

**PERAN MEDIASI DIGITAL MARKETING PADA
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BINAAN
INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA**

TESIS

oleh:

Ni Putu Yayuk Puspita Yanti

NIM 2229131006



PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2024



**PERAN MEDIASI DIGITAL MARKETING PADA
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BINAAN
INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Ilmu Manajemen

oleh:

Ni Putu Yayuk Puspita Yanti
NIM 2229131006



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis oleh Ni Putu Yayuk Puspita Yanti ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis.

Singaraja, 15 Februari 2024

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si.

NIP 197611102014042001

Pembimbing II



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.

NIP 198104162005012002

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh Ni Putu Yayuk Puspita Yanti ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Singaraja, tanggal: 15 Februari 2024

Oleh
Tim Penguji:


.....

Ketua
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001


.....

Anggota
Dr. Ni Made Ary Widiastini, SST.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002


.....

Anggota
Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197210202010122002


.....

Anggota
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana Undiksha



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP. 195910101986031003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 15 Februari 2024

Yang memberi pernyataan,



Ni Putu Yayuk Puspita Yanti

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrahNya, sehingga tesis yang berjudul: “Pengaruh Digital Marketing Memediasi Literasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Binaan Inkubator Bisnis Universitas Udayana”, dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Megister Manajemen Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Ilmu Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijin penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut:

1. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
2. Dr. Ni Made Ary Widiastini, SST.Par., M.Par., selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
3. Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak. dan Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan dan bimbingan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
4. Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
5. Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini;
6. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
7. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Ilmu Manajemen yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini.
8. Keluarga tercinta, I Ketut Wibawa, Ni Made Karniasih, dan I Made Jana Wiguna yang telah mendukung penulis selama ini baik dari materi, motivasi, maupun nasihat yang diberikan serta doa yang senantiasa dipanjatkan.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan dan keharmonian dalam menjalani kehidupan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung dibawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 15 Februari 2024

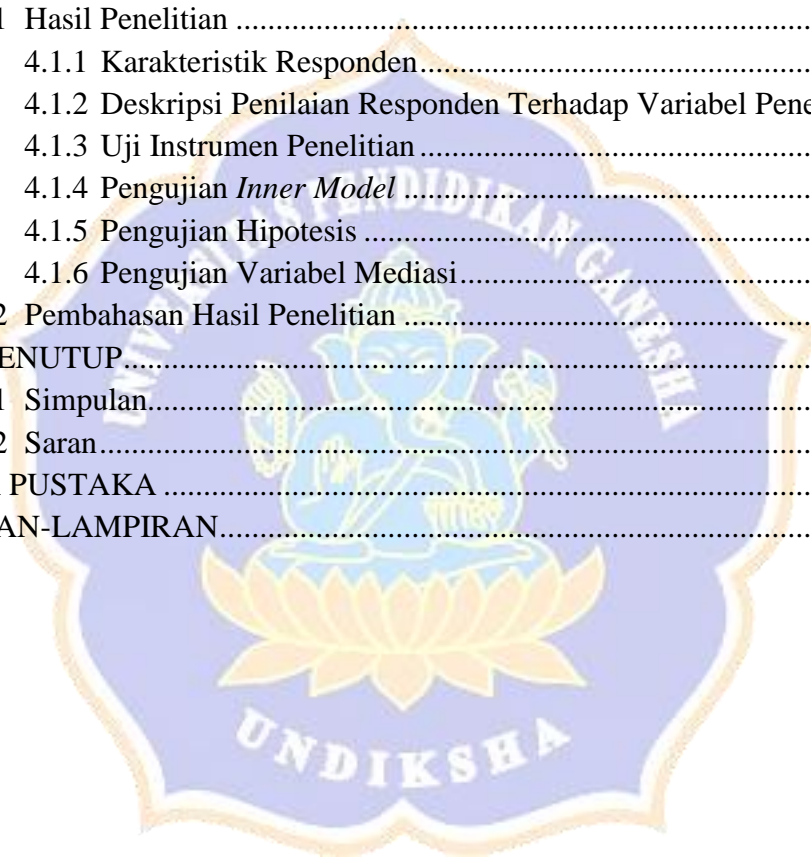
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Penjelasan Istilah.....	13
1.8 Rencana Publikasi.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori <i>Resource Based View (RBV Theory)</i>	16
2.2 Kinerja.....	17
2.3 Kinerja UMKM.....	24
2.4 Digital Marketing.....	25
2.5 Literasi Digital.....	27
2.6 Inovasi Produk.....	30
2.7 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	32
2.8 Kerangka Berfikir.....	35
2.9 Hipotesis Penelitian.....	35
2.9.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM.....	36
2.9.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM.....	36
2.9.3 Pengaruh Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM.....	37
2.9.4 Pengaruh Literasi Digital terhadap Digital Marketing.....	38
2.9.5 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Digital Marketing.....	39
2.9.6 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM melalui Digital.....	39
2.9.7 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM melalui Digital.....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3 Waktu Penelitian	44
3.4 Prosedur Penelitian.....	44
3.5 Variabel Penelitian	45
3.6 Teknik Pengumpulan.....	46
3.7 Instrumen Penelitian.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.2 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian. 59	
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian	65
4.1.4 Pengujian <i>Inner Model</i>	71
4.1.5 Pengujian Hipotesis	76
4.1.6 Pengujian Variabel Mediasi.....	79
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Awal Kendala UMKM binaan Inkubator Bisnis Universitas Udayana	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Literasi Digital	60
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Inovasi Produk	61
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Digital Marketing.....	62
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kinerja Umkm	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Covergent Validity	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Descriminant Validity	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Composit Reability	71
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square	72
Tabel 4.12 Hasil Nilai Path Coefficients	73
Tabel 4.13 Hasil Nilai Prediction Relevance	74
Tabel 4.14 Hasil Uji F Square.....	75
Tabel 4.15 Hasil Nilai Goodness Of Fit.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	78
Tabel 4.17 Pengaruh Total Dan Tidak Langsung	81
Tabel 4.18 Pengaruh Total Dan Tidak Langsung	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penyajian Data Responden Pada Observasi Pertama.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2.2 Model Struktural PLS	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 4.1 Output Pengukuran Model	66
Gambar 4.2 Evaluasi Outer Model.....	67
Gambar 4.3 Outer Model PLS	76
Gambar 4.4 Bootstrapping	77
Gambar 4.5 Model Pengaruh Langsung Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM.....	79
Gambar 4.6 Triangel Model Literasi Digital, Digital Marketing, dan Kinerja UMKM.....	80
Gambar 4.7 Model Pengaruh Langsung Inovasi Digital Terhadap Kinerja UMKM	82
Gambar 4.8 Triangel Model Inovasi Produk, Digital Marketing, dan Kinerja UMKM.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisinoner Penelitian	116
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	118
Lampiran 3. Output SEM-PLS.....	122

