



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada
Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja
(Studi pada Mahasiswa Muslim 2019-2022 di Undiksha)**

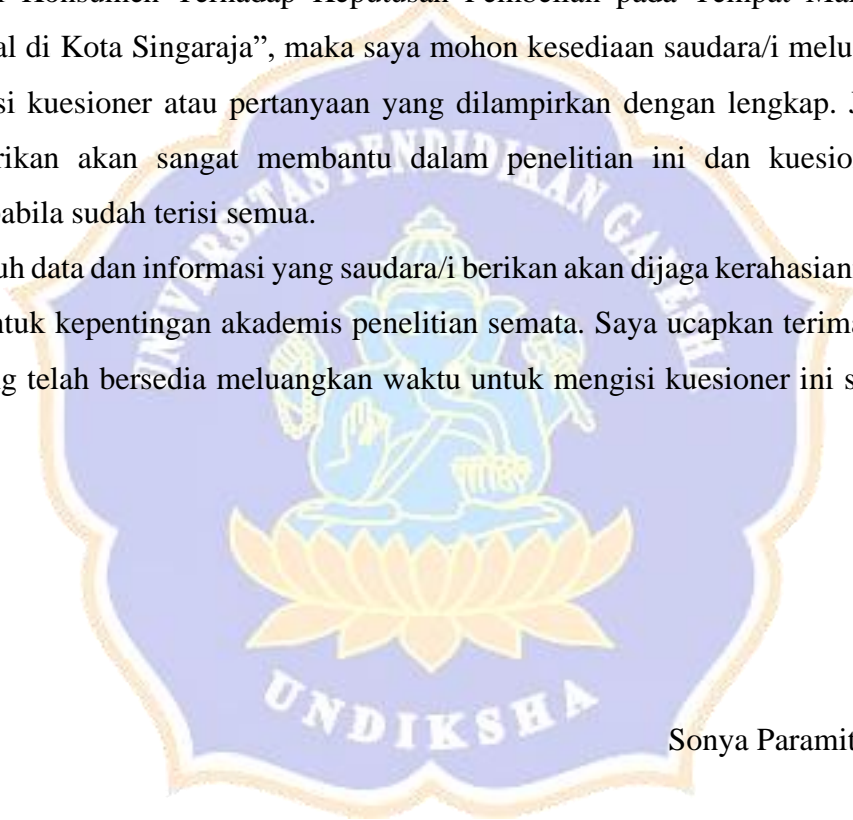
Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja”, maka saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pertanyaan yang dilampirkan dengan lengkap. Jawaban yang saudara/i berikan akan sangat membantu dalam penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terimakasih kepada saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat Saya,

Sonya Paramitha Handayani



Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner terdiri dari dua bagian, yaitu.

Bagian I : identitas responden

Bagian II : pernyataan mengenai indikator dan variabel penelitian.

2. Pada bagian I isilah identitas saudara/i

3. Pada bagian II berikan tanda (✓) pada jawaban yang saudara/i pilih.

Jawaban tersebut terdiri dari lima alternatif yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

4. Dimohon untuk saudara/i menjawab pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban saudara/i sangat membantu dalam penelitian ini.

