

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI INOVASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM  
DI KABUPATEN BULELENG**

**TESIS**

**Oleh:**

**GUSTIAYU PUTU SRIINDRAWATI  
NIM 2229131035**



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2024**



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI INOVASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM  
DI KABUPATEN BULELENG**

**TESIS**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Ilmu Manajemen**



**Oleh:  
GUSTI AYU PUTU SRI INDRAMATI  
NIM 2229131035**

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel oleh Gusti Ayu Putu Sri Indrawati ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis.

Singaraja, 5 Februari 2024

Pembimbing I



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP 198304242009121002

Pembimbing II



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001



## LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh Gusti Ayu Putu Sri Indrawati ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui Pada Tanggal: 15 Februari 2024

Oleh  
**Tim Penguji**

  
.....

Ketua  
Dr. Komang Krisna Heryanda S.E., M.M.  
NIP 198309212015041001

  
.....

Anggota  
Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP 198304242009121002

  
.....

Anggota  
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP 197611102014042001


  
.....

Anggota  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP 196810291993032001

  
.....

Anggota  
Trianasari, M.M., Ph.D., CHE.  
NIP 197006062002122002

Mengetahui  
Direktur Program Pascasarjana Undiksha

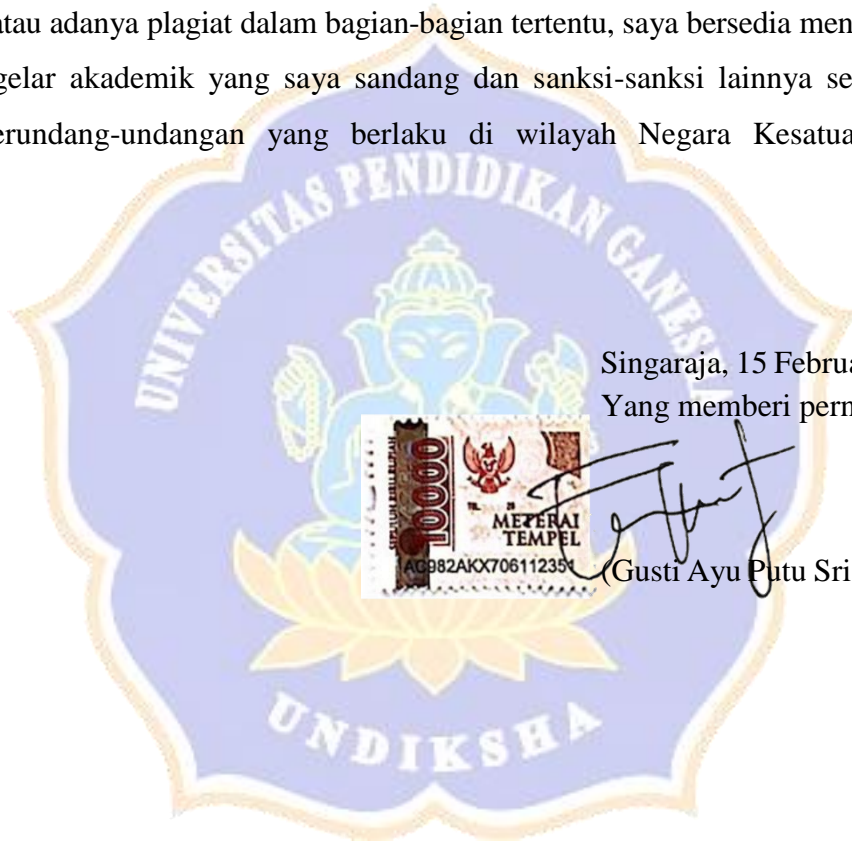


Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd.  
NIP 195910101986031003

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Singaraja, 15 Februari 2024

Yang memberi pernyataan,



(Gusti Ayu Putu Sri Indrawati)

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce* dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi Sebagai Variabel Mediasi pada UMKM di Kabupaten Buleleng” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Manajemen dari Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S2 Ilmu Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

- 1) Dr. Kadek Rai Suwena, M.Pd., sebagai Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
- 2) Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., sebagai pembimbing II, yang telah senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
- 3) Dr. Komang Krisna Heryanda S.E., M.M., dan Trianasari, M.M., Ph.D., CHE., sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
- 4) Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S2 Ilmu Manajemen beserta para staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
- 5) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha beserta para staf yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini.

