

DAFTAR RUJUKAN

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474–482. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v2i8.103>
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra 08*, 08(05), 28–52.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5(22), 80–94. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Andika, P. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Overconfidence, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Sekuritas Cabang Denpasar)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arfan Radian Wibowo. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 94.
- Asari, I., & Kurnianingsih, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Milenial Di Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 66–74.
- Azizah, M. (2016). *Pengaruh Pendapatan Dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Di BSM KC Warung Buncit*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Baliprov.go.id. (2023). *Profil Kabupaten Buleleng-Tata Ruang Provinsi Bali*. <https://taruBali.Baliprov.go.id/buleleng/>
- Bangun, V. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta)*. Univesitas Islam Indonesia.
- Bulelengkab.go.id. (2019). *Laporan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur per Kecamatan Kabupaten Buleleng*. <https://bulelengkab.go.id/informasi/download/jumlah-penduduk-berdasarkan-kelompok-umur-per-kecamatan-semester-i-2019-kabupaten-buleleng-39.pdf>.

- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. ayu. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dasra Viana, E., Febrianti, F., & Ratna Dewi, F. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek Financial Literacy, Financial Inclusion, and Investment Interest Generation Z's in Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
- Dewi, B. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Diah, R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Serta Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pada Karyawan PT. PLN (Persero) UP3 Bali Utara Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dian, U. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perkembangan Teknologi, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dio Purnama, & Ali Masjono Muchtar. (2022). Analisis Pengaruh Edukasi, Efikasi Keuangan, dan Penghasilan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Masyarakat Generasi Milenial Usia 22-40 Tahun di DKI Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi PNJ*, 3.
- DJKN, K. (2021). *No Title*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Eka, N. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku, dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ensiklopedia Dunia. (2022). *Kabupaten Buleleng-Universitas STEKOM Semarang*.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>

- Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, A. N. H. (2022). Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 943–952. <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Gunanti, I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.
- Hardika, H., Nur Aisyah, E., & Gunawan, I. (2019). Buku Transformasi Belajar Generasi Milenial. In *Education Inquiry* (1st ed.). Universitas Negeri Malang.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hening Karatri, R., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 35–52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>
- Hidayat, Achmad, & Tedy. (2009). *Tax Accounting*. Mitra Wacana Media.
- Hikmah, N., & Diana, N. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10(No. 8), h. 114-122. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/12981>
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 3–6. <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2673>
- InfoPublik. (2022). *Ekonomi Buleleng Bergerak Ke Arah Positif*. <https://taruBali.Baliprov.go.id/buleleng/>
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556–563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- Khairani, & Makmun. (2019). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia Juni 2022. In *Kustodian Sentral Efek Indonesia* (Issue April). https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf

- Kusuma Negara, A., & Galuh Febrianto, H. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16, 81–95.
- Larasati, R. K., & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i2.206>
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Madiistriyatno, H., & Hadiwijaya, D. (2020). *Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja / Bisnis Dan Adversity Quotient (AQ)* (Ridwan (ed.); 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Mauliza, A. Y. I., & Canggih, C. (2023). Minat Berinvestasi Pada Saham Syariah: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Sistem Online Trading Syariah, Dan Motivasi. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 5(1), 36–50. <https://doi.org/10.35829/econbank.v5i1.284>
- Merawati, L. K., & Putra Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- NusaBali.com. (2022). *Buleleng Optimis Pertumbuhan Ekonomi 4 Persen*. <https://www.nusaBali.com/berita/118885/buleleng-optimis-pertumbuhan-ekonomi-4-persen>
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Pangestu, S., & Auliandari, T. (2022). Millenial Generation Interest In Investment Minat Generasi Milenial Terhadap Investasi. *Research in Accounting*, 2(3), 315–322. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/raj%7C>

- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(7), 377–390.
- Rahayu, H. (2021). *Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Ramadan, M. (2019). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu). In *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*.
- Rencana, D., & Diota, P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, Putri, Arofah, S. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi , Pengetahuan Dasar Investasi , Modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). *Theory of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Silalahi, L., & Fathihani. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kemudahan Penggunaan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Online (Studi Kasus Generasi Milenial)*. 3(4), 581–592.
- Sinta, S. (2021). *Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Negeri Bali Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Srihartani, N. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2014*. Universitas Negeri Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Alfabeta.

- Tanaya, N. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas Di PT. Pegadaian Cabang Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(06), 52–59.
- Tribun-Bali.Com. (2022). *Investor Saham di Bal Tumbuh, Per Juni 2022 Ada 11.115 Investor Baru*. <https://Bali.tribunnews.com/2022/07/13/investor-saham-di-Bali-tumbuh-per-juni-2022-ada-11115-investor-baru>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, 1 (1995).
- Wijaya, G., & Marbun, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Management (JARMA)*, 2(2), 244–255.
- Yasa, U. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Pengguruan Tinggi Negeri Di Bali*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Yola, M. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial, Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal*. Universitas Pendidikan Ganesha.