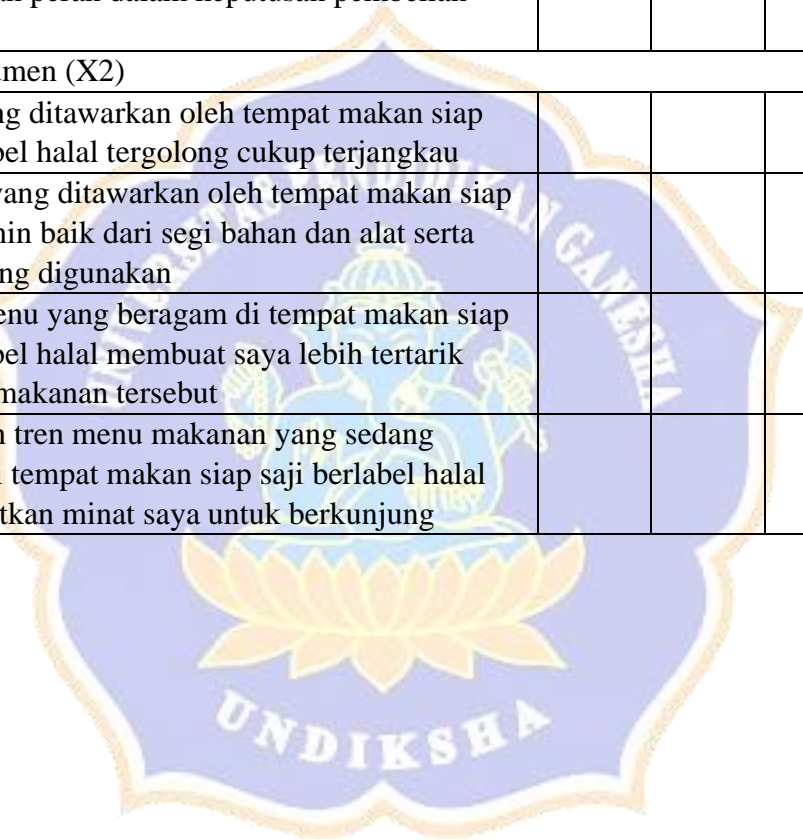
I. Identitas responden

1. Nama :
2. Fakultas :
3. Agama : Islam
4. Angkatan Tahun : 2019/2020/2021/2022
5. Hari/tanggal :

II. Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Saya membeli produk makanan pada tempat makan siap saji berlabel halal karena adanya kebutuhan yang sesuai dengan produk tersebut					
2	Saya akan melakukan pembelian pada tempat makan siap saji berlabel halal jika informasi yang saya dapatkan secara terperinci					
3	Saya membeli makanan pada tempat makan siap saji berlabel halal setelah membandingkan dengan tempat makan lain yang tidak berlabel halal					

4	Saya yakin membeli makanan pada tempat makan siap saji berlabel halal merupakan pilihan yang tepat					
Perilaku Konsumen (X1)						
5	Adanya pergeseran budaya membuat banyaknya produk makanan baru yang menggugah selera					
6	Saya membeli makanan pada tempat makan siap saji berlabel halal karena mengikuti rekomendasi teman atau keluarga					
7	Saya membeli makanan siap saji berlabel halal karena harganya sesuai dengan kondisi keuangan					
8	Pemikiran rasional dan penilaian objektif juga memainkan peran dalam keputusan pembelian saya					
Motivasi Konsumen (X2)						
9	Harga yang ditawarkan oleh tempat makan siap saji berlabel halal tergolong cukup terjangkau					
10	Kualitas yang ditawarkan oleh tempat makan siap saji terjamin baik dari segi bahan dan alat serta tempat yang digunakan					
11	Varian menu yang beragam di tempat makan siap saji berlabel halal membuat saya lebih tertarik membeli makanan tersebut					
12	Kehadiran tren menu makanan yang sedang populer di tempat makan siap saji berlabel halal meningkatkan minat saya untuk berkunjung					



Lampiran 2. Responden Uji Instrumen

Daftar Responden Uji Instrumen

No	Karakteristik Responden			
	Nama	Agama	Angkatan	Fakultas
1	Siti Annisa Bainati	Islam	2023	FIP
2	Anita Sholikha	Islam	2023	FK
3	Rendi Al Hairi	Islam	2023	FE
4	Syawal Aldi	Islam	2023	FE
5	Marlia	Islam	2023	FHIS
6	Ferdy Budi Hardyan	Islam	2023	FTK
7	Dwi Armelia Syafitri	Islam	2023	FE
8	Anisa	Islam	2023	FE
9	Agung Eka Putra	Islam	2023	FTK
10	Deny Kurniawan	Islam	2017	FBS
11	Pinky Kartika Dewi	Islam	2023	FE
12	Fitria Eka Novianti	Islam	2023	FE
13	Zalfa Zahira	Islam	2023	FHIS
14	Nazwa Aulia Zahro	Islam	2023	FBS
15	Aulia Pratiwi	Islam	2023	FHIS
16	Raffi Ahmad Pramudya	Islam	2023	FOK
17	Laila Fitriah	Islam	2023	FE
18	Hevi Risnawati	Islam	2023	FHIS
19	Dimas Nazarul Ihsan	Islam	2023	FOK
20	Perianto	Islam	2017	FBS
21	Yordan Putra Bintoro	Islam	2018	FBS
22	Panji Raynor Pangestu	Islam	2023	FMIPA
23	Nur Waheda	Islam	2023	FHIS
24	Fuziah Indah Wulandari	Islam	2023	FHIS
25	Rani Amaliya	Islam	2023	FMIPA
26	Ratu Zahhara Alfia	Islam	2023	FHIS
27	Umniyati Rizka	Islam	2023	FIP
28	Siti Ramlah	Islam	2023	FTK
29	Arfan Maulana Ahmad	Islam	2023	FIP
30	Umdatul Ahdiyah	Islam	2023	FIP

