

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN  
KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM  
STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**

**OLEH  
MADE DWITA MANDASITA  
1917041101**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

**Pembimbing I,**



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

**Pembimbing II,**



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Made Dwita Mandasita  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 31 Januari 2024

Dewan Penguji



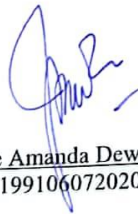
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 31 Januari 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Made Dwita Mandasita  
Tempat, Tanggal Lahir : Gitgit, 2 Juli 2001  
NIM : 1917041101  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 31 Januari 2024

Yang Membuat pernyataan



Made Dwita Mandasita

NIM. 1917041101

## **MOTTO**

**“OPTIMIS, PANTANG MENYERAH,  
ULET”**



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha beserta stafnya yang telah memberikan motivasi dan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan melaksanakan penelitian ini sesuai dengan rencana penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana penulis.
3. Bapak Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan Penelaah dalam sidang skripsi yang telah memberikan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing I skripsi penulis yang telah memberikan banyak pembelajaran, bimbingan, pengarahan, motivasi, semangat, masukan, dan saran berharga dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik penulis dan sekaligus Pembimbing II skripsi penulis yang telah memberikan



banyak pembelajaran, bimbingan, pengarahan, motivasi, semangat, masukan dan saran berharga dalam penulisan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas segala didikan, wawasan ilmu pengetahuan yang telah diberikan.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan bantuan serta partisipasinya selama penulis menjalani perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
9. Kedua orang tua tercinta penulis yakni I Made Loka Pujana dan Ni Made Arsani yang selalu memberikan dukungan tak terhingga, cinta kasih dan tentunya doa restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
10. Saudara tercinta penulis yakni Putu Nydia Sallyana, A.Md.Par. dan Nyoman Esa Loka Nantaputra yang selalu memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
11. Teman istimewa penulis yakni I Gede Riski Widilaksana yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis yang telah menghibur, membantu dan memberikan motivasi serta dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan senantiasa memberikan karunia atas budi baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Singaraja, 31 Januari 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Theory of Planned Behavior .....	9
2.2 Perilaku Keuangan .....	11
2.3 Literasi Keuangan .....	12
2.4 Lingkungan Keluarga .....	13
2.5 Media Sosial .....	14
2.6 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
2.7 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.7.1 Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan .....	19
2.7.2 Hubungan Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Keuangan .....	21
2.7.3 Hubungan Media Sosial dan Perilaku Keuangan .....	22
2.8 Kerangka Berfikir .....	23
2.9 Hipotesisi Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel Penelitian .....	26

3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	30
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data .....	32
3.5.1 Uji Validitas .....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
3.6 Uji Hipotesis.....	37
3.6.1 Uji F (Simultan) .....	37
3.6.2 Uji t (Parsial) .....	37
3.7 Jadwal Waktu Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2 Pengujian Asumsi.....	41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	42
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
4.5 Pengujian Hipotesis.....	48
4.6.1 Uji F (Simultan) .....	48
4.6.2 Uji t (Parsial) .....	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.7 Keterbatasan Penelitian .....	57
4.8 Implikasi Penelitian .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Simpulan.....	60
5.3 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1. Rekap Keadaan Mahasiswa Semester Ganjil 2022/2023.....	27
Tabel 3.2. Tabel <i>Issac and Michael</i> .....	28
Tabel 3.3. Perhitungan Proposi sampel dan Perwakilan Tiap Angkatan .....	29
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.5. <i>Skala Likert</i> .....	32
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 3.8. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	40
Tabel 4.1. Hasil Kuisioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Secara Simultan .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	10
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1. Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	42
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Scatterplot</i> ) .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 02. Tabulasi Data Penelitian.....	67
Lampiran 03. Hasil Uji Kualitas Data.....	73
Lampiran 04. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	94
Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 06. Hasil Pengujian Hipotesis.....	101

