

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN
KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
PADA USAHA TEMPE TAHU
DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**OLEH:
UNGKASAH YACHFEI
NIM. 1717041226**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

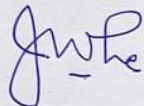
2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

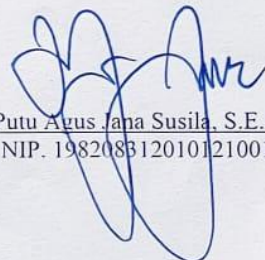
Menyetujui,

Pembimbing I



Drs. Wayan Cipta, M., M.
NIP. 195912311986031019

Pembimbing II



Gede Putu Agus Jaja Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Ungkasah Yachfei ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji

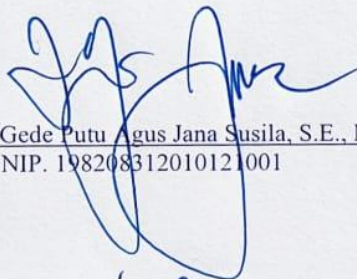
pada tanggal 13 Desember 2023

Dewan Penguji,



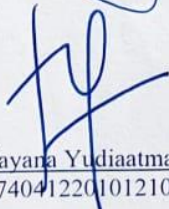
Drs. Wayan Cipta, M., M.
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

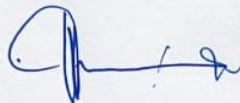
Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 13 Desember 2023

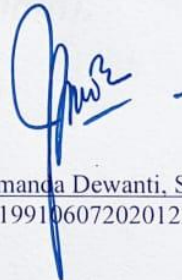
Mengetahui,

Ketua Ujian,



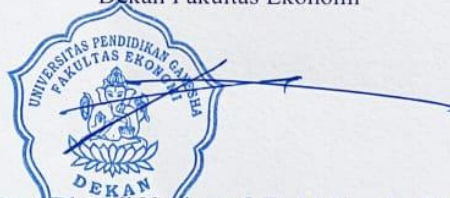
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yulianta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap *Turnover Intention* pada Usaha Tempe Tahu di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Ungkasah Yachfei

NIM. 1717041226

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Usaha Tempe Tahu di Singaraja” dapat diselesaikan.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof, Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran yang membangun untuk penulis.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Drs. Wayan Cipta, M., M selaku Pembimbing I yang telah bertanggung jawab dan memberi ketegasan ketika memberikan bimbingan, arahan serta saran yang membangun.
- 6) Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku penguji dalam sidang skripsi yang telah memberikan berbagai masukan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian skripsi ini.
- 7) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Program Studi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
- 11) Seluruh keluarga dan teman-teman tercinta yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apapun yang tersaji dalam karya skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya di bidang manajemen pemasaran.



Singaraja, Desember 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1. Motivasi Kerja	10
2.1.1. Pengertian Motivasi Kerja	10
2.1.2. Dimensi Motivasi Kerja	11
2.1.3. Indikator Motivasi Kerja	11
2.2. Lingkungan Kerja	12
2.2.1. Pengertian Lingkungan Kerja	12
2.2.2. Dimensi Lingkungan Kerja	13
2.2.3. Indikator Lingkungan Kerja	14
2.3. <i>Turnover intention</i>	15
2.3.1. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	15
2.3.2. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	15

2.3.3. Indikator <i>Turnover Intention</i>	16
2.4. Hubungan Antar Variabel.....	17
2.4.1. Hubungan Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	17
2.4.2. Hubungan Motivasi Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	17
2.4.3. Hubungan Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	18
2.5. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.6. Kerangka Berfikir	20
2.7. Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Rancangan Penelitian	22
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.5. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	24
3.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.6.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	30
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Data	33
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.3. Hasil Analisis Linier Berganda.....	37
4.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
4.5. Pengujian Hipotesis	41
4.6. Pembahasan Penelitian	43

4.6.1. Pengaruh Motivasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Usaha Tempe Tahu di Wilayah Singaraja.....	43
4.6.2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Usaha Tempe Tahu di Wilayah Singaraja.....	44
4.6.3. Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Usaha Tempe Tahu di Wilayah Singaraja	45
4.7. Keterbatasan Penelitian	46
4.8. Implikasi	47
 BAB V PENUTUP.....	 48
5.1. Rangkuman.....	48
5.2. Simpulan.....	49
5.3. Saran	50
 DAFTAR RUJUKAN.....	 51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Angka <i>Turnover</i> di Wilayah Singaraja Tahun 2020.....	5
Tabel 1.2	Hasil Kuisisioner Awal pada 35 Karyawan Tempe dan Tahu di Wilayah Singaraja.....	6
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data.....	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas Data.....	35
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4.6	Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Motivasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	41
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Lingkungan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	42
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Motivasi Kerja Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	20
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	36
Gambar 4.2	Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Motivasi Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Usaha Tempe Tahu di Wilayah Singaraja.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2	Data Kuesioner.....	57
Lampiran 3	Hasil Olah Data SPSS.....	60

