

**Pengaruh Kualitas Jaringan Dan Harga Paket Data Kartu XL Axiata Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha**

**Oleh**

**Kadek Yudhi Artawan, NIM. 1917011059**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas jaringan dan harga paket data kartu xl axiata terhadap minat beli mahasiswa fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal dengan menggunakan teknik sampel jenuh yang di mana penelitian ini menggunakan semua populasi yang berjumlah 284 responden dijadikan sebagai sampel. instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. hasil penelitian ini adalah: (1) Kualitas Jaringan dan Harga Paket Data Kartu XL Axiata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha (2) Kualitas Jaringan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha (3) Harga Paket Data Kartu XL Axiata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

**Kata kunci: Kualitas Jaringan, Harga Paket Data XL Axiata dan Minat beli.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of network quality and price of XL Axiata card data packages on purchasing interest of students at the Economics Faculty, Ganesha University of Education. This research is a quantitative research using saturated sampling technique where this research uses the entire population of 284 respondents as the sample. The data collection instrument used was a questionnaire with data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The results of this research are: (1) Network Quality and XL Axiata Card Data Package Prices have a positive and significant effect on the Buying Interest of Students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University (2) Network Quality has a positive and significant effect on the Buying Interest of Students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University (3) ) The price of the XL Axiata Card Data Package has a positive and significant effect on the buying interest of students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University.*

**Keywords:** *Network Quality, XL Axiata Data Package Prices and Purchase Interest.*