Lampiran 3. Data Ordinal Uji Instrumen

1. Data Variabel Perilaku Konsumen (X1)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	5	5	4	35
2	5	5	5	5	40
3	5	4	4	5	35
4	4	5	5	5	43
5	4	4	5	5	39
6	5	5	5	5	44
7	4	4	5	5	41
8	5	4	5	5	47
9	4	4	4	4	41
10	4	5	4	5	44
11	4	4	4	4	43
12	4	4	5	5	43
13	4	5	5	5	50
14	5	5	5	5	50
15	5	4	4	5	50
16	4	4	3	4	47
17	4	5	2	5	48
18	5	5	5	5	56
19	4	4	4	5	52
20	5	5	5	5	60
21	5	5	5	5	59
22	5	5	5	4	57
23	4	4	4	4	56
24	5	5	5	5	62
25	5	5	5	5	65
26	5	4	5	5	62
27	4	4	4	4	59
28	4	4	4	4	60
29	4	4	5	4	62
30	4	4	4	4	62

2. Data Variabel Motivasi Konsumen (X2)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	4	4	4	4	35
2	5	5	5	5	42
3	5	4	5	4	39
4	4	5	5	5	42
5	4	4	4	4	39
6	5	4	4	5	44
7	4	4	3	5	41
8	5	5	5	5	47
9	4	4	4	4	41
10	3	5	4	3	43
11	4	4	4	4	43
12	4	5	4	4	47
13	5	5	4	5	51
14	4	4	4	5	51
15	5	4	4	4	50
16	4	4	4	4	47
17	4	5	4	5	51
18	3	3	5	5	54
19	4	4	4	4	52
20	5	4	5	5	59
21	2	5	5	5	58
22	4	4	5	4	58
23	4	4	4	5	56
24	4	5	5	4	62
25	5	5	4	4	63
26	5	4	4	4	62
27	4	4	4	4	59
28	4	4	4	4	60
29	4	4	4	4	62
30	4	4	4	4	62

3. Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	4	4	4	4	33
2	4	4	5	5	40
3	4	3	3	4	35
4	5	5	5	5	43
5	3	4	4	5	37
6	5	5	4	4	42
7	4	4	4	4	39
8	5	5	5	5	48
9	4	4	4	4	41
10	4	4	4	4	41
11	4	4	4	4	43
12	3	4	2	4	42
13	4	4	5	5	50
14	4	4	4	4	47
15	4	4	5	4	49
16	4	4	4	4	48
17	3	3	4	5	50
18	4	4	5	5	52
19	4	4	4	4	51
20	5	5	5	5	59
21	5	4	4	5	56
22	3	4	5	4	55
23	4	5	4	4	57
24	5	5	4	4	60
25	5	5	5	5	63
26	4	4	5	4	60
27	4	4	4	4	59
28	4	4	4	4	60
29	4	4	4	4	61
30	4	4	4	4	62

Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen

Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Variabel Perilaku Konsumen (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	total
X1.1	Pearson Correlation	1	.084	.016	.047	.506**
	Sig. (2-tailed)		.658	.935	.804	.004
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.084	1	.322	.172	.623**
	Sig. (2-tailed)	.658		.082	.362	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.016	.322	1	.246	.646**
	Sig. (2-tailed)	.935	.082		.190	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.047	.172	.246	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.804	.362	.190		.000
	N	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.506**	.623**	.646**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.697	4

2. Variabel Motivasi Konsumen (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	total
X2.1	Pearson Correlation	1	.695**	.360	.237	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.051	.208	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.695**	1	.367*	.181	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.046	.339	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.360	.367*	1	.494**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.051	.046		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.237	.181	.494**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.208	.339	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.783**	.756**	.780**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	4

