

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI (TAHUN 2019-2021)

Oleh
Clarisa Gita Dewi, NIM 1917051068
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Prodi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Observasi ini memiliki tujuan untuk melaksanakan uji guna melihat bagaimana dampak yang diberikan dari *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara parsial dan simultan pada nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terekam di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Observasi ini menggunakan metode kuantitatif. Dalam observasi ini menggunakan data sekunder. Total keseluruhan sampel yang diaplikasikan adalah 60. Sampel dalam observasi ini analisis keterangan memakai bantuan SPSS versi 25. Teknik analisis keterangan yang diaplikasikan pada observasi ini yakni: Analisis statistik deskriptif, selanjutnya dilaksanakan uji asumsi klasik berupa uji normalitas, uji multikolineaitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Hasil yang di dapat dari observasi ini adalah : (1) *Investment Opportunity Set* (X1) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (Y); (2) Ukuran Perusahaan (X2) berpengaruh positif dengan Nilai Perusahaan (Y); (3) Pertumbuhan Perusahaan (X3) berpengaruh positif dengan Nilai Perusahaan (Y); (4) *Investment Opportunity Set* (X1), Ukuran Perusahaan (X2), dan Pertumbuhan Perusahaan (X3) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Kata kunci: *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

THE INFLUENCE OF INVESTMENT OPPORTUNITY SET, COMPANY SIZE, AND COMPANY GROWTH ON THE VALUE OF CONSUMER GOODS INDUSTRIAL MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE BEI (YEAR 2019-2021)

By

***Clarisa Gita Dewi, NIM 1917051068
Department of Economics and Accounting
Bachelor of Accounting Study Program***

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of investment opportunity set, company size, and company growth partially and simultaneously on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. This research uses quantitative methods. This research uses secondary data. The number of samples used was 60. The samples in this study analyzed the data using SPSS version 25. The data analysis techniques used in this research included: Descriptive statistical analysis, then carrying out classical assumption tests in the form of normality tests, multicollnearity tests, heteroscedastiity tests, and autocorelation. The results obtained from this research are: (1) Investment Opportunity Set (X1) has a positive effect on Company Value (Y); (2) Company size (X2) has a positive effect on company value (Y); (3) Company Growth (X3) has a positive effect on Company Value (Y); (4) Investment Opportunity Set (X1), Company Size (X2), and Company Growth (X3) have a positive effect on Company Value (Y)

Keywords: *Investment Opportunity Set, Company Size, Company Growth, Company Value*

