

**DEVELOPING ENGLISH LEARNING MATERIAL FOR FOOD AND  
BEVERAGE PRODUCT FOR ELEVENTH GRADE STUDENTS**

**AT SMK NEGERI 2 SINGARAJA**

**By**

**Madani Firdaus**

**English Language Education Department**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Singaraja**

**Email: [danifirdaus327@gmail.com](mailto:danifirdaus327@gmail.com)**

**ABSTRACT**

This study aims to develop English learning material for Food and Beverage Products as supplementary material for F&B Product teachers and eleventh-grade students at SMK Negeri 2 Singaraja. As the basis of the methodology, this research uses the Design and Development model by Richey and Klein (2014) which has four stages; analysis, design, development, and evaluation. The instruments for this research are in the form of interviews, questionnaires, and document analysis. The quality of English learning material for the F&B Product was received very well by two experts, and the provided product is supportable to be used to facilitate teachers and students in teaching-learning activities. The results of this study show that English material developed for F&B Product for eleventh-grade students is capable to assist teachers in teaching and make it easier for students to understand the material being studied. In addition, the created products also contain tasks related to the four language skills which also aim to train students in improving the four skills.

**Keywords:** English Learning Material, F&B Product, English for **Specific Purpose**

**DEVELOPING ENGLISH LEARNING MATERIAL FOR FOOD AND  
BEVERAGE PRODUCT FOR ELEVENTH GRADE STUDENTS**

**AT SMK NEGERI 2 SINGARAJA**

**By**

**Madani Firdaus**

**English Language Education Department**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Singaraja**

**Email: [danifirdaus327@gmail.com](mailto:danifirdaus327@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan materi pembelajaran bahasa Inggris untuk Produk Makanan dan Minuman sebagai materi tambahan untuk guru Produk Makanan dan Minuman dan siswa kelas XI di SMK Negeri 2 Singaraja. Sebagai dasar metodologi, penelitian ini menggunakan model Design and Development oleh Richey dan Klein (2014) yang memiliki empat tahap; analisis, desain, pengembangan, dan evaluasi. Instrumen penelitian ini berupa wawancara, kuesioner, dan analisis dokumen. Kualitas materi pembelajaran bahasa Inggris untuk F&B Product diterima dengan sangat baik oleh dua orang ahli, dan produk yang dihasilkan layak digunakan untuk memfasilitasi guru dan siswa dalam kegiatan belajar-mengajar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa materi bahasa Inggris yang dikembangkan untuk mata pelajaran F&B Product bagi siswa kelas XI mampu memfasilitasi guru dalam mengajar dan memudahkan siswa dalam memahami materi yang sedang dipelajari. Selain itu, produk yang dikembangkan juga berisi tugas-tugas yang berkaitan dengan empat keterampilan berbahasa yang juga bertujuan untuk melatih siswa dalam meningkatkan keempat keterampilan tersebut.

**Kata kunci:** Materi Pembelajaran Bahasa Inggris, Produk Makanan dan Minuman, Bahasa Inggris untuk Tujuan Khusus