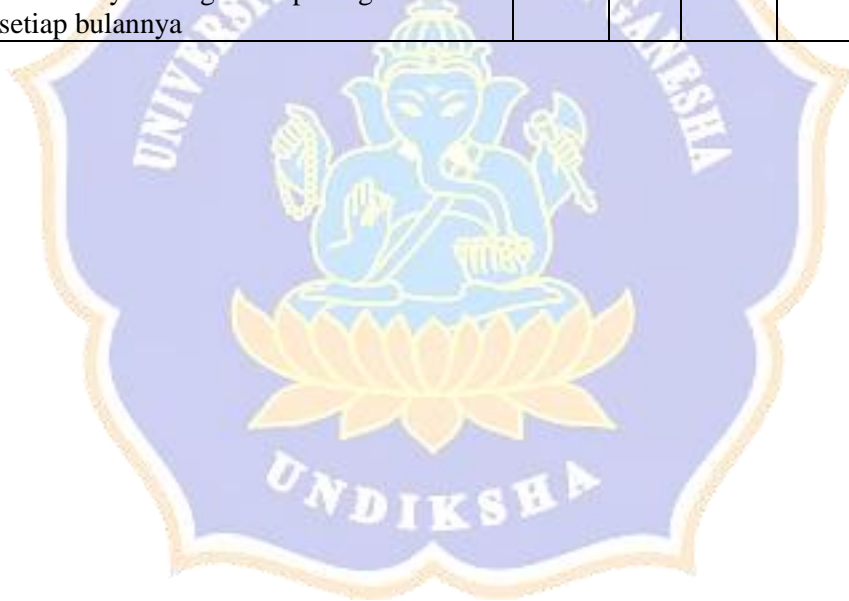


## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisinoner Penelitian

		JAWABAN RESPONDEN				
<b>X1 = Literasi Digital</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>No</b>	<b>Indikator</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya memiliki kemampuan dalam bidang ICT untuk mengoperasikan komputer					
2	Saya mampu mengkreasikan produk dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital					
3	Saya memiliki kemampuan dalam berpartisipasi dalam ruang digital					
4	Saya mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital					
5	Saya mampu menyeleksi informasi di ruang digital					
6	Saya mampu berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi di ruang digital					
7	Saya memiliki pemikiran yang sejalan dengan pemahaman sosial dan budaya					
8	Saya dapat menjamin keamanan saat bereksplorasi dengan teknologi digital					
<b>X2 = Inovasi Produk</b>						
1	Saya mengeluarkan produk baru untuk meningkatkan nilai jual produk saya					
2	Saya menggunakan merek khusus untuk menjaga keunggulan produk saya dengan pesaing					
3	Saya melakukan perubahan desain terhadap produk saya dengan menghasilkan produk-produk yang unik sehingga memunculkan banyak pilihan pada konsumen					
<b>Z = Digital Marketing</b>						
1	Pemasaran Digital Memudahkan Konsumen Mencari Produk Yang diinginkan					
2	Digital marketing membantu dalam meningkatkan pertukaran informasi kepada konsumen dengan jelas dan mudah dimengerti					

3	Digital marketing membantu meningkatkan loyalitas konsumen terhadap usaha anda miliki					
4	Digital marketing sangat membantu anda dalam pemasaran produk usaha dengan jelas/spesifik					
5	Digital marketing membantu anda dalam memberikan informasi yang akurat					
<b>Y = Kinerja UMKM</b>						
1	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan disetiap bulannya					
2	Keuntungan yang saya dapatkan Sebagian digunakan untuk menambah modal usaha					
3	Saya menambah karyawan untuk membantu menyelesaikan pesanan lebih cepat					
4	Permintaan akan produk atau jasa yang saya tawarkan semakin hari semakin banyak					
5	Usaha saya mengalami peningkatan laba setiap bulannya					



**Lampiran 2 Tabulasi Data Responden**

Responden	X1 = Literasi Digital (LD)								X2= Inovasi Produk (IP)			M = DIGITAL MARKETING (DM)					Y = KINERJA USAHA				
	LD1	LD2	LD3	LD4	LD5	LD6	LD7	LD8	IP1	IP2	IP3	DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4
3	4	4	3	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
7	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
9	3	3	5	5	4	4	3	2	4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	2	2	2
13	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	5	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
17	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
18	4	2	2	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
19	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
20	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4
21	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	2	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3
22	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4
23	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3
24	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	3	2	3	1	4	3	2	2	2	3	1

25	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
26	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
28	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
29	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3
30	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5
31	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	3
33	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3
34	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
35	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
37	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	2	2	4	2	4	4	2	2	2	1	4	3	3	3	3	4	5	3	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	3	3	1	1	5	5	5	3	1	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3
42	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4
43	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
44	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	5	4	4	4	4	3	3	1	3	3
45	4	3	3	4	4	3	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3
46	5	1	5	5	1	5	5	1	1	2	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
47	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
49	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
52	3	4	4	4	2	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
53	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

54	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	2	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	
55	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	2	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3	
58	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	
60	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
61	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
62	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
63	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	2	3	2	1	1	4	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
66	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	3	
67	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	
68	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	4	3	3	3	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
70	5	2	4	4	3	1	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	
71	5	3	5	5	4	4	4	2	5	3	2	5	5	3	4	5	3	3	2	3	2	
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	
73	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	
77	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	
78	4	4	3	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	
80	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
82	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

83	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
84	3	3	5	5	4	4	3	2	4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	2	2	2
88	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	3	5	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
92	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
93	4	2	2	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
94	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
95	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4
96	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	2	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3
97	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4
98	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3
99	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	3	2	3	1	4	3	2	2	2	3	1
100	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3



### Lampiran 3. Output SEM-PLS

#### Path Coefficients

	DM	IP	KU	LD
DM			0,568	
IP	0,331		0,164	
KU				
LD	0,338		0,000	

#### Total Indirect Effects

	DM	IP	KU	LD
DM				
IP			0,188	
KU				
LD			0,192	

#### Specific Indirect Effects

	Specific Indirect Effects
IP -> DM -> KU	0,188
LD -> DM -> KU	0,192

#### Total Effects

	DM	IP	KU	LD
DM			0,568	
IP	0,331		0,352	
KU				
LD	0,338		0,192	

#### Outer Loadings

	DM	IP	KU	LD
DM1	0,872			
DM2	0,866			
DM3	0,874			
DM4	0,807			
DM5	0,812			



IP1		0,866		
IP2		0,843		
IP3		0,843		
LD2				0,796
LD3				0,859
LD4				0,786
LD5				0,786
LD6				0,803
Y1			0,853	
Y2			0,850	
Y3			0,846	
Y4			0,876	
Y5			0,856	

### Model\_Fit

#### Fit Summary

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,087	0,087
d_ULS	1,285	1,285
d_G	0,785	0,785
Chi-Square	404,821	404,821
NFI	0,705	0,705

### Path Coefficients

#### Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
DM -> KU	0,568	0,547	0,102	5,541	0,000
IP -> DM	0,331	0,342	0,132	2,504	0,013
IP -> KU	0,164	0,185	0,123	1,342	0,180
LD -> DM	0,338	0,355	0,093	3,643	0,000
LD -> KU	0,000	0,010	0,086	0,002	0,998