	17
16	4	5	5	5	19	68	4	4	5	5	18
17	4	4	4	4	16	69	4	5	5	5	19
18	4	5	5	5	19	70	5	5	5	5	20
19	4	4	5	4	17	71	4	5	4	4	17
20	4	5	5	5	19	72	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	19	73	5	4	4	4	17
22	5	4	5	5	19	74	4	4	5	5	18
23	3	5	5	5	18	75	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20	76	4	4	4	5	17
25	4	5	5	5	19	77	5	4	4	4	17

26	4	5	5	5	19	78	5	5	5	5	20
27	5	5	5	4	19	79	4	3	3	3	13
28	4	4	4	4	16	80	4	3	3	3	13
29	5	5	5	5	20	81	4	5	5	5	19
30	4	4	4	3	15	82	4	4	4	4	16
31	4	5	5	5	19	83	4	4	5	5	18
32	5	5	5	5	20	84	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20	85	4	4	4	4	16
34	3	5	5	5	18	86	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20	87	4	4	5	5	18
36	5	5	5	5	20	88	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16	89	5	5	5	4	19
38	4	4	4	4	16	90	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20	91	5	5	5	5	20
40	4	5	4	4	17	92	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20	93	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16	94	4	4	4	4	16
43	5	4	4	4	17	95	4	4	4	4	16
44	3	5	5	5	18	96	5	5	5	5	20
45	3	5	5	5	18	97	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16	98	5	5	5	5	20
47	5	5	4	4	18	99	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20	100	4	4	4	4	16
49	4	5	5	5	19	101	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20	102	5	5	5	5	20
51	4	5	5	5	19	103	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20	104	5	5	5	5	20

Tabulasi Data Variabel

Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (X3) dan Keputusan Pembelian *Tiktok*

***Shop* (Y)**

NO	Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>					Total	NO	Keputusan Pembelian <i>Tiktok Shop</i>				Total
	X1	X2	X3	X4	X5			X1	X2	X3	X4	
1	5	5	5	4	4	23	1	4	4	5	5	18
2	5	5	5	5	5	25	2	5	5	5	5	20
3	3	4	4	5	4	20	3	4	5	4	5	18
4	4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	17
5	4	4	5	5	3	21	5	4	5	4	5	18
6	4	4	5	4	3	20	6	4	4	4	5	17
7	5	5	5	5	5	25	7	5	5	5	5	20


8	4	4	4	4	4	20	8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	5	4	21	9	4	5	5	5	19
10	4	4	5	5	4	22	10	4	5	5	5	19
11	4	4	4	4	4	20	11	4	4	4	5	17
12	4	4	4	4	5	21	12	4	4	5	5	18
13	4	5	5	5	4	23	13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	5	5	22	14	4	5	5	5	19
15	4	4	5	4	5	22	15	4	5	5	5	19
16	5	5	5	5	5	25	16	5	4	5	5	19
17	4	5	5	5	5	24	17	4	4	5	5	18
18	4	5	5	5	4	23	18	4	5	5	5	19
19	4	4	4	4	4	20	19	4	4	5	5	18
20	4	4	4	4	5	21	20	4	5	4	5	18
21	4	4	4	4	4	20	21	4	4	5	5	18
22	5	4	5	5	5	24	22	5	5	4	5	19
23	5	5	5	5	5	25	23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	3	23	24	4	5	5	5	19
25	4	4	5	5	5	23	25	4	5	5	5	19
26	5	5	5	5	3	23	26	4	5	5	5	19
27	4	3	4	5	2	18	27	4	5	4	5	18
28	5	5	5	5	5	25	28	4	5	5	5	19
29	5	5	5	5	5	25	29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	4	20	30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	5	5	23	31	4	5	5	5	19
32	4	4	4	4	5	21	32	4	5	5	5	19
33	4	3	4	5	5	21	33	5	4	4	5	18
34	5	5	5	5	4	24	34	5	5	5	4	19
35	4	4	4	4	5	21	35	4	5	5	5	19
36	5	5	5	5	5	25	36	5	5	5	5	20
37	4	3	4	5	4	20	37	4	4	4	5	17
38	4	4	4	4	3	19	38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	4	20	39	4	5	5	5	19
40	4	4	4	4	5	21	40	4	4	5	5	18
41	5	5	5	5	5	25	41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	4	20	42	4	4	5	5	18
43	4	4	4	4	5	21	43	4	4	4	5	17
44	4	2	4	4	5	19	44	4	4	4	5	17
45	5	5	5	5	5	25	45	5	4	5	5	19
46	4	4	4	4	4	20	46	5	4	4	4	17
47	4	4	4	5	5	22	47	4	5	4	5	18
48	5	5	5	5	5	25	48	5	5	5	5	20
49	4	4	5	5	5	23	49	4	5	5	5	19
50	4	4	5	5	5	23	50	4	5	5	5	19
51	5	5	5	5	5	25	51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	2	22	52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	5	25	53	5	5	5	4	19

