

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2020). Pengaruh E-Commerce, Promosi Penjualan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 481-493.
- Anas Sudijono. (2019) *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Dalimunthe, M. B. (2019). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Firmaiansyah, D., & Surjanti, J. (2014). Pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kinerja karyawan melalui inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 128-139.
- Fitriani, D., & Hwihanus, H. (2023). PERANAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PERKEMBANGAN E-COMMERCE DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGI USAHA UMKM. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 64-77.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pem
- Huda, N., & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Modal, Kemampuan Manajerial, Orientasi Pelanggan, Keunggulan Bersaing Dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(4), 575-592.
- Ikhwani, M., Wulandari, A., & Anis, B. Y. (2022). Peran Adaptabilitas Lingkungan dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 43-56.
- Javalgi, R dan Ramsey, R. 2019. *Strategic Issue of E-commerce as an Alternative Global Distribution System, International Marketing Review*. 18(4): 376-391.
- Larasati, D., & Hwihanus, H. (2023). UPAYA PENGEMBANGAN DAN PERAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM E-COMMERCE SHOPEE. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 78-89.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan kinerja pemasaran (studi kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). asaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67-82.

- Nawawi, Handari. (2019). *Manajemen Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta : UGM
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2019). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineksa Cipta.
- Novarini, N. N. A., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Minat Beli Customer sebagai Variabel Intervening pada Usaha Pudding Art di Kota Denpasar. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 327-335.
- Nurdiansyah, A., Pratiwi, A. S., & Kaunaini, N. (2022). Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kepuasan Terhadap E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 297-303.
- Obeidat, B.Y., Al-Suradi, M.M., Masa'deh, R. and Tarhini, A. (2020), "The impact of knowledge management on innovation: An empirical study on Jordanian consultancy firms", *Management Research Review*, Vol. 39 No. 10.
- Oktasari, A. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Bagi Kelompok Usaha Pengolah Kedelai Di Kelurahan Gunung Sulah Bandar Lampung. *Jurnal PUSDANSI*, 1(10).
- Pebruati, Handayani, dan Zahroh. (2019). Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada UKM Kota Malang). *Jurnal Provira* Volume 7 No. 1, Hal : 14. (<http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/307/565>, diakses pada 07 Januari 2020).
- Prasetyo, K.Y., Basith, A., Damayanti, F., Utami, M.W., Abdillah, R.F. and Sofyan, K., 2021. Pengaruh E-Commerce terhadap Tindak Kejahatan Siber di Era Milenium untuk Generasi Milenial. *Journal of Education and Technology*, 1(2), pp.81-86.
- Pratama, M. I., Sunarya, E., & Saori, S. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1450-1459.
- Prayogi, I. A., Kurniawati, R. N. K., & Maulana, D. (2023). Pendampingan UMKM Berbasis E-Commerce dan Packaging di Desa Mancak Kabupaten Serang. *BANTENESE: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 5(1), 156-167.
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM. *Jurnal ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(2), 119-131.

- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522-534.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UKM di jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178-188.
- Safitri, N. E., Wahana, A. N., Mulyani, I. D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Volume Penjualan UMKM Mitra Mandiri Brebes. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 68-78.
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345-352.
- Siagian, G. S., & Ikatrinasari, Z. F. (2019). Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap inovasi: kasus industri IT di Indonesia. *Operations Excellence*, 11(1), 71-80.
- Siagian, Sondong. P. (2018). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta :PT Rineka Cipta.
- Slamet & Idrus, S.A. (2019). "Penerapan e-commerce Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil & Menengah Yang Berdaya Saing Global". Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan LPP UIN. Malang.
- Solikha, R. M. M., & Azizah, N. (2023). Analisis Antusiasme Belanja Online melalui Sales Promotion, E-commerce Shopping Motivation, dan Lifestyle Shopping dengan Consumptive Behaviour sebagai Variabel Intervening (Study pada Pengguna E-commerce Shopee di Kota Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8151-8165.
- Toruan, E. P. L. (2022). Literature review faktor-faktor yang mempengaruhi e-commerce: bisnis, internet dan teknologi (literature review perilaku konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 621-628.
- Wahyono, D. (2023). Analisis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Melalui Mutu Layanan Logistik (Studi Kasus Pada Pedagang Sayur Keliling Bermotor). *E-logis: Jurnal Ekonomi Logistik*, 5(1), 81-124.