

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN  
MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA TEMPAT MAKAN SIAP SAJI  
BERLABEL HALAL DI KOTA SINGARAJA**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Muslim 2019-2022 di Undiksha)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh  
Sonya Paramitha Handayani  
NIM. 1917011056**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

**Pembimbing 1,**



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19820819 200912 2 003

**Pembimbing 2,**



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19830424 200912 1 002

Skripsi oleh Sonya Paramitha Handayani ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 31 Januari 2024

Dewan Penguji,



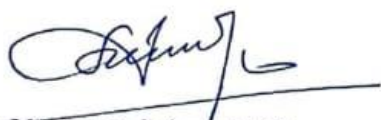
Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19820819 200912 2 003

(Ketua)



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19830424 200912 1 002

(Anggota)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 19670626 199303 1 003

(Anggota)

Diterima oleh Penelitian Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Januari 2024

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 19681029199303 2 001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

**Mengesahkan,**



Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Makan siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja” beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Sonya Paramitha Handayani

## PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. / Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari do'a dan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah berkenan memberikan motivasi dan masukan ilmu dengan penuh tanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan.
4. Bapak M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Univaersitas Pendidikan Ganesha.

5. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah berkenan memberikan banyak motivasi dan masukan ilmu dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Dosen Penelaah/Penguji, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen dan staf pegawai di lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah memberikan ilmunya dan bantuan selama mengikuti studi di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
8. Kepada staf pegawai rektorat yang telah memberikan kemudahan dalam memperoleh data-data terkait penelitian skripsi ini.
9. Orang tua tercinta, Bapak Rusman Ali Subhakti dan Ibu Tuminah yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan dukungan berupa moral atau material demi keberhasilan studi ini.
10. Saudara-saudara tersayang, Alm. Muhammad Arief Maulana, Muhammad Wahyu, Khairun Nissa, Muhammad Sinbad Asshobra sebagai kakak saya; dan Muhammad Riolobo Alfathon dan Muhammad Harun Arrasyid sebagai adik saya, yang selalu menemani dan memberikan dorongan serta motivasi dan bantuan selama studi dan penyusunan skripsi ini.
11. Kekasih tercinta Angger Bagus Utama yang selalu menemani, memberikan motivasi dan membantu selama studi dan penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut dalam membantu maupun memberikan dukungan baik secara moral ataupun material dalam rangka penyusunan skripsi ini.



Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dari penulis. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 25 Desember 2023

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	vii
MOTTO .....	viii
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1 Deskripsi Teori Keputusan Pembelian .....	8
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.2.1 Deskripsi Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.2.2 Indikator Perilaku Konsumen .....	12
2.3 Motivasi Konsumen.....	13
2.3.1 Deskripsi Teori Motivasi Konsumen.....	13
2.3.2 Indikator Motivasi Konsumen .....	14
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan.....	14

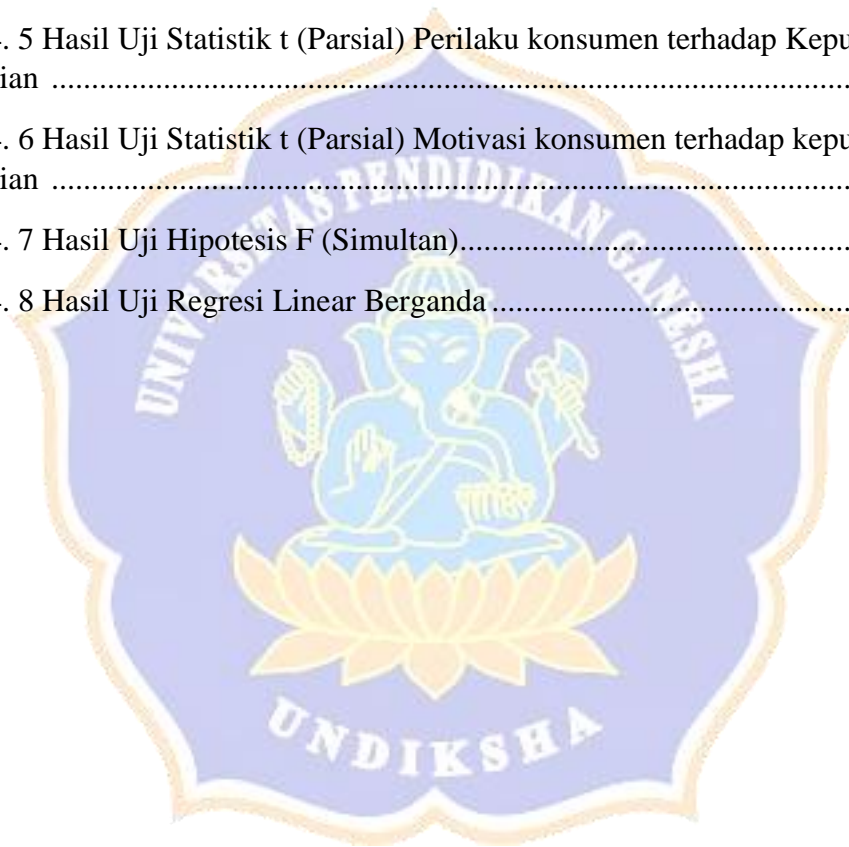
2.5	Kerangka Berpikir.....	17
2.6	Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>20</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	20
3.2	Lokasi Penelitian.....	21
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1	Populasi.....	22
3.3.2	Sampel .....	22
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.7	Instrumen Penelitian .....	26
3.8	Uji Instrumen .....	26
3.9	Metode dan Teknik Analisis Data.....	28
3.9.1	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	31
3.10	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31
3.11	Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Deskripsi Data.....	33
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	33
4.1.3	Analisis Deskriptif Penelitian .....	35
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
4.2.2	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	39
4.3	Uji Hipotesis .....	41
4.3.1	Pengaruh Perilaku Konsumen (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja.....	41

4.3.2	Pengaruh Motivasi Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	42
4.3.3	Pengaruh Perilaku Konsumen (X1) dan Motivasi Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	42
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R2)	43
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.4.1	Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja	44
4.4.2	Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja	45
4.4.3	Pengaruh Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja	47
4.5	Implikasi	48
BAB V PENUTUP		50
5.1	Rangkuman	50
5.2	Simpulan	51
5.3	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		55



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian yang relevan .....	14
Tabel 3. 1 Data Responden Kuesioner .....	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik t ( Parsial) Perilaku konsumen terhadap Keputusan pembelian .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik t ( Parsial) Motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian .....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis F (Simultan).....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja ..	18
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Fakultas Responden.....	34
Gambar 4. 2 Angkatan Responden .....	35
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2. Responden Uji Instrumen .....	59
Lampiran 3. Data Ordinal Uji Instrumen .....	60
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen .....	63
Lampiran 5. Rekapilasi dan Interpretasi Uji Instrumen .....	66
Lampiran 6. Responden Penelitian .....	67
Lampiran 7. Data Ordinal Kuesioner Penelitian .....	71
Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 9. Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	81
Lampiran 10. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis .....	82
Lampiran 11. Hasil Output SPSS Analisis Linear Berganda.....	83
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	84