- 6) Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
- 7) Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen angkatan 2022, yang telah banyak berkontribusi kepada penulis dalam bentuk semangat selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;
- 8) Rektor, Wakil Rektor, Dekan, Wakil Dekan, Kepala Biro serta rekan-rekan di Universitas Pendidikan Ganesha, Tim pada Bagian Kepegawaian yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Universitas Pendidikan Ganesha;
- 9) Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan izin dan bantuan administratif sehingga penulis memperoleh kesempatan melanjutkan studi dan menyelesaikan tesis ini;
- 10) Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
- 11) Bapak (Alm) Gusti Ketut Suda Arnaya dan Ibu Indra Yeni selaku orang tua penulis, adik-adik, suami Wayan Mahardika Prasetya Wiratama serta anak tercinta Putu Keysia Aruna Yukinaya dan mertua Wayan Kertih atas pengertian dan semangat selama penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan. Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 15 Februari 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat dan Hasil Penelitian .....	13
1.6.1 Manfaat Secara Teoritis.....	13
1.6.2 Manfaat Secara Praktis .....	13
1.7 Rencana Publikasi .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Kinerja Usaha.....	15
2.1.1 Pengertian Kinerja Usaha.....	15
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	16
2.1.3 Indikator dan Pengukuran Kinerja.....	17
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	20
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	20
2.2.2 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	22
2.2.3 Manfaat <i>E-commerce</i> .....	23
2.2.4 Hambatan Implementasi <i>E-Commerce</i> .....	24
2.2.5 Keuntungan Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	25
2.2.6 Kategori <i>E-commerce</i> .....	26
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>E-Commerce</i> .....	26
2.2.8 Indikator dan Pengukuran Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> .....	29
2.3 Orientasi Pasar .....	31
2.3.1 Pengertian Orientasi Pasar.....	31
2.3.2 Komponen Orientasi Pasar .....	33

2.3.3 Indikator Orientasi Pasar .....	37
2.4 Inovasi Produk .....	38
2.4.1 Pengertian Inovasi Produk.....	38
2.4.2 Pentingnya Melakukan Inovasi produk .....	39
2.4.3 Faktor-faktor Inovasi Produk.....	40
2.4.4 Indikator dan Pengukuran Inovasi Produk .....	41
2.5 UMKM.....	43
2.5.1 Pengertian UMKM .....	43
2.5.2 Definisi UMKM Menurut Ahli dan Undang-Undang .....	44
2.5.3 Indikator UMKM.....	45
2.5.4 Pengukuran Kinerja UMKM .....	46
2.5.5 Jenis UMKM .....	47
2.5.6 Kelebihan UMKM.....	47
2.5.7 Kekurangan UMKM.....	48
2.6 Penelitian Terdahulu .....	48
2.7 Kerangka Berpikir.....	50
2.7.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Inovasi .....	50
2.7.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi .....	51
2.7.3 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Usaha .....	52
2.7.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha.....	52
2.7.5 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha .....	53
2.7.6 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja Usaha dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi .....	54
2.7.7 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi.....	55
2.8 Paradigma Penelitian.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58

3.2.1 Populasi.....	58
3.2.2 Sampel.....	59
3.3 Waktu Penelitian .....	60
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.4.1 Jenis Data.....	60
3.4.2 Sumber Data.....	60
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	61
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	61
3.6.1 Kinerja Usaha.....	61
3.6.2 <i>E-Commerce</i> .....	62
3.6.3 Orientasi Pasar .....	63
3.6.4 Inovasi.....	64
3.7 Metode Analisis Data .....	64
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	65
3.7.2 Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS)....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	71
4.2 Karakteristik Responden .....	74
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	76
4.3.1 Pengujian Kualitas Data Melalui Penilaian <i>Outer Model</i> .....	76
4.3.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	82
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	84
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	56
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	58
Gambar 3.2 Model Uji SEM PLS.....	65
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Data Responden UMKM di Kecamatan Buleleng.....	74
Gambar 4.2 Model Struktural Pengujian Algoritma dengan <i>Constructs R-Square</i> .....	83
Gambar 4.3 Model Struktural Pengujian Hipotesis.....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan PDRB/Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi Bali.....	2
Tabel 1.2 Realisasi Penanaman Modal Dalam Negeri di Provinsi Bali.....	4
Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah UMKM Di Kabupaten Buleleng .....	5
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i> .....	61
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Kinerja Usaha (Y) .....	62
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>E-Commerce</i> (X1).....	62
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Orientasi Pasar (X2).....	63
Tabel 3.5 Definisi Operasional Inovasi (M) .....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usahanya Berdiri .....	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi UMKM .....	76
Tabel 4.3 Data Hasil <i>Outer Loading (Measurement Model)</i> .....	77
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	78
Tabel 4.5 Data Hasil <i>Cross Loading</i> .....	79
Tabel 4.6 Data Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	80
Tabel 4.7 Data Hasil Chronbach Alpha dan Composite Reliability.....	81
Tabel 4.8 Ringkasan Data Hasil <i>Outer Model (Measurement Model)</i> .....	82
Tabel 4.9 Nilai <i>R-Square</i> .....	83
Tabel 4.10 Data Hasil Pengujian Hipotesis.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Foto Penelitian

