

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah,O. & Lu'lu'in Nisaa, F. (N.D.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Di Waroeng Spesial Sambal "Ss" Condongcatur Timur* Factors That Influence Consumer Decisions To Buy Products In Waroeng Spesial Sambal "Ss" Condongcatur Timur.
- Akulaku. (2016). *Shop In Akulaku Now Buy On Instalment Wihtout Credit Card*. Retrieved Juli 27, 2018, From Akulaku: <https://Akulaku.Com/>
- Alwafi, F., & Magnadi, R.H. (2016). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com*. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1-15
- Amstrong Gray, & Philip Kolter. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Amstrong Gray, & Philip Kolter. (N.D.). *Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19* Supartono. <https://Thidiweb.Com/20.12.2015>
- Ansari, D., Dosen, H., & Uisu, F. E. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. [www.Ayogitabisa.Com](http://www.Ayogitabisa.Com)
- Bustomin Pautina, Y., Ismail, Y. L., Abdussamad, Z. K., Kunci, K., Kemudahan, K. ;, & Pembelian, K. (2022a). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)*. *Jambura*, 5(2). <http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/Jimb>
- Fachruddin, Imam. (2009). *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrajaya, S. (N.D.). *Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja Di Toko Online*.
- K., Yuliza, M., Sila Yeneti,. (2022). *Effect Of Trust, Easy And Risk Perception On Online Purchase Decisions Article Info Abstract Correspondent. Journal Of Social And Economics Research*, 4(1). <https://Idm.Or.Id/Jser/Index.Php/Jser>
- Kotler, P. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 Ed.)*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. England: Pearson
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Nama Sistem Elektronik Nomor Nama Sistem Elektronik Website Nama Perusahaan Surat Tanda Berizin/Terdaftar Tanggal Jenis Usaha Sistem Operasi*. (N.D.). [Www.Danacita.Co.Id](http://www.Danacita.Co.Id)
- Pavlou, P. A. & Geffen, D. (2002). Building Effective Online Marketplaces With Institution– Based Trust. *Proceedings Of Twenty Third International Conference On Information Systems*, 667–675.
- Pengertian, A., Tindak, P., & Cybercrime, P. (N.D.). *Tinjauan Umum Tentang Tindak Pidana Cybercrime*.
- Rohmah, S., & Ary, M. (2021). *Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Pinjaman Online Menggunakan Metode Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (Studi Kasus: Pada Akulaku Dan Kredivo Indonesia)*. *Jsi : Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 13(1). [Http://Ejournal.Unsri.Ac.Id/Index.Php/Jsi/Index](http://Ejournal.Unsri.Ac.Id/Index.Php/Jsi/Index)
- Roymando Purba, O., & Lumban Raja, P. (N.D.). *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Medan)*. *Josr: Journal Of Social Research Agustus*, 2022(9), 1067–1075. [Http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsrhttp://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr](http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsrhttp://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr)
- Sandi. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan Pinjaman Kredit Dengan Metode Analytical Network Process*. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 25–38.
- Sangadji, E.M. & Sopiah, Mm. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sartika, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bunda, P. (N.D.). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen The Effect Of Trust And Ease On Online Purchase Decisions In Pekanbaru*. [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Procuratio/Index](http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Procuratio/Index)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.

- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra Dan Andriana D. (2008). *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., David, K., Jae, L., Ting, P., & Decorrah, C. (2010). *Electronic Commerce. Managerial Perspective Global. (6 Ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Ujang Sumarwan, Dkk. (2011). *Riset Pemasaran Dan Konsumen : Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas Dan Persepsi Risiko*. Bogor: Ipb Press
- Wacana Ekonomi, J., Mahayati Gusti, F., Alam Hamdani, N., & Nurhasan, R. (N.D.). *Persepsi Risiko Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. [www.jurnal.uniga.ac.id](http://www.jurnal.uniga.ac.id)
- Wahyuni, S., Irawan, H., & Endang Sofyan, I. (N.D.). *The Influence Of Trust, Easy Of Use And Quality Information On Purchase Decision On Online Fashion Site Zalora.Co.Id*.
- Wahyuningtyas, Y. F., Weasaga, M. S., Studi, P., Stie, M., & Wiwaha, W. (2022). Yunita Fitri Wahyuningtyas Marlina Sari Weasaga Online Di Tokopedia.Com. In *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Stie Wiya Wiwaha* (Vol. 2, Issue 3).
- Wiryaningtyas, D. P. (N.D.). *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember*.
- Yuliawan, E., Siagian, H., Willis, L., Pengaruh Faktor Kepercayaan, A., & Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian, K. (N.D.). *Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan)*.