

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Nur Ain, L. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Uang Elektronik Pada Masyarakat Kabupaten Sukoharjo Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening .
- Anggraeni. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*.
- Astuti, N. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Motor Matic Yamaha Nmax Di Kecamatan Mendoyo.
- Ayu Parwini, W. C. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lembaga Perkreditan Desa Adat Tajun.
- Bintari, W. P. (2022). Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri).
- Databoks. (Oktober 2021). *Dua Operator Seluler Alami Penurunan Pelanggan Usai Penertiban SIM Prabayar*.
- DataIndonesia.Id. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998-2022)*.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Tangerang Selatan.
- Diana, F. T. (2019). *Kepuasan Pelanggan - Konsep Pengukuran dan Strategi*.
- Dita Putri Anggraeni, S. K. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*.
- Dr. Rahmawati, S. M. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Driasmara, B. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Indosat Jombang.

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Griffin, R. (2004). *Manajemen Edisi 7 Jilid 1*.
- I.G.R.H. Gunawan, N. Y. (2022). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Melya Di Kecamatan Sukasada.
- Indrawati . (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*.
- Kotler, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*.
- Kusumaningtyas, M. S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PAKET INTERNET PADA MAHASISWA AIN PONOROGO*.
- Lestari, G. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Produk Merek Pond's Di Toko Krisna.
- Oktaviani. (2019). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa PT Gita Express*.
- Omega Putri Warere, Y. M. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo Di Desa Kaneyan Kecamatan Taranan.
- Ooredoo, I. (Diakses 2 Februari 2023). *Sistem Informasi / Website myim3shop.indosatooredoo.com* . Jakarta.
- Priyastama, R. (2020). *The Book Of SPSS : Pengolahan & Analisis Data*.
- Rahayu, M. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Toko Kosmetik Aman Pekalongan).

- Raymond Christian Kawet, S. M. (2022). *Manajemen Kualitas Produk dan Distribusi*. CV. Mineral Mutiara Bumi.
- Rosmalia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo (Survei Pada Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo Pada Kota Bandung)*.
- Sadiyah. (2018). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo pada Santriwati Pondok Pesantren Avissina Ngronggo Kediri*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan.
- Sari. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sophie Martin Di Surakarta*.
- Sari, R. M. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sophie Martin Di Surakarta*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susetyo, W. B. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan PT. Indosat Terhadap Loyalitas Pelanggan IM3 Di Wilayah Kabupaten Wonogiri Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Tjiptono, F. (2013). *Pemasaran Jasa*.
- Wijaya Dkk. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet*.
- Wikipedia. (Oktober 2022). *Indosat Ooredoo*.