

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

**Oleh
Made Dwita Mandasita,
NIM 1917041101
Program Studi S1 Manajemen**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media sosial, lingkungan keluarga, dan literasi keuangan mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa program studi Sarjana Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Studi ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menyelidiki dampak media sosial, lingkungan keluarga, dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Google Formulir digunakan untuk menyebarkan kuesioner online, yang mengumpulkan data. Populasi penelitian adalah mahasiswa program studi Sarjana Manajemen Undiksha. Besar sampel sebanyak 195 responden dihasilkan dengan menerapkan metode sampling acak proporsional dalam prosedur pengambilan sampel. Berdasarkan temuan penelitian, media sosial, lingkungan keluarga, dan literasi keuangan semuanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap cara peserta program studi Sarjana Manajemen Undiksha mengelola uangnya. Penelitian ini menyoroti fakta bahwa perilaku keuangan siswa sehari-hari belum tentu sejalan dengan pengetahuan keuangan. Oleh karena itu, lebih banyak pekerjaan yang harus dilakukan untuk memaksimalkan penggunaan pengetahuan keuangan dalam pengelolaan keuangan sehari-hari.

Kata kunci: literasi keuangan, lingkungan keluarga, media sosial, perilaku keuangan

ABSTRACT

The purpose of this study is to look into how social media, family dynamics, and financial literacy affect students in Ganesha University of Education's Bachelor of Management study program's financial behaviour. The impact of social media (X3), family environment (X2), and financial literacy (X1) on financial behaviour (Y) is examined in this study using multiple linear regression. Using Isaac Michael's table, the sample was calculated, yielding 195 responses in total. The findings demonstrate the beneficial effects of social media, family environment, and financial knowledge on students' financial behaviour. These three factors all significantly influence students' financial behaviour at the same time. This study sheds light on the fact that students' everyday financial behaviour does not necessarily align with financial knowledge. Thus, more work must be done to maximise the use of financial knowledge in day-to-day financial management

Keywords: financial literacy, family environment, social media, financial behavior