

ABSTRAK

Riko Bayuna, Gede (2024). Implementasi *Core Values* AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaktif, dan Kolaboratif) Studi Kasus PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Singaraja. Tesis, Magister Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Nyoman Ari Surya Darmawan, SE., M. Si, Ak dan Pembimbing II: Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si

Kata Kunci: *Core Values* AKHLAK, Gratifikasi, Sistem Pengendalian Internal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi *Core Values* AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaktif, dan Kolaboratif) Dalam Mencegah Gratifikasi di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Singaraja. Terjadinya tindak gratifikasi pada proses penyaluran pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat), KUPRA (Kupedes Rakyat), KUPEDES (Kredit Umum Pedesaan) oleh nasabah kepada bagian Mantri selaku marketing perusahaan menjadi sangat urgent untuk diteliti sehingga peneliti dapat mengetahui bagaimana praktik gratifikasi pada sektor perbankan. *Core Values* AKHLAK dijadikan pedoman dalam bekerja, dan Sistem Pengendalian Internal dalam merespon tindakan gratifikasi sehingga tidak berkembang menjadi lebih pesat. Rumusan masalah mencakup pertanyaan mengenai Bagaimana Implementasi *Core Values* AKHLAK Dalam Mencegah Gratifikasi di BRI Kantor Cabang Singaraja. Tujuan penelitian ini adalah memberikan sumbangsih terhadap pengembangan ilmu akuntansi terkait *fraud* dan sistem pengendalian internal perusahaan. Kesimpulan, Implementasi *Core Values* AKHLAK mampu mencegah terjadinya gratifikasi yang didukung dengan sistem pengendalian internal perusahaan dalam merespon tindak gratifikasi sehingga menyebabkan terjadinya penurunan tingkat pelaporan audit dari tahun ke tahun. Saran perlu dilakukannya penelitian lebih dalam dari sudut pandang berbeda sehingga dapat menambah referensi pengembangan ilmu terkait *fraud* atau gratifikasi.



ABSTRACT

Riko Bayuna, Gede (2024). Implementation of AKHLAK Core Values (Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive and Collaborative) Case Study PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Singaraja Branch Office. Thesis, Master of Accounting, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Dr. Nyoman Ari Surya Darmawan, SE., M. Si, Ak and Supervisor II: Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si

Keywords: Core Values AKHLAK, Gratification, Internal Control System

This research aims to determine the implementation of AKHLAK Core Values (Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive and Collaborative) in Preventing Gratification at PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Singaraja Branch Office. The occurrence of acts of gratification in the process of distributing KUR (People's Business Credit), KUPRA (People's Kupedes), KUPEDES (Rural General Credit) loans by customers to the Mantri department as the company's marketing is very urgent to research so that researchers can find out how gratification is practiced in the banking sector. Core Values AKHLAK are used as guidelines in working, and the Internal Control System in responding to acts of gratification so that they do not develop more rapidly. The problem formulation includes questions regarding how to implement the Core Values AKHLAK in preventing gratification at the BRI Singaraja Branch Office. The aim of this research is to contribute to the development of accounting knowledge related to fraud and company internal control systems. Conclusion, the implementation of AKHLAK Core Values is able to prevent the occurrence of gratification which is supported by the company's internal control system in responding to acts of gratification, thereby causing a decrease in the level of audit reporting from year to year. The suggestion is that deeper research is needed from a different perspective so that it can add references to the development of knowledge related to fraud or gratification.