

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, D. E., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Riset*, 13(1), 37–45.
- (Aditia et al., 2021)Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Darmawan, D. (2019). Pengaruh Ragam Menu, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Pelanggan Rumah Makan Joglo Manis dan Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Di, M., & Darussalam, S. T. O. (2016). Analisis Kualitas Jaringan Akses Indihome Untuk Teknologi Gpon Dan Msan Di Sto Darussalam. *Jurnal Komputer, Informasi Teknologi, Dan Elektro*, 1(3), 27–34.
- Henri Slat, A., Harga Pokok, A., & Henri Slat Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam ratulangi Manado, A. (2013). Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual. *110 Jurnal EMBA*, 1(3), 110–117.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow Beauty. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>

- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow Beauty. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>
- Novia, A. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3.
- Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Saputra, K., Huda, Y., & Hadi, A. (2015). Analisis Kualitas Jaringan Internet Berbasis Hsdpa Pada Jaringan Xl Di Wilayah Padang Utara. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 3(1). <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v3i1.5179>
- Saputra, K., Huda, Y., & Hadi, A. (2015). Analisis Kualitas Jaringan Internet Berbasis Hsdpa Pada Jaringan Xl Di Wilayah Padang Utara. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 3(1). <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v3i1.5179>