

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE* OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
Putu Nonik Panya Yanti
NIM 2017011011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP.196706261993031003

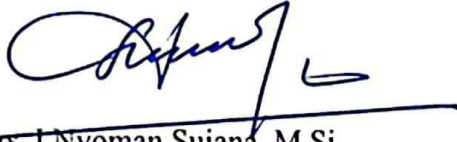
Pembimbing II,



M. Rudi Irwansyah, S. Pd., M. Pd.
NIP.198712112018031002

Skripsi oleh Putu Nonik Panya Yanti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 21 Februari 2024

Dewan Penguji,



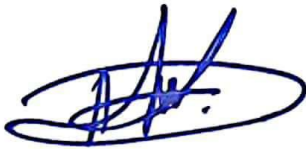
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP.196706261