

LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”**, maka saya mohon kesediaan saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner penelitian ini dengan penilaian secara objektif. Data dari saudara/i akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Demikian pengantar dari peneliti, semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi kita semua. Pada kesempatan ini, tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada para responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data/informasi yang sebenarnya terkait dengan penelitian ini.

Peneliti,

Made Dwita Mandasita
NIM 1917041101

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA

Petunjuk pengisian kuisisioner:

- a. Bacalah semua pernyataan dengan baik
- b. Jawablah sesuai dengan ilmu yang didapatkan dan pengalaman yang pernah dirasakan dalam kehidupan sebagai mahasiswa
- c. Semua pernyataan wajib dijawab
- d. Data dirahasiakan

Adapun keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat setuju

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. NIM :
3. Angkatan :
4. Jenis Kelamin :

II. DAFTAR PERTANYAAN

Literasi Keuangan

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya perlu memiliki pengetahuan keuangan untuk mengatur keuangan pribadi					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
2.	Saya menyetihkan uang yang saya miliki untuk ditabung					
3.	Saya menggunakan keuangan saya dengan baik agar saya tidak berhutang kepada teman teman saya maupun orang lain					
4.	Saya perlu mengetahui tentang lembaga keuangan, produk serta layanan jasa keuangan untuk kepentingan keuangan diri saya sendiri					
5.	Saya memulai investasi sejak usia muda					

Lingkungan Keluarga

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Keluarga mendorong saya untuk berperilaku hemat					
2.	Orang tua saya mengajarkan untuk menghargai dan menggunakan uang dengan baik					
3.	Orang tua menerapkan pola hidup yang sederhana sejak dini					
4.	Orang tua peduli dan mengontrol penggunaan uang saku saya					
5.	Orang tua saya tidak selalu menyediakan fasilitas yang saya minta					
6.	Orang tua saya memiliki keadaan ekonomi yang bisa saya andalkan untuk memenuhi kebutuhan saya saat ini					
7.	Uang saku yang diberikan orang tua kepada saya sudah					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	mencukupi untuk memenuhi kebutuhan saya					
8.	Orang tua membuat skala prioritas dalam mengkonsumsi atau memenuhi kebutuhan					
9.	Orang tua menyisihkan uangnya untuk di tabung daripada membeli barang yang tidak dibutuhkan					

Media Sosial

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya suka menggunakan media sosial karena banyak fitur yang saya sukai yang mendukung saya untuk untuk menyimpan uang					
2.	Cara pandang saya tentang penggunaan keuangan dan pengelolaannya banyak di pengaruhi oleh artikel-artikel yang saya baca di media sosial					
3.	Saya menggunakan media sosial karena banyak informasi tentang keuangan yang bisa saya dapatkan dengan mudah					
4.	Saya dapat membagikan informasi tentang keuangan sehingga dapat diakses oleh banyak orang					
5.	Saya sering berdiskusi dengan orang-orang yang saya kenal di media sosial membahas seputar					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
	pengelolaan dan pengendalian keuangan yang baik					
6.	Orang-orang yang saya kenal di media sosial suka membahas tentang keuangan					
7.	Grup atau akun yang saya ikuti sering membagikan informasi tentang keuangan sehingga saya bisa berdiskusi dengan orang yang sama-sama mengikuti akun tersebut					
8.	Saya mengikuti grup atau akun media sosial yang membagikan artikel tentang keuangan					
9.	Media sosial yang saya gunakan semakin banyak yang membahas tentang keuangan karena semakin banyaknya orang yang tertarik					
10.	Saya merasa semakin banyak fitur yang mendukung tentang keuangan di media sosial karena banyaknya orang yang tertarik untuk membahas dan berdiskusi tentang keuangan					

