

PENGARUH HARGA DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI KANTIN TELENG 20X SINGARAJA

Oleh

Milka Bivak, NIM 1917011062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan ketersediaan produk terhadap minat beli mahasiswa di Kantin Teleng 20x Singaraja. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Kausal dan jenis data yang digunakan bersifat kuantitatif. Populasi dari penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha yang pernah berbelanja di kantin Teleng 20x Singaraja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purpsive sampling* dengan jumlah sampel yaitu 96 responden mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis t dan hipotesis f. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, (2) ketersediaan produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, (3) harga dan ketersediaan produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli. Hal tersebut dilihat dari hasil regresi linear berganda dengan nilai X1 sebesar 0,297 yang berarti semakin terjangkau harga maka semakin meningkat minat beli dan nilai X2 sebesar 0,465 yang berarti semakin meningkat ketersediaan produk semakin meningkat pula minat beli. Hasil uji t variabel harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang memiliki arti bahwa H1 diterima dan hasil uji t variabel ketersediaan produk memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang memiliki arti bahwa H2 diterima, serta hasil uji f memiliki nilai signnifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti H3 diterima.

Kata kunci: Harga, Ketersediaan Produk, Minat beli

**THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT AVAILABILITY ON STUDENT
BUYING INTEREST IN THE TELENG CANTEEN 20X SINGARAJA**

Oleh

Milka Bivak, NIM 1917011062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product availability on student buying interest in Canteen Teleng 20x Singaraja. The type of research used in this study is Causal research and the type of data used is quantitative. The population of this study is students of Universitas Pendidikan Ganesha who once worked in the Teleng canteen 20x Singaraja. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 96 respondents of Ganesha University of Education students. The data collection technique used in this study used the questionnaire method. The data analysis techniques used in this study are multiple linear regression analysis, testing hypothesis t and hypothesis f. The results of the study showed that (1) price has a significant positive effect on buying interest, (2) product availability has a significant positive effect on buying interest, (3) price and product availability have a significant positive effect on buying interest. This can be seen from the results of multiple linear regression with an X1 value of 0.297 which means that the more affordable the price, the more buying interest and X2 value of 0.465 which means that the more product availability increases, the more buying interest increases. The price variable t test result has a significant value of 0.000 smaller than 0.05 which means that H1 is accepted and the product availability variable t test result has a significant value of 0.000 less than 0.05 which means that H2 is accepted, and the f test result has a significance value of 0.000 smaller than 0.05 which means H3 is accepted.

Keywords: Price, Product Availability, Buying interest