

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Amrita, N. D. A., Handayani, M. M., & Erynayati, L. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pariwisata Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 246–257. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.824
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 97. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Arystiana, P. D., Marsiti, C. I. R., & Suriani, N. M. (2021). Identifikasi Accessibility Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v11i3.32301>
- Bali, B. P. (2023). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Bali*. Badan Pusat Statistik Propinsi Bali.
- Damarmaya, D. (2015). *Analisis Attractions, Accessibilities, Amenities, Ancillary Service dan Potensi Pengembangan Kepariwisataan Obyek Wisata Pantai Suwuk, Kabupaten Kebumen*. Unika Soeijapranata.
- Harini, K. M. (2021). Persepsi wisatawan terhadap destinasi wisata air terjun kroya. *Jurnal Akademisi Dan Praktisi Pariwisata*, 1(2), 183–190.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Holloway, C. (2004). *Marketing for Tourism* (4th editio). Pearson.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mill). PT Prenhallindo.
- Kusmalinda, K., Shazwani, A. C., & Medtry, M. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang. *Jurnal IPTEK*, 3(2), 220–231. <https://doi.org/10.31543/jii.v3i2.152>
- Liestiandre, H. K. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Destinasi Pariwisata Bali. *Jurnal Kepariwisataan*, 20(1), 1–17. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.449>
- Margono. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK* (VII). Rineka Cipta.

- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293.
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara Rata-rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Indonesia Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1).
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Prasetyo, D., Darmawan, A., Dewi, B. S., & Prasetyo, D. (2019). Persepsi wisatawan dan individu kunci tentang pengelolaan ekowisata di Lampung Mangrove Center. *Jurnal Sylva Lestari*, 7(1), 22–29.
- Prayitno, A. A., Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Perception of Tourists To the Tourism Attraction Object in Ketapang Beach, Pesawaran District, Lampung Province. *Journal of Tropical Marine Science*, 4(2), 65–72.
- Prayitno, M. N. A., Sikana, A. M., Setyaningsih, P. W., Husein, A. R., & Susilawati, S. A. (2022). Analisis Prespektif Masyarakat Mengenai Accessibilitiys Amenities, Dan Ancillary Services Terhadap Potensi Pengembangan Desa Wisata Umbulrejo, Ponjong, Gunungkidul. *GEOGRAPHY: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 10(2), 227–240.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi dengan Analisis Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Rif'an, A. A. (2018). Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi*, 10(1), 63. <https://doi.org/10.24114/jg.v10i1.7955>
- Sari, N. N., Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2020). Analysis Potential and Perception Tourists in Implementation of Sapta Pesona in Object Belerang Simpung Tourism Kecapi Village. *Jurnal Belantara*, 3(2), 163–172.
- Seaton, A. V., & Bennet. (1996). *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues, and Cases*. International Thomson Business Press.
- Setiawan, W. (2022). *Persepsi Wisatawan Dalam Pengembangan Hospitality Alam Pendakian Jalur Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani*. Universitas Hasanuddin.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. LP3S.

- Sri Sadjuni, N. L. G. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Pantai Nusa Dua. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(2), 151–166. <https://doi.org/10.22334/jihm.v4i2.62>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sulfa, A. T., & Ernawati. (2023). Masyarakat Di Kecamatan Harau. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(1), 59–68.
- Sulistiyani. (2015). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap niat beli produk nokia*.
- Tekwana, P. (2013). *Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Ibnu Sina Pekan Baru*. Universitas Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108. <https://doi.org/10.22146/jpt.43178>
- Van Vuuren, C., & Slabbert, E. (2011). Travel motivations and behaviour of tourists to a South African resort. *Tourism & Management Studies*, 1, 295–304.
- Vanderstoer, S. W., & Djoston, D. (2009). *Metode Penelitian dalam Kehidupan Sehari-hari: Memadukan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jossey Bass.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.
- Widyasmara, I. B. M., Kusuma Negara, I. M., & Suardana, I. W. (2013). Persepsi Wisatawan Terhadap Wisata Pantai Di Kelurahan Pecatu Kabupaten Badung Dalam Perencanaan Paket Wisata. *Jurnal IPTA*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.24843/ipta.2013.v01.i01.p02>
- Wiryanthi, N. L. Y., & Suryasih, I. A. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Museum Bali Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 114. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p21>
- Wood, J. T. (1997). *Communication in Our Lives*. Wadsworth.
- Zhang, H., Wu, Y., & Buhalis, D. (2018). A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 326–336.
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata*, 2(1), 1–11.