Perilaku Keuangan

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya mengikuti rencana mingguan atau bulanan berdasarkan perencanaan biaya yang telah saya buat					
2.	Saya menyediakan dana untuk pengeluaran tak terduga					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
3.	Saya mengetahui dengan jelas pengeluaran yang telah saya lakukan					
4.	Saya mengatur pengeluaran uang dengan detail, untuk itu meskipun ada diskon saya tidak tertarik membelinya karena bukan barang yang saya butuhkan					
5.	Saya menyisihkan sebagian dari uang saku saya untuk ditabung atau diinvestasikan					



Lampiran 02. Tabulasi Data Penelitian

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	4	5	5	4	23
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	5	23
5	3	3	3	4	4	17
6	5	5	5	5	5	25
7	3	3	3	4	3	16
8	4	5	4	4	5	22
9	5	4	4	4	5	22
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	5	5	4	22
12	5	5	4	4	5	23
13	4	5	5	4	4	22
14	4	5	4	5	4	22
15	5	4	4	5	5	23
16	5	5	4	4	5	23
17	3	3	4	4	3	17
18	4	5	4	5	4	22
19	4	5	5	4	4	22
20	4	4	5	5	4	22
21	4	5	5	4	4	22
22	5	4	4	5	5	23
23	4	4	5	5	4	22
24	5	4	4	5	5	23
25	4	5	5	5	4	23
26	4	5	5	5	4	23
27	5	5	5	4	5	24
28	5	5	5	4	5	24
29	5	5	4	5	5	24
30	5	5	5	4	5	24
31	4	5	5	5	4	23
32	5	5	5	5	5	25
33	4	5	4	4	4	21
34	5	4	5	5	5	24
35	4	4	4	4	4	20
36	5	5	5	5	5	25

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	4	5	4	5	4	22
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	4	4	5	23
44	4	4	5	5	4	22
45	3	3	3	3	3	15
46	4	3	3	3	4	17
47	4	3	3	3	4	17
48	4	4	3	3	4	18
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	5	5	4	4	22
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	5	4	5	4	22
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	5	4	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	5	4	4	5	5	23
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	5	4	5	4	22
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	5	5	4	5	23
93	4	4	4	4	4	20
94	5	4	4	5	4	22
95	4	5	5	4	5	23
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	5	5	5	23
98	5	5	4	4	4	22
99	5	4	4	5	5	23
100	5	5	4	4	4	22
101	5	4	5	5	5	24
102	5	4	5	5	5	24
103	4	5	5	5	5	24
104	4	5	5	5	5	24
105	5	5	5	4	4	23
106	4	5	5	5	5	24
107	5	4	5	5	5	24
108	5	5	4	5	5	24
109	5	5	4	5	5	24
110	5	4	5	5	5	24
111	4	5	5	5	5	24
112	4	5	5	5	5	24
113	5	4	5	5	5	24
114	4	5	5	5	5	24

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
115	5	5	5	4	4	23
116	4	5	5	5	5	24
117	5	4	5	5	5	24
118	5	5	5	4	4	23
119	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25
123	5	5	5	5	5	25
124	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	5	5	25
126	5	5	5	5	5	25
127	5	5	5	5	5	25
128	5	5	5	5	5	25
129	5	5	5	5	5	25
130	5	5	5	5	5	25
131	5	5	5	5	5	25
132	5	5	5	5	5	25
133	5	5	5	5	5	25
134	5	5	5	5	5	25
135	4	5	5	4	4	22
136	5	5	5	5	5	25
137	5	4	4	5	5	23
138	4	5	5	4	4	22
139	5	5	4	5	4	23
140	4	5	4	5	5	23
141	4	4	3	3	4	18
142	4	5	5	4	4	22
143	4	5	4	4	4	21
144	5	5	5	5	5	25
145	5	5	5	5	5	25
146	5	4	5	4	4	22
147	5	5	5	5	5	25
148	5	5	5	5	5	25
149	4	5	5	4	4	22
150	5	4	4	5	5	23
151	3	3	3	3	3	15
152	3	4	3	3	4	17
153	3	3	3	3	3	15