54	5	5	3	3	5	21	54	4	4	5	5	18
55	4	4	3	4	4	19	55	4	4	4	4	16
56	4	3	3	3	3	16	56	3	4	4	4	15
57	5	5	5	5	5	25	57	5	5	5	4	19
58	4	4	4	4	4	20	58	4	5	5	5	19
59	4	4	4	4	5	21	59	4	4	5	5	18
60	3	3	3	3	3	15	60	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	3	15	61	4	3	4	3	14
62	4	4	4	4	5	21	62	4	4	5	5	18
63	4	4	5	5	5	23	63	4	5	5	5	19
64	4	5	5	5	5	24	64	4	5	5	5	19
65	4	4	4	3	4	19	65	4	3	4	4	15
66	4	4	5	5	5	23	66	4	4	5	5	18
67	5	5	5	4	5	24	67	5	5	5	4	19
68	5	4	4	4	4	21	68	5	5	5	2	17
69	5	5	5	5	5	25	69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	5	5	24	70	4	5	5	5	19
71	4	5	4	5	4	22	71	4	5	5	4	18
72	4	5	5	4	5	23	72	4	5	5	4	18
73	4	5	5	5	5	24	73	4	5	4	5	18
74	4	4	4	4	4	20	74	4	4	5	5	18
75	3	2	3	2	3	13	75	3	3	4	4	14
76	4	4	4	4	4	20	76	4	4	4	5	17
77	4	5	4	5	5	23	77	4	5	4	5	18
78	4	4	4	4	4	20	78	4	5	5	5	19
79	4	4	4	4	5	21	79	4	5	3	4	16
80	4	4	5	4	4	21	80	4	4	4	4	16
81	2	3	3	3	3	14	81	4	4	4	4	16
82	4	5	4	5	5	23	82	4	4	4	5	17
83	3	3	5	3	3	17	83	3	5	4	4	16
84	5	4	5	5	5	24	84	5	5	5	4	19
85	4	4	4	5	5	22	85	4	4	5	5	18
86	2	3	3	3	3	14	86	3	4	4	3	14
87	5	5	5	5	5	25	87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	4	4	23	88	5	5	5	4	19
89	5	5	5	5	5	25	89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	5	25	90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	5	25	92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	5	21	93	4	5	4	4	17
94	4	4	4	4	4	20	94	4	4	4	5	17
95	4	4	4	4	4	20	95	4	4	4	5	17
96	4	4	5	5	5	23	96	4	5	5	5	19
97	5	5	5	5	5	25	97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	5	25	98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	5	25	99	5	5	5	5	20

100	4	4	4	4	4	20	100	4	4	4	5	17
101	4	3	3	3	4	17	101	4	4	4	4	16
102	5	5	5	5	5	25	102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	5	25	103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	5	25	104	5	5	5	5	20

Lampiran 04 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Online Customer Rating* (X1)



Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.445**	.388**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.722**	.661**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	.445**	.722**	1	.703**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X1.4	Pearson Correlation	.388**	.661**	.703**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
Total	Pearson Correlation	.744**	.873**	.855**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.833	4

2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Online Customer Rating* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.410**	.334**	.285**	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000
	N	104	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.410**	1	.768**	.708**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.334**	.768**	1	.833**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
X2.4	Pearson Correlation	.285**	.708**	.833**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
Total	Pearson Correlation	.636**	.880**	.892**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.829	4

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.731**	.639**	.571**	.429**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.2	Pearson Correlation	.731**	1	.676**	.628**	.438**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.3	Pearson Correlation	.639**	.676**	1	.733**	.398**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104

X3.4	Pearson Correlation	.571**	.628**	.733**	1	.454**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.5	Pearson Correlation	.429**	.438**	.398**	.454**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104
Total	Pearson Correlation	.823**	.856**	.842**	.834**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.863	5

4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian *Tiktok Shop* (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.374**	.394**	.112	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.259	.000
	N	104	104	104	104	104
Y1.2	Pearson Correlation	.374**	1	.400**	.201*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.041	.000
	N	104	104	104	104	104
Y1.3	Pearson Correlation	.394**	.400**	1	.304**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	104	104	104	104	104
Y1.4	Pearson Correlation	.112	.201*	.304**	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.259	.041	.002		.000
	N	104	104	104	104	104
Total	Pearson Correlation	.679**	.724**	.751**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.625	4

