

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90–100. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.122>
- Afthanorhan, A., Ghazali, P. L., & Rashid, N. (2021). Discriminant Validity: A Comparison of CBSEM and Consistent PLS using Fornell & Larcker and HTMT Approaches. *Journal of Physics: Conference Series*, 1874(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1874/1/012085>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. 3(1). <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Alqasa, k. M. A., & Afaneh, J. A. A. (2022). A Study on Digital Marketing and SME Performance During Covid-19: A Case Saudi SMES. *International Journal of Ebusiness and Egovernment Studies*, 14(1), 2022. <https://doi.org/10.34109/ijebeq>
- Amin, H. J. (2021). Influence of Marketing Strategies on The Performance of SMES: Evidence from Abuja SMES. *Journal of Economics and Business*, 4(1). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.04.01.338>
- Arinda, A. Y., & Kunci, K. (2021). *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Dampak Media Sosial Pada Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. 10(5), 491–500. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/>
- Athia, I., Soetjipto, B. E., & Efendi, E. (2023). The Improvement of MSMES' Business Performance During the Covid-19 Pandemic Through Financial and Digital Literacy. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(1). <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i1.58984>
- Barney, J., Mike, W., David, J., & Jr, K. (2001). The Resource Based View of The Firm: Ten Years After 1991. *Journal of Managemen*, 27, 625–641. <https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- Budi Setiawan, E., Artanti Arubusman, D., Yoanyta Octora, T., & Ibnu Kholdun, A. (2023). The Role Of Digital Marketing In Boosting Msme Marketing Performance. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(2). <https://doi.org/10.55606/ijemr.v2i1.92>

- Chow, V., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Kain Ulos. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 519–528.
- Dessler, Gari. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jilid 2. Jakarta: PT. Prehalindo
- Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 2(1), 60–72.
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107–115.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Intervening pada UKM di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01).
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48.
- Garson, G. D. (2016). Series Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models. In *Multi-Label Dimensionality Reduction*. Statistical Associates. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Gede Swetasoma, C., Gede, I., Yogiswara Winatha, M., Ary, K., Dewi, P., Satria, K., Sumertajaya, W., Wayan, I., Yudi, S., & Ardana, K. (2023). Penyuluhan Hukum Tentang Hak Merek Bagi Umkm Di Desa Peguyangan Kangin, Denpasar. *Community Development Journal*, 4(2), 2260–2264.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gunawan, C., & Septianie, I. (2021). The Effect of Trust and Risk Perceptions Using E-Commerce on Consumer Purchase Intentions. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*, 1(3), 239–247.
- Hair, J. F. J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Practical Assessment, Research and Evaluation*. SAGE Publications.
- Handayani, A. D. (2023). Digitalisasi UMKM: Peningkatan Kapasitas melalui Program Literasi Digital. *Journal Signal*, 11(1), 104–119.

- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67-82.
- Hoang, N., Nahm, D., & Dobbie, M. (2021). Innovation, Gender, and Labour Productivity: Small and Medium Enterprises in Vietnam. *World Development*, 146. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105619>
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 216–224.
- Khairiyah, S., Hartati, S., & Junizar, J. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom (Persero) Cabang Meulaboh. *Journal of Management Development*, 10-15.
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748.
- Maghfiroh, H. S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Di Desa Kare, Kabupaten Madiun. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 332–340.
- Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Nasir, A. (2017). The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. In *referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).
- Nurdina, N., & Aripriabowo, T. (2022). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk sebagai Penentu Kinerja UKM. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 8(1), 113–124.
- Nurfitriani, N. (2023). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja UKM. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi), (6), 572-579.
- Padli, O. : (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Ambon*. 16(2).
- Prakasa, Y., Sujoko, A., Aziz, N. A., & Muttaqin, A. (2022). Absorptive Capacity And Innovation Capability: Assessing The Impact On Smes Performance In

The New Normal Era. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(3), 325. <https://doi.org/10.26418/jebik.v11i3.57368>

Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(2), 235–244. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>

Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194–208.

Putri, N. K. M. A., Aksari, N. M. A., & Warmika, I. G. K. (2023). Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(12), 2421–2433. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>

Qalati, S. A., Yuan, L. W., Khan, M. A. S., & Anwar, F. (2021b). A mediated model on the adoption of social media and SMEs' performance in developing countries. *Technology in Society*, 64, 101513. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101513>

Sabela, C. (2023). Innovation Capability Dan Supply Chain Integration Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Studi Kasus Umkm Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19.

Safitri, N. E., Wahana, A. N. P. D., Mulyani, I. D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Volume Penjualan UMKM Mitra Mandiri Brebes. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 68–78.

Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital marketing: komunikasi bisnis menjadi lebih mudah*. Yayasan Kita Menulis.

Sastra Millennium, A., Wayan Suardana, I., Made Kusuma Negara, I., Studi Industri Perjalanan Wisata, P., & Pariwisata, F. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Startup Bike Rental Bananaz Bali. 9(1), 2338–8633.

Situmorang, D. C. Z., & Nasution, M. I. P. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Industri E-Commerce. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(10), 71-80.

Suta, D. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Gender, terhadap Keberhasilan UKM Di Kecamatan Buleleng (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo. S.Pd, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan strategi pemasaran dalam mengukur kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154.
- Tahir, T., Ihsan Said Ahmad, M., Rijal, S., Hasan, M., Studi Pendidikan Ekonomi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Negeri Makassar, U., Raya Pendidikan, J., & UNM Gunung Sari Baru Makassar, K. (2021). *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation Volume 1 Nomor 8 Agustus*. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
- Teece, D. J., Pisano, G. and Shuen, A. (1997) 'Dynamic Capabilities and Strategic Management', *Strategic Management Journal* 18(7): 509–33.
- Tenri Ampa, A., Supatminingsih, T., Dinar, M., & Fajrinah, N. (n.d.). *LP2M- Universitas Negeri Makassar Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021). Technological Capabilities, Open Innovation, and Eco-Innovation: Dynamic Capabilities to Increase Corporate Performance of SMEs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>
- Wilda, A. Y. N., Sunaryo, H., & Wahono, B. (2020). Analisis Pengaruh Gender, Beban Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(13), 48–61.