

**PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
(TAHUN 2019-2021)**

Halaman Judul

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Akuntansi

Oleh

Clarisa Gita Dewi

NIM 1917051068

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

Lembar Persetujuan Pembimbing

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak
NIP.197911042008122003

Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si
NIP.199103302019032015

Skripsi Oleh Clarisa Gita Dewi

Ini telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 2 Februari 2024

Dewan Penguji,



Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak (Ketua)
NIP.197911042008122003



Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si (Anggota)
NIP.199103302019032015



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si (Anggota)
NIP. 197906162002121003

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal: 2 Februari 2024



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2019-2021**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



MOTTO

- "Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah Ayat 5-6)

- "Lakukanlah hal kecil dengan cinta yang besar agar memperoleh hasil yang maksimal"

(Anonim)

- "Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu"

(Hindia)

- *"God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but its a worth the wait."*



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah Swt karena atas anugrah-Nya, skripsi dengan judul **“Pengaruh Investment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019 – 2021)”** dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi.
2. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak selaku Pembimbing I yang penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang sudah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Prof.Dr.Gede Adi Yuniarta,S.E., Ak., M.Si. selaku Penelaah yang sudah memberikan masukan dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
10. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan banyak doa, dukungan moral dan material dalam proses penyelesaian skripsi in
11. Kepada satu orang yang selalu berada di samping penulis baik suka maupun duka .
12. Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi angkatan 2019.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas semua dukungan dan motivasi serta semangat sehingga penulis dalam penyelesaian sekripsi ini.
14. *Last but not least* diri saya sendiri yang mampu dan sudah berjuang serta bertahan hingga sampai pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, 25 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PRAKATA	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang Masalah Observasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Observasi.....	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah Observasi.....	11
1.5. Tujuan Observasi	12
1.6. Manfaat Hasil Observasi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2. Nilai Perusahaan	16
2.1.3. Investment Opportunity Set (IOS).....	18
2.1.4. Ukuran Perusahaan	20
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan	21
2.2. Observasi Terdahulu Yang Relevan	22
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis Observasi	29
BAB III METODE OBSERVASI	36
3.1. Rancangan Observasi.....	36
3.2. Subjek Observasi/Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Variabel Definisi Operasional Variabel Observasi.....	39
3.4. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5. Metode dan Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Deskripsi Data.....	49
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2 Uji Multikolinearitas	51
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.3. Analisis Regresi Berganda.....	54
4.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.4. Pengujian Hipotesis	58
4.4.1. Uji Parsial (Uji t).....	58
4.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	61
4.5. Pembahasan dan Hasil Observasi	63
4.5.1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2021)	63
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2021)	64
4.5.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2021)	66
4.5.4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> , Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2021)	67
4.6. Implikasi	68
4.7. Keterbatasan Observasi.....	70

BAB V PENUTUP.....	71
5.1. Ringkasan.....	71
5.2. Simpulan	72
5.3. Saran	73

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi	38
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogrov- Smirnov Test</i>	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> (PBV)	2
Gambar1.2 Grafik Rata-Rata PBV Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	3
Gambar1.3 Grafik MVBVA Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Daftar Perusahaan yang Digunakan Dalam Penelitian.....	77
Lampiran 02. Lampiran Data IOS, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2019-2021	78
Lampiran 03. Lampiran Data IOS, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2019-2021.....	81
Lampiran 04. Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Lampiran 05. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 06. Hasil Uji Autokorelasi.....	84
Lampiran 07. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	85
Lampiran 08. Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Lampiran 09. Hasil Uji Hipotesis	87