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.396*	.421*	.476**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.031	.020	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.396*	1	.279	.378*	.675**
	Sig. (2-tailed)	.031		.136	.039	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.421*	.279	1	.295	.758**
	Sig. (2-tailed)	.020	.136		.113	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.476**	.378*	.295	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.008	.039	.113		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.767**	.675**	.758**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Lampiran 5. Rekapilasi dan Interpretasi Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,767	0,361	Valid
	2	0,675	0,361	Valid
	3	0,758	0,361	Valid
	4	0,697	0,361	Valid
Perilaku Konsumen (X ₁)	1	0,506	0,361	Valid
	2	0,623	0,361	Valid
	3	0,646	0,361	Valid
	4	0,625	0,361	Valid
Motivasi Konsumen (X ₂)	1	0,783	0,361	Valid
	2	0,756	0,361	Valid
	3	0,780	0,361	Valid
	4	0,619	0,361	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Cronbach's Alpha	Item	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	0,683	4	Reliabel
Perilaku Konsumen (X ₁)	0,697	4	Reliabel
Motivasi Konsumen (X ₂)	0,717	4	Reliabel

Lampiran 6. Responden Penelitian

Daftar Responden Penelitian

NO	Nama	Fakultas	Agama	Angkatan
1	Lisa Tiara	FE	Islam	2020
2	Nur Syafaah	FE	Islam	2020
3	Riologo Alfathon	FTK	Islam	2021
4	Andi Firdausi Hairul Izul Haj	FHIS	Islam	2019
5	Dwi Bayu Mustika	FBS	Islam	2020
6	Shanty Susanti	FE	Islam	2019
7	Rehan Aden	FMIPA	Islam	2021
8	Pratiwi Hidayati	FE	Islam	2019
9	Nabila	FHIS	Islam	2022
10	Afrisya Laila Zakia	FIP	Islam	2022
11	Wahida Syfa Maryam	FBS	Islam	2020
12	Syarif Hidayat	FHIS	Islam	2019
13	Aprillia Agustin	FE	Islam	2020
14	Dharoajatunnazifah	FE	Islam	2020
15	Sulaiman Rasidi	FBS	Islam	2020
16	Salsabila Lahji	FBS	Islam	2020
17	Faisal Nugraha	FE	Islam	2020
18	Nur Rohman	FHIS	Islam	2021
19	Irfan Aulia Risqi	FTK	Islam	2021
20	SabinAndari	FIP	Islam	2021
21	Rossa Aprilia	FBS	Islam	2020
22	Tegar Bagus Saputra	FTK	Islam	2021
23	Muhamad Rahmatullah	FE	Islam	2019
24	Anna Shau Tong	FIP	Islam	2022
25	Erina Elshinta Rani	FIP	Islam	2022
26	Dias Fajri Sidqi	FBS	Islam	2020
27	Vina Fitriani	FBS	Islam	2020
28	Rifki Azhari	FTK	Islam	2021
29	Fina Angraini	FE	Islam	2021
30	Intan Firdaus	FE	Islam	2020
31	Anding Widya Walendra	FBS	Islam	2022
32	Merie Novita	FE	Islam	2019
33	Dinda Syhanika Asari	FMIPA	Islam	2022
34	Faqih Amsyari	FTK	Islam	2020
35	Muhammad Daffa Febrian	FTK	Islam	2019