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
154	3	3	4	3	4	17
155	4	3	3	3	4	17
156	4	3	3	3	4	17
157	4	4	3	3	4	18
158	3	4	3	4	4	18
159	4	4	3	3	5	19
160	3	3	4	4	3	17
161	5	5	5	5	5	25
162	4	4	5	5	5	23
163	5	4	5	4	5	23
164	4	4	4	4	4	20
165	4	4	4	4	4	20
166	4	4	5	4	4	21
167	4	4	4	4	4	20
168	4	4	4	4	4	20
169	4	4	4	4	4	20
170	3	3	3	3	3	15
171	4	4	4	4	4	20
172	4	4	4	4	4	20
173	5	5	4	4	4	22
174	4	4	4	4	4	20
175	4	4	4	4	4	20
176	4	4	4	4	4	20
177	4	4	4	4	4	20
178	5	5	5	5	5	25
179	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	4	4	20
181	4	4	4	4	4	20
182	5	4	5	4	4	22
183	4	4	4	4	4	20
184	4	4	4	4	4	20
185	4	4	4	5	5	22
186	4	4	4	4	4	20
187	5	4	4	4	4	21
188	5	4	4	4	4	21
189	4	4	4	5	5	22
190	4	4	4	5	5	22
191	4	5	4	4	4	21
192	3	4	5	5	5	22

Responden	Literasi Keuangan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
193	4	4	5	4	4	21
194	4	4	4	5	5	22
195	5	5	5	5	5	25

2. Variabel Lingkungan Keluarga (X2)

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
5	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31
6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
7	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32
8	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
9	4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	5	3	4	4	5	3	4	4	4	36
12	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
13	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
14	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
15	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
19	4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32
26	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
27	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
30	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
43	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
46	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
51	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
54	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
57	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
59	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
60	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
61	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
63	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
64	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
65	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
66	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
67	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
68	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
71	3	3	4	4	4	3	4	3	4	32
72	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
74	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
75	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
78	5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
79	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
83	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
84	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
85	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
87	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
90	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
91	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
92	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
94	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
95	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
98	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
99	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
101	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
102	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
103	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
104	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
106	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
107	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
109	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
110	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
111	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
114	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
116	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
117	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
120	5	5	4	3	5	5	4	3	5	39
121	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
122	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
126	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
129	4	4	5	3	4	4	5	3	5	37
130	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
131	4	5	4	3	4	5	4	3	4	36
132	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
134	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
138	4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
139	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
140	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40
141	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
142	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
143	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
144	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
152	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
158	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31
159	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
162	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
163	5	4	4	4	5	4	5	4	5	40
164	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
166	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
167	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
168	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
169	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
172	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
174	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
177	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
179	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
181	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
182	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42

Responden	Lingkungan Keluarga (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
184	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
187	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
188	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
192	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
193	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
194	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

3. Variabel Media Sosial (X3)

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
6	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
9	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	5	4	5	3	3	4	4	5	3	40
12	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
14	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
15	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
21	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
22	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
23	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
24	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
25	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
26	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
27	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
30	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
31	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
32	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
35	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
36	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
37	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
38	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
52	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
60	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
61	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
62	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
71	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
74	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
75	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
76	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	45
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
89	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
92	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
98	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
99	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
101	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
102	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
103	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
105	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
106	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
107	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
108	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
109	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
114	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
115	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
117	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
118	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
121	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	43
122	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
123	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
128	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
129	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	40
130	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
133	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
134	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
138	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44
139	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
140	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
141	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
142	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
143	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
144	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
146	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
148	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
149	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
151	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
152	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
155	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
156	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
158	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
159	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
160	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
161	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
162	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
163	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
164	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
165	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
167	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
168	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
171	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
172	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
175	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
176	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46

