

**PENGARUH KARAKTER KEWIRAUSAHAAN,
DIGITAL MARKETING DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM SEKTOR KULINER
DI BULELENG**

TESIS

Oleh
Kadek Agus Hendriawan
NIM: 2129131009



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2024**

**PENGARUH KARAKTER KEWIRAUSAHAAN,
DIGITAL MARKETING DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM SEKTOR KULINER
DI BULELENG**

TESIS

oleh
Kadek Agus Hendriawan
NIM: 2129131009



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2024**



**PENGARUH KARAKTER KEWIRAUSAHAAN,
DIGITAL MARKETING DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM SEKTOR KULINER
DI BULELENG**

TESIS

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Ilmu Manajemen**



**Oleh :
Kadek Agus Hendriawan
NIM 2129131009**

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh Kadek Agus Hendriawan ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis

Singaraja, Februari 2024

Pembimbing I



Trianasari, MM., PhD., CHE
NIP. 197006062002122002

Pembimbing II



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, SE., M.Si
NIP. 1976111020140420001

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh Kadek Agus Hendriawan ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal,

Oleh
Oleh Tim Penguji


.....

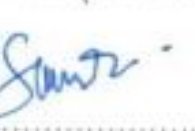
Ketua (Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M.)
NIP. 198309212015041001


.....

Anggota (Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.M.)
NIP 198502202010121007


.....

Anggota (Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis.,Ph.D.)
NIP. 198002172002122001


.....

Anggota (Trianasari, MM., PhD., CHE)
NIP. 197006062002122002


.....

Anggota (Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, SE., M.Si)
NIP. 1976111020140420001

Mohon ditandatangani,
Direktor Program Pascasarjana Undiksha



Direktur
Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd
NIP 195910101986031003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Kadek Agus Hendriawan menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis. Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, Februari 2024

Yang memberikan
pernyataan



(Kadek Agus Hendriawan)

PRAKATA

Om Swastiastu

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatNya, sehingga penulisan tesis yang berjudul **“Pengaruh Karakter Kewirausahaan, *Digital Marketing* Dan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Sektor Kuliner Di Buleleng”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Manajemen.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan tesis ini karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis agar dapat memberikan nilai dan manfaat lebih bagi semua pihak yang membutuhkan.

Terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
2. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, SE.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II atas motivasi dan bimbingan yang diberikan dalam penyelesaian tesis ini.
3. Ibu Trianasari, MM.,PhD.,CHE selaku Pembimbing I yang sangat berjasa membimbing dan memberi saran dalam penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE.,M.Si. selaku Pembimbing Akademik selama penulis menjadi Mahasiswa.
5. Para Dosen Program Studi Ilmu Manajemen yang bersedia berbagi ilmu dan pengalamannya kepada penulis.

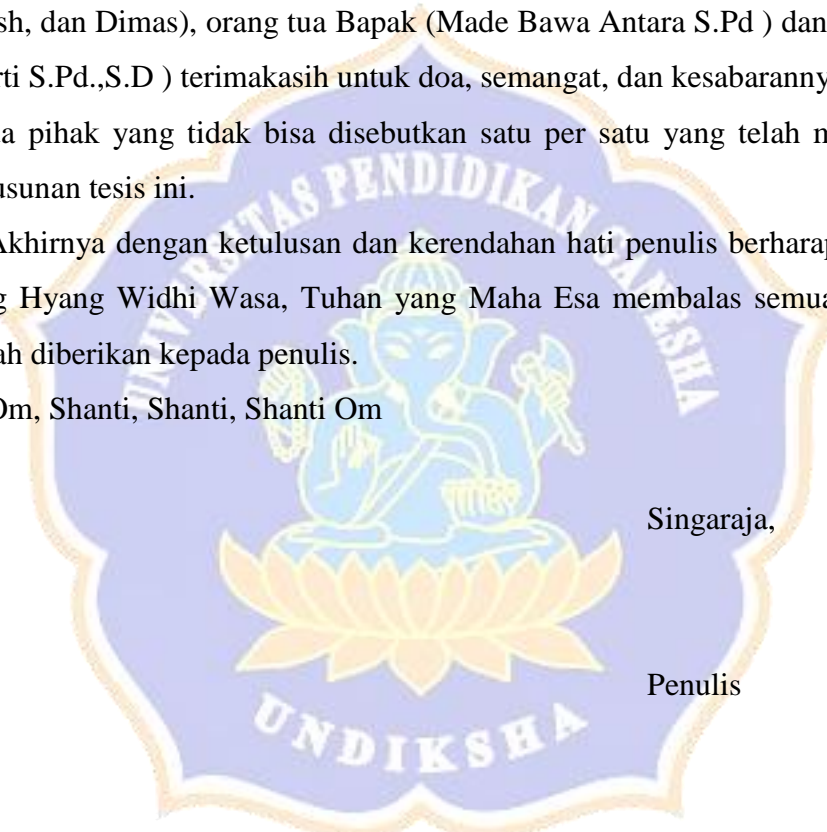
6. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Ilmu Manajemen yang dengan karakter dan latar belakangnya masing-masing telah banyak berkontribusi dan berbagi pengalaman dengan penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini.
8. Untuk keluarga tercinta, istri (Luh Erny Hermawati S.E), anak-anak (Devan, Danesh, dan Dimas), orang tua Bapak (Made Bawa Antara S.Pd) dan Ibu (Luh Sukerti S.Pd.,S.D) terimakasih untuk doa, semangat, dan kesabarannya.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan tesis ini.

Akhirnya dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis berharap semoga Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan yang Maha Esa membalas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Om, Shanti, Shanti, Shanti Om

Singaraja,

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	18
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Rumusan Masalah	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.7 Penjelasan Istilah	21
1.8 Asumsi Penelitian	22
1.9 Rencana Publikasi	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Teori	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	63
2.4 Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Jenis Penelitian	70
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	71
3.3 Waktu Penelitian	72
3.4 Variabel, Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	73
3.5 Prosedur Penelitian	74
3.6 Teknik Pengumpulan Data	75
3.7 Instrumen Penelitian	77
3.8 Analisis Data	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian	83
4.1.2 Pengujian Hipotesis	85
4.2 Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengklasifikasian Usaha Di Kabupaten Buleleng Yang Mengalami Perkembangan Tahun 2019-2022	8
Tabel 2. 1 Kajian hasil Penelitian yang Relevan.....	38
Tabel 3. 1 Populasi Berdasarkan Klasifikasi Usaha	52
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 1.1 Rincian Pendistribusian dan Pengembalian Kuesioner	75
Tabel 4.2.Data Karakteristik Responden.....	75
Tabel 4.3 <i>Digital marketing</i> yang digunakan UMKM Sektor Kuliner	78
Tabel 4.4.Hasil Analisis Deskriptif	79
Tabel 4.5.Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Simultan.....	86
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kewirausahaan, *Digital marketing*, dan *E-commerce* terhadap Kinerja Pemasaran.....49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengujian Normalitas

Lampiran 2. Pengujian Heteroskedastisitas

Lampiran 3. Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Koefisien Determinasi

Lampiran 5. Pengujian Regresi Simultan

Lampiran 6. Pengujian Regresi Berganda & Multikolinearitas

Lampiran 7 Data UMKM

