

## DAFTAR RUJUKAN

- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Dharmawan, Billy, and Fahrul Riza.( 2019). *Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Kebijakan Deviden [Studi Empiris pada Emiten yang Tergabung dalam Index Lq45]*. *Business Management Journal*, vol. 15, doi:[10.30813/bmj.v15i1.1564](https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1564).
- Fajriah AL, Idris A, Nadhiroh U.(2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Prusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *j.imb* [Internet]. 2022Jun.25 [cited 2023Jul.2];7(1):1-12. Available from: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3218>
- Gustian, D. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Handriani, E. and Irianti, T. E. (2016) *Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan dan Kaitannya Dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), pp. 83–99. doi: 10.24914/jeb.v18i1.267.
- Jogiyanto.(2010) *Studi Peristiwa Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2010. Text Book.
- Majid, A. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Inonesia (STIESIA) Surabaya.
- Purnamawati, I. G. A. (2013). *Pengaruh Peringkat Obligasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia, Rasio Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur*

*Obligasi Pada Imbas Hasil Obligasi Korporasi Di Bursa Efek Indonesia.*  
VOKASI Jurnal Riset Akuntansi, 2(1), 28–45.

Purnamawati, I. G. A., & Werastuti, D. N. S. (2013). *Faktor Fundamental Ekonomi Makro Terhadap Harga Saham LQ45.* Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 17(2), 211–219.

<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/740/402>

Purnamawati, I. G. A. (2019). *The nexus between risk and investment factors on insurance companies profit in Indonesia.* Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 7(2), 379–388. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.17275>

Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan .* Jurnal Eksplorasi Akuntansi , 1392-1410 .

Ridwan. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.* Jakarta.

Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>

Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda, (2017), *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti,* E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6 No. 3: hal. 1248-1277.

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>

Zulfa, I. (2016). *Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set, Kebijakan Dividen, Firm Size Dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan.* Skripsi, 287.