

ABSTRAK

Pradhana, Gusti Komang (2023) Analisis Kesuksesan Implementasi *E-Learning Melajah.id* Dengan Menggunakan Pendekatan *Human Organization Technology (HOT) Fit Model*. Tesis, Ilmu Komputer, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh : Pembimbing I : Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, S.T., M.T.I dan Pembimbing II : Prof. Dr. Ir. Dewa Gede Hendra Divayana, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN.Eng.

Kata kunci: Kesuksesan Implementasi, *E-Learning*, *HOT FIT Model*.

E-Learning melajah.id belum pernah dievaluasi, sehingga kelemahan apa yang ada dalam implementasinya belum diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja dan tingkat kesuksesan implementasi *platform E-Learning* melajah.id yang diterapkan di SMK Negeri 3 Tabanan. Penelitian ini menggunakan metode *HOT-Fit Model* berdasarkan empat dimensi yaitu *Human*, *Organization*, *technology* dan *benefit*. Hasil analisis menunjukkan bahwa untuk responden siswa, variabel *Service Quality* memiliki nilai terendah sebesar 6,68 dan variabel *Organization Structure* memiliki nilai tertinggi, yaitu 6,85. Kemudian hasil analisis untuk responden guru menunjukkan variabel *Net Benefit* memiliki nilai terendah sebesar 6,32 sedangkan nilai tertinggi adalah *System Quality*, yaitu 6,96. Nilai *HOT FIT* 6,71 yang berarti implementasi sudah baik. Maka dapat dikatakan bahwa tingkat keselarasan (fit) antara ketiga faktor tersebut sudah mencapai tingkat yang memuaskan atau sesuai dengan harapan. Dari hasil analisis hipotesis diketahui aktor yang mempengaruhi *system use* adalah *information quality*, *system quality* dan *user satisfaction*. *user satisfaction* dipengaruhi oleh *service quality* dan *system quality*. *Organization Environment* dipengaruhi oleh *Organization Structure*. *Net Benefit* dipengaruhi oleh *Organization Environment* dan *user satisfaction*. Berdasarkan hal tersebut direkomendasikan peningkatan kualitas *system* dengan memperhatikan design *interface* yang lebih mudah dipelajari, menyediakan informasi yang mudah diakses dan sesuai dengan yang diperlukan.

ABSTRACT

Pradhana, Gusti Komang (2023) *Analysis of the Success of Melajah.id E-Learning Implementation Using the Human Organization Technology (HOT) Fit Model Approach.* Thesis, Computer Science, Graduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Advisor I : Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, S.T., M.T.I and Advisor II : Prof. Dr. Ir. Dewa Gede Hendra Divayana, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN.Eng.

Keyword: *Successful Implementation, E-Learning, HOT FIT Models.*

The evaluation of E-Learning platform melajah.id has not been conducted, thus any weaknesses in its implementation remain unknown. This study aims to determine the performance and success of the platform's implementation in SMK Negeri 3 Tabanan, using the HOT-Fit Model method based on four dimensions: Human, Organization, Technology, and Benefit. The analysis results indicate that among student respondents, the Service Quality variable received the lowest score of 6.68, while the Organization Structure variable received the highest score of 6.85. Similarly, among teacher respondents, the Net Benefit variable received the lowest score of 6.32, while the System Quality variable received the highest score of 6.96. It can be concluded that the alignment between these three factors has reached a satisfactory level or met expectations. The HOT FIT value of 6.71 suggests that the implementation is satisfactory. The analysis of the hypotheses results shows that system use is influenced by information quality, system quality, and user satisfaction. User satisfaction, in turn, is influenced by service quality and system quality. Additionally, the organization's environment is influenced by its structure, while net benefit is influenced by both the organization's environment and user satisfaction. To enhance the system's quality, it is recommended to focus on designing an interface that is easy to learn and provides readily accessible information that aligns with the user's needs.