

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PENGHASILAN
INDIVIDU, KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI
PADA Y
(Studi Kasus Pada Generasi Y Kabupaten Buleleng)**

Oleh
I Ketut Budhianyana Arisaputra, NIM 1917051198
Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Minat investasi dinilai sebagai suatu rasa keinginan guna dipakai dalam mencari tahu hal-hal yang adanya kaitan mengenai apa saja jenis suatu investasi yang selanjutnya dimulai dari mencapai apa saja keuntungannya, apa saja kelemahannya, seberapa besar kinerja dan juga lain sebagainya. Tujuan diselenggarakannya riset ini guna mengetahui pengaruh yang diperlihatkan oleh pengetahuan investasi, penghasilan individu, kemajuan teknologi dan juga literasi keuangan terhadap minat investasi yang terjadi pada kalangan Generasi Y yang khusus ada di Kabupaten Buleleng. Jenis penelitian kuantitatif dipilih oleh pihak peneliti guna dipakai dalam risetnya ini. Adapun data populasi yang mendukung kegiatan ini ialah kalangan Generasi Y yang dijumpai di Kabupaten Buleleng dengan asumsi sudah mempunyai penghasilan tetap pada tiap bulannya. Jumlah data sampel yang dipakai ialah mencapai 100 orang responden. Teknik yang dipakai dalam melakukan proses pengambilan sampel ialah *purposive sampling*. Dalam melakukan penilaian pada variabel dalam instrumen penelitian memakai skala *likert*. Dipilihlah kuesioner (angket) guna menjadi metode pengumpulan data dalam riset ini. Uji coba pada instrumen penelitian dilakukan proses uji validitas dan juga reliabilitas. Teknik yang dipakai dalam melakukan analisis data ialah teknik uji asumsi klasik dan juga analisis regresi linear berganda. Hasil riset ini memperlihatkan hasil bahwa pengetahuan investasi, penghasilan individu, kemajuan teknologi dan juga literasi keuangan menampilkan pengaruh yang arahnya menuju positif dan juga signifikan terhadap minat investasi yang ada pada Generasi Y di Kabupaten Buleleng.

Kata Kunci: Minat Investasi, Pengetahuan investasi, Penghasilan Individu, Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan.

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE,
INDIVIDUAL INCOME, TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT
AND FINANCIAL LITERACY ON GENERATION INVESTMENT
INTEREST IN Y**

(Case Study of Generation Y in Buleleng Regency)

By

I Ketut Budhiadnyana Arisaputra, NIM. 1917051198

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Investment interest is assessed as a feeling of desire to be used in finding out things that are related to what type of investment, which then starts from achieving what the benefits are, what the weaknesses are, how much performance is achieved and so on. The aim of conducting this research is to determine the influence shown by investment knowledge, individual income, technological advances and also financial literacy on investment interest among Generation Y, specifically in Buleleng Regency. The type of quantitative research was chosen by the researcher to be used in this research. The population data that supports this activity is Generation Y found in Buleleng Regency with the assumption that they already have a steady income every month. The number of sample data used was up to 100 respondents. The technique used in carrying out the sampling process is purposive sampling. When assessing the variables in the research instrument, a Likert scale is used. A questionnaire was chosen to be the data collection method in this research. The research instrument was tested using a validity and reliability testing process. The techniques used in conducting data analysis are classical assumption testing techniques and also multiple linear regression analysis. The results of this research show that investment knowledge, individual income, technological progress and financial literacy have a positive and significant influence on Generation Y's investment interest in Buleleng Regency.

Keywords: *Investment Interest, Investment Knowledge, Individual Income, Technological Progress, Financial Literacy.*