Responden	Media Sosial (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
177	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
178	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
180	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
183	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
184	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
186	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
187	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
188	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
190	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
191	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

4. Variabel Perilaku Keuangan (Y)

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	4	5	4	5	23
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	3	18
6	4	5	5	5	5	24
7	4	3	4	4	4	19
8	5	5	4	4	4	22
9	4	4	5	5	4	22
10	5	5	5	5	5	25
11	5	4	5	5	5	24
12	4	5	3	4	4	20
13	4	4	3	4	4	19
14	4	4	5	4	4	21
15	4	5	5	4	4	22

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
16	5	4	5	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	5	5	24
24	4	3	4	4	4	19
25	4	4	5	4	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	3	4	4	4	4	19
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	5	4	4	21
30	4	3	4	4	4	19
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	4	5	4	5	23
41	4	4	5	5	4	22
42	4	5	4	5	4	22
43	4	4	4	4	4	20
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	4	4	20
46	3	4	4	3	3	17
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	5	5	5	24
50	3	4	4	5	3	19
51	4	3	4	5	4	20
52	4	3	4	4	4	19
53	5	4	5	4	5	23
54	4	4	5	5	4	22

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
55	3	3	4	4	3	17
56	5	4	4	5	5	23
57	5	4	5	4	5	23
58	4	4	3	3	4	18
59	4	4	5	5	4	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	5	4	4	5	4	22
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	5	4	5	23
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	4	5	4	22
71	4	3	3	4	4	18
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	5	4	5	23
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	5	5	4	22
93	4	4	4	4	4	20

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
94	5	4	4	5	4	22
95	5	4	5	4	5	23
96	4	4	4	4	4	20
97	4	5	4	4	5	22
98	5	5	5	5	5	25
99	5	4	5	5	4	23
100	3	4	4	3	4	18
101	4	5	4	4	5	22
102	4	4	4	4	4	20
103	5	3	3	5	3	19
104	5	5	5	5	5	25
105	4	5	4	4	5	22
106	3	4	4	3	4	18
107	5	5	5	5	5	25
108	5	5	5	5	5	25
109	4	5	5	4	5	23
110	5	5	5	5	5	25
111	4	5	5	4	5	23
112	4	4	5	4	4	21
113	5	5	3	5	5	23
114	4	5	4	4	5	22
115	5	5	5	5	5	25
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	5	5	5	25
118	4	5	5	4	5	23
119	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25
123	3	3	3	3	3	15
124	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	5	5	25
126	5	5	5	5	5	25
127	5	5	5	5	5	25
128	5	5	5	5	5	25
129	5	5	5	5	5	25
130	5	5	5	5	5	25
131	5	5	5	5	5	25
132	5	5	5	5	5	25

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
133	5	5	5	5	5	25
134	4	5	3	4	5	21
135	5	5	5	5	5	25
136	5	5	5	5	5	25
137	4	4	4	4	4	20
138	5	4	4	5	5	23
139	4	5	5	5	4	23
140	5	5	4	4	5	23
141	3	4	3	4	3	17
142	4	5	4	4	5	22
143	4	5	5	4	5	23
144	5	5	5	5	5	25
145	5	5	5	5	5	25
146	4	5	5	4	5	23
147	4	5	4	4	5	22
148	5	4	4	5	4	22
149	4	4	4	4	4	20
150	5	5	5	5	5	25
151	4	4	4	4	4	20
152	4	4	3	4	4	19
153	5	5	5	5	5	25
154	4	4	4	4	4	20
155	3	3	3	3	3	15
156	3	3	3	3	3	15
157	3	4	4	3	4	18
158	3	4	4	3	4	18
159	4	4	4	4	4	20
160	4	4	4	4	4	20
161	4	5	4	4	5	22
162	5	5	4	4	4	22
163	4	5	4	5	5	23
164	3	3	4	3	3	16
165	4	5	4	4	5	22
166	4	4	4	4	4	20
167	4	4	4	4	4	20
168	4	4	4	4	4	20
169	4	4	4	4	4	20
170	3	3	3	3	3	15
171	4	4	4	4	4	20

