

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Bukalapak di Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Aoyama, H. (1954). A study of stratified random sampling. *Ann. Inst. Stat. Math*, 6(1), 1-36.
- Bancin, T., & Rahmadani, F. (2020). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Food Pada Restoran Cepat Saji Pizza Hut Ringroad. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 2(02).
- Dasuki, U. (2015). *Pengaruh Sikap Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt Airplane Pada Distro Airplane System Pada Distro Airplane System Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Dhanian, R., & Hardian, H. (2020). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga di Sumatera Barat pada PT. Elang Perkasa Motor. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 217-226.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behaviour. International Edition*. Florida.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed.). In Prentice Hall.
- Ma'ruf Amin, Ichwan Sam, dkk. (2011). *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*. Jakarta: Gapprint.
- Maulana, M. F., Nawangsih, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(3), 78-88.
- Michael, R. T., & Becker, G. S. (1973). On the New Theory of Consumer Behavior. *The Swedish Journal of Economics*, 75(4), 378-396. <https://doi.org/10.2307/3439147>
- Muzdalifah, L. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pkl di Jalan Gading Fajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *GREENOMIKA*, 2(1).
- Sartika, S. N., Mubyarto, N., & Anita, E. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah pada Online Shop (Studi Kasus Mahasiswi Febi Uin Sts Jambi)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. 9th (eds) Prentice Hall.

- Sudarni, S. (2014). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Perilaku Konsumen Memilih Produk Makanan (Studi pada Masyarakat di RT/RW: 002/008 Kelurahan Sungguminasa Kabupaten Gowa)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Silvia, M., Sucipto, S., & Orinaldi, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Cepat Saji Berlabel Halal Di Kota Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistyowati, E. (2013). Motivasi dan perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk industri kerajinan kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 2(2), 17-26.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategy Pemasaran*, penerbit: Andi offset. *Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta*.
- Victor, V., Joy Thoppan, J., Jeyakumar Nathan, R., & Farkas Maria, F. (2018). Factors influencing consumer behavior and prospective purchase decisions in a dynamic pricing environment—an exploratory faktor analysis approach. *Sosial Sciences*, 7(9), 153.