36	Kellyna Marshanda Putri Pramana	FE	Islam	2019
37	Agus Riansyah	FMIPA	Islam	2022
38	Adi Saputra Pasunda	FOK	Islam	2019
39	Hadi Aldiansyahh Suhada	FOK	Islam	2022
40	Nova Aulia	FE	Islam	2020
41	Nathania Salsabila	FE	Islam	2021
42	Medina Fitri Yanti	FOK	Islam	2022
43	Syafri Ramadhan	FMIPA	Islam	2020
44	Sukma Putri Novianti	FTK	Islam	2019
45	Ayun Pramesti	FE	Islam	2020
46	Yanwar Hadi	FOK	Islam	2019
47	Nur Alimah Fadilla	FTK	Islam	2022
48	Puspita Rosanti	FTK	Islam	2022
49	Bella Yasinta Usman	FTK	Islam	2020
50	Indah Mayasari	FTK	Islam	2020
51	Ahmad Nur Faizin	FBS	Islam	2019
52	Rian Adrian	FTK	Islam	2022
53	Nym Dinda Harni Bina Imania	FHIS	Islam	2020
54	Della Amalia Safitri	FBS	Islam	2022
55	Riska Aprilia	FE	Islam	2022
56	Andika Pratama	FBS	Islam	2019
57	Vany Adelia Putri	FTK	Islam	2020
58	Dimas Agung Permana	FBS	Islam	2022
59	Ricky Abdulah	FE	Islam	2022
60	Saffanah Mubarakah	FMIPA	Islam	2020
61	Ayu Marshanda Hafhari	FHIS	Islam	2022
62	Muhammad Ivan Arta Maulana	FHIS	Islam	2022
62	Bintang Annisa	FHIS	Islam	2022
64	M. Alan Saputra	FOK	Islam	2020
65	Firmayanti	FIP	Islam	2022
66	Ana Safitri	FHIS	Islam	2022
67	Vina Imelda Putri	FHIS	Islam	2020
68	Jessica Nazua	FIP	Islam	2022
69	Belqis Aura Rahman	FBS	Islam	2022
70	Suci Rahmawati	FK	Islam	2022
71	Febri Rahman	FMIPA	Islam	2022
72	Najwa Fahira	FMIPA	Islam	2022
73	Alfi Madina	FE	Islam	2020
74	Enik Puji Lestari	FHIS	Islam	2019

75			Islam	
76			Islam	
77	Muhamad Salam	FE	Islam	2022
78	Ira Yunita Agustina	FHIS	Islam	2019
79	Lilis Nur Aini	FHIS	Islam	2020
80	Wayan Arya Putra	FMIPA	Islam	2022
81	Ilham Fadli	FOk	Islam	2022
82	Enung Nur Hayati	FIP	Islam	2020
83	Irfa Khuril Maula	FIP	Islam	2020
84			Islam	
85			Islam	
86			Islam	
87	Laela Farndatul Alifah	FBS	Islam	2022
88	Nadzila Al-Khatib	FBS	Islam	2020
89			Islam	
90			Islam	
91			Islam	
92			Islam	
93			Islam	
94	Fiqi Nialul Izzah	FHIS	Islam	2020
95	Maulina Fitri Akmaliah	FHIS	Islam	2022
96			Islam	
97			Islam	
98			Islam	
99			Islam	
100	Serly Meilani Putri	FE	Islam	2022
101	Mahival Alkaustar	FE	Islam	2020
102	Dimas Bagas Prayoga	FE	Islam	2022
103			Islam	
104			Islam	
105			Islam	
106	Alfian Ludyana Putra	FBS	Islam	2022
107			Islam	
108			Islam	
109			Islam	
110			Islam	
111	Wulan Febradini	FMIPA	Islam	2022
112	Ismawati	FMIPA	Islam	2020
113			Islam	

114			Islam	
115			Islam	
116			Islam	
117			Islam	
118			Islam	
119	Abu Rizal Ghodavi	FTK	Islam	2020
120	Raka Putra Atmaja	FTK	Islam	2022



Lampiran 7. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

1. Data Responden Penelitian Variabel Perilaku Konsumen (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
2	3	4	5	14
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
5	2	5	2	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	3	2	2	12
3	4	5	2	14
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	4	2	15
5	5	5	5	20
5	5	5	2	17
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
2	3	4	5	14
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	3	16

5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
5	2	5	2	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	3	2	2	12
3	4	5	2	14
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	4	2	15
5	5	5	5	20
5	5	5	2	17
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
2	3	4	5	14
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
5	2	5	2	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	3	2	2	12
3	4	5	2	14
4	4	4	4	16

4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	4	2	15
5	5	5	5	20
5	5	5	2	17
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
2	3	4	5	14
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
5	2	5	2	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	3	2	2	12
3	4	5	2	14
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	5	4	2	15
5	5	5	5	20
5	5	5	2	17
4	4	5	2	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16

2. Data Responden Penelitian Variabel Motivasi Konsumen (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
2	5	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
2	5	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
2	5	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20

4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
2	5	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

3. Data Responden Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	TY
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	2	5	5	17
5	4	3	5	17
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19

4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	2	5	5	17
5	4	3	5	17
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