Responden	Prilaku Keuangan (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
172	4	5	5	4	5	23
173	4	4	4	4	4	20
174	4	4	4	4	4	20
175	4	4	4	4	4	20
176	5	5	5	5	5	25
177	4	4	4	4	4	20
178	5	5	5	5	5	25
179	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	4	4	20
181	4	4	4	4	4	20
182	4	4	4	4	4	20
183	4	4	4	4	4	20
184	4	4	4	4	4	20
185	5	4	5	5	4	23
186	5	4	4	5	4	22
187	5	3	5	5	3	21
188	4	5	4	4	5	22
189	4	4	5	4	4	21
190	5	4	5	5	4	23
191	4	4	5	4	4	21
192	4	5	4	4	5	22
193	4	5	4	4	5	22
194	5	5	4	5	5	24
195	5	5	5	5	5	25

Lampiran 03. Hasil Uji Kualitas Data

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.576**	.567**	.574**	.702**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
X1.2	Pearson Correlation	.576**	1	.666**	.578**	.583**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
X1.3	Pearson Correlation	.567**	.666**	1	.688**	.580**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
X1.4	Pearson Correlation	.574**	.578**	.688**	1	.699**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
X1.5	Pearson Correlation	.702**	.583**	.580**	.699**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	195	195	195	195	195	195
Total_X 1	Pearson Correlation	.815**	.817**	.844**	.850**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	195	195	195	195	195	195

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	5

2. Variabel Lingkungan Keluarga (X2)

Correlations											
		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	Total_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.579**	.535**	.589**	.800**	.593**	.535**	.664**	.702**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.2	Pearson Correlation	.579**	1	.550**	.566**	.568**	.767**	.495**	.544**	.654**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.3	Pearson Correlation	.535**	.550**	1	.571**	.528**	.501**	.807**	.549**	.581**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.4	Pearson Correlation	.589**	.566**	.571**	1	.639**	.507**	.573**	.851**	.755**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.5	Pearson Correlation	.800**	.568**	.528**	.639**	1	.543**	.512**	.519**	.739**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.6	Pearson Correlation	.593**	.767**	.501**	.507**	.543**	1	.529**	.565**	.642**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.7	Pearson Correlation	.535**	.495**	.807**	.573**	.512**	.529**	1	.577**	.568**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.8	Pearson Correlation	.664**	.544**	.549**	.851**	.519**	.565**	.577**	1	.600**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X2.9	Pearson Correlation	.702**	.654**	.581**	.755**	.739**	.642**	.568**	.600**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
Total_X2	Pearson Correlation	.825**	.787**	.778**	.837**	.802**	.777**	.774**	.813**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	9

3. Variabel Media Sosial (X3)

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.518**	.723**	.748**	.535**	.551**	.577**	.787**	.504**	.515**	.800**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.2	Pearson Correlation	.518**	1	.510**	.758**	.750**	.482**	.502**	.509**	.776**	.613**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.3	Pearson Correlation	.723**	.510**	1	.507**	.516**	.835**	.546**	.721**	.583**	.591**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.4	Pearson Correlation	.748**	.758**	.507**	1	.513**	.477**	.554**	.554**	.727**	.494**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.5	Pearson Correlation	.535**	.750**	.516**	.513**	1	.592**	.589**	.521**	.553**	.855**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.6	Pearson Correlation	.551**	.482**	.835**	.477**	.592**	1	.669**	.572**	.539**	.663**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.7	Pearson Correlation	.577**	.502**	.546**	.554**	.589**	.669**	1	.622**	.515**	.596**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195