Lampiran 05 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.41462101
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.046
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	4.214	.436		9.671	.000	

X1	.105	.027	.143	3.919	.000	.598	1.672
X2	.287	.029	.382	10.049	.000	.551	1.815
X3	.318	.018	.609	18.169	.000	.710	1.408

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.582**	.452**	.019
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.844
		N	104	104	104	104
	X2	Correlation Coefficient	.582**	1.000	.552**	.019
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.845
		N	104	104	104	104
	X3	Correlation Coefficient	.452**	.552**	1.000	-.050
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.613
		N	104	104	104	104
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.019	.019	-.050	1.000
		Sig. (2-tailed)	.844	.845	.613	.
		N	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lapiran 06 Hasil SPSS Uji Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.214	.436		9.671	.000
	X1	.105	.027	.143	3.919	.000
	X2	.287	.029	.382	10.049	.000
	X3	.318	.018	.609	18.169	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Hasil Uji Parsial

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.214	.436		9.671	.000
	X1	.105	.027	.143	3.919	.000
	X2	.287	.029	.382	10.049	.000
	X3	.318	.018	.609	18.169	.000

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Simultan



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.447	3	68.149	384.875	.000 ^b
	Residual	17.707	100	.177		
	Total	222.154	103			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

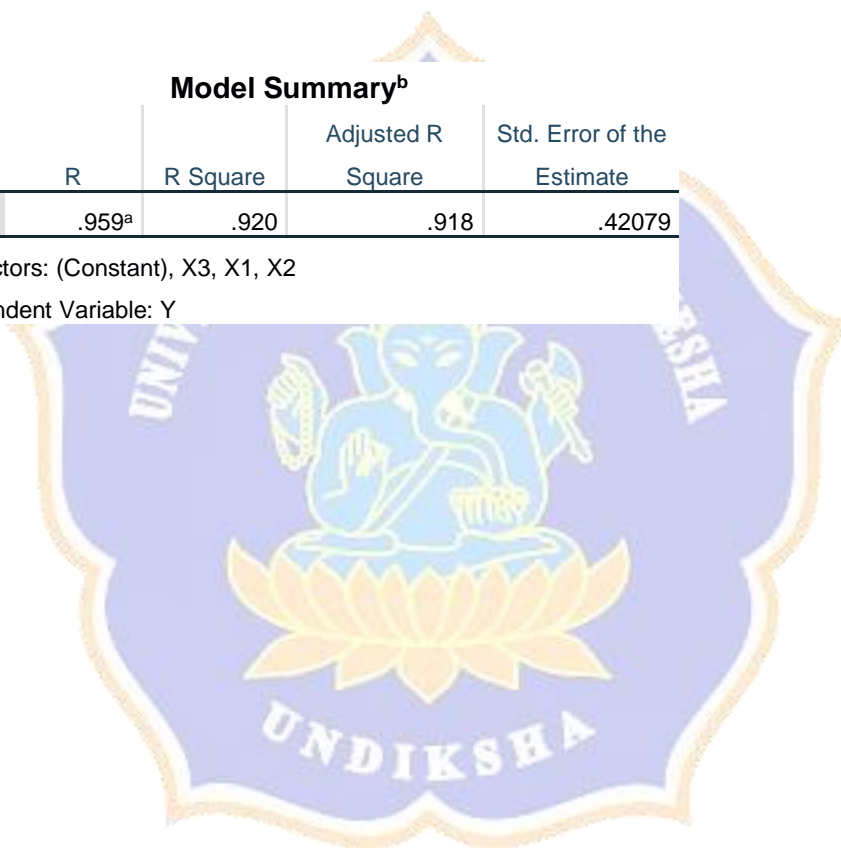
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.959 ^a	.920	.918	.42079

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y



RIWAYAT HIDUP



Made Sarvadeva Bagas Kori lahir di Singaraja pada tanggal 14 Juni 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Gede Budiana dan Ibu Nyoman Parmasi Windari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan memiliki status beragama Hindu. Penulis tinggal pada Alamat Jalan Kumbakarna, Kelurahan Baktiseraga, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 1 Pucaksari dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Laboratorium Undiksha Singaraja atau yang lebih dikenal SMP LAB Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Laboratorium Undiksha Singaraja atau SMA LAB Undiksha Singaraja dengan mengambil jurusan IPS. Penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