5	2	5	5	17
5	4	3	5	17
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	2	5	5	17
5	4	3	5	17
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Output SPSS Uji Normalitas

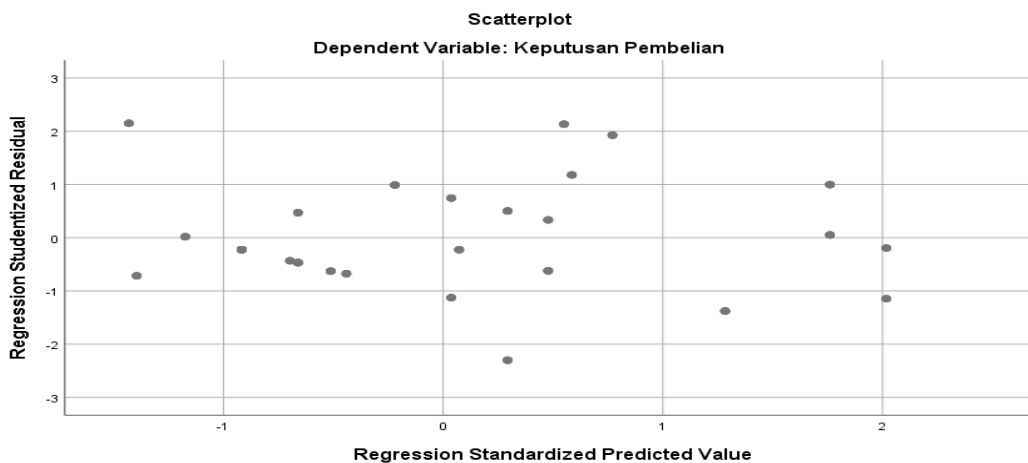
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	12.97122575
Most Extreme Differences	Absolute	.134
	Positive	.108
	Negative	-.134
Test Statistic		1.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.228 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Hasil Output SPSS Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.381	1.252		3.501	.001		
	Perilaku Konsumen	.259	.053	.338	4.884	.000	.940	1.064
	Motivasi Konsumen	.482	.064	.522	7.538	.000	.940	1.064

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9. Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.688 ^a	.473	.464	1.075	2.220

a. Predictors: (Constant), Motivasi Konsumen, Perilaku Konsumen

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 10. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis

1. Hasil Output Uji Statistik t Perilaku Konsumen (X1)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.364	1.368		4.653	.000
	Perilaku Konsumen	.655	.079	.605	8.246	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Hasil Output Uji Statistik t Motivasi Konsumen (X2)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.225	1.238		11.494	.000
	Motivasi Konsumen	.203	.074	.245	2.745	.007

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Output Uji Hipotesis F Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	110.482	2	55.241	33.960	.000 ^b
	Residual	190.318	117	1.627		
	Total	300.800	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Motivasi Konsumen, Perilaku Konsumen

Lampiran 11. Hasil Output SPSS Analisis Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.381	1.252		3.501	.001
	PERILAKU KONSUMEN	.259	.053	.338	4.884	.000
	MOTIVASI KONSUMEN	.482	.064	.522	7.538	.000
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						



Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Penulis adalah seorang anak perempuan bernama Sonya Paramitha Handayani, lahir pada tanggal 23 Februari 2001 di Singaraja. Penulis merupakan anak kelima dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Rusman Ali Subhakti dan Ibu Tuminah. Penulis berkebangsaan Indonesia dengan dua suku yakni Bali-Jogja yang beragama Islam. Saat ini penulis tinggal bersama kedua orang tua serta 6 saudaranya di Jalan Imam Bonjol No.59 Kampung Kajanan, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. Penulis memulai Pendidikan pada jenjang Taman Kanak-Kanan (TK) di TK Kamila dan lulus pada tahun 2007, kemudian lanjut ke jenjang Sekolah Dasar (SD) di SDN 1 Kampung Kajanan dan lulus pada tahun 2013. Setelah lulus dari SD, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang menengah pertama di SMPN 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Di tahun yang sama penulis meneruskan jenjang menengah atas di MAN 1 Buleleng dengan jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019. Menyadari bahwa pendidikan sangat penting untuk mencapai cita-cita sebagai guru, maka penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan memilih Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Program Studi Pendidikan Ekonomi. Pada awal tahun 2024, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Makan Siap Saji Berlabel Halal di Kota Singaraja” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).