X3.8	Pearson Correlation	.787**	.509**	.721**	.554**	.521**	.572**	.622**	1	.535**	.540**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.9	Pearson Correlation	.504**	.776**	.583**	.727**	.553**	.539**	.515**	.535**	1	.671**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
X3.10	Pearson Correlation	.515**	.613**	.591**	.494**	.855**	.663**	.596**	.540**	.671**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195
Total_X3	Pearson Correlation	.800**	.799**	.820**	.782**	.807**	.806**	.773**	.792**	.798**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195	195

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	10

4. Variabel Perilaku Keuangan (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.542**	.619**	.786**	.702**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195

Y.2	Pearson Correlation	.542**	1	.511**	.533**	.800**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
Y.3	Pearson Correlation	.619**	.511**	1	.611**	.609**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
Y.4	Pearson Correlation	.786**	.533**	.611**	1	.565**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	195	195	195	195	195	195
Y.5	Pearson Correlation	.702**	.800**	.609**	.565**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	195	195	195	195	195	195
Total_Y	Pearson Correlation	.870**	.809**	.800**	.832**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	195	195	195	195	195	195

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	5

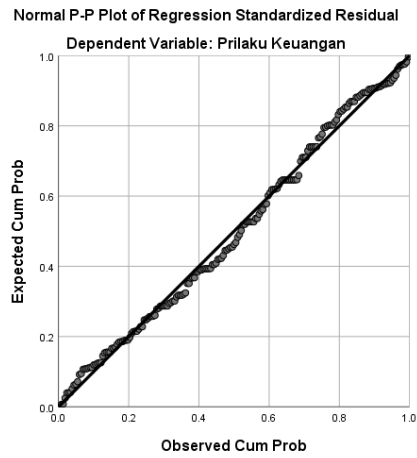
Lampiran 04. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	195	15.00	25.00	21.8103	2.53631
Lingkungan Keluarga	195	27.00	45.00	39.8051	4.41564
Media Sosial	195	30.00	50.00	44.0667	5.01448
Prilaku Keuangan	195	15.00	25.00	21.6564	2.53631
Valid N (listwise)	195				



Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

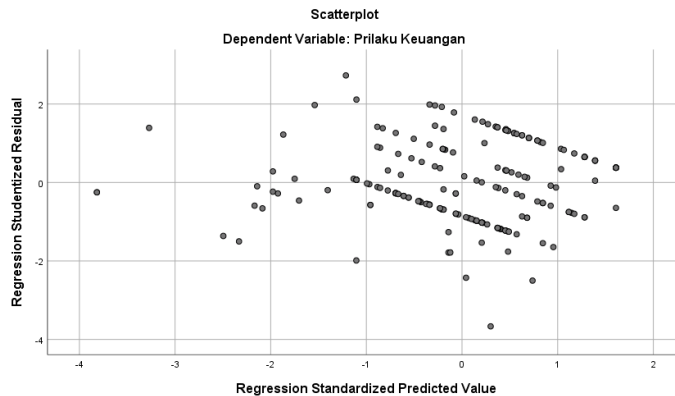


2. Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.440	1.599		.901	.369		
	Literasi Keuangan	.416	.056	.416	7.465	.000	.909	1.100
	Lingkungan Keluarga	.153	.035	.267	4.321	.000	.741	1.349
	Media Sosial	.114	.032	.226	3.614	.000	.721	1.388

a. Dependent Variable: Prilaku Keuangan

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 06. Hasil Pengujian Hipotesis

1. Koefisien Regresi dan Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.440	1.599		.901	.369
	Literasi Keuangan	.416	.056	.416	7.465	.000
	Lingkungan Keluarga	.153	.035	.267	4.321	.000
	Media Sosial	.114	.032	.226	3.614	.000

a. Dependent Variable: Prilaku Keuangan

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	574.716	3	191.572	54.348	.000 ^b
	Residual	673.263	191	3.525		
	Total	1247.979	194			

a. Dependent Variable: Prilaku Keuangan
b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga

3. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.461	.452	1.87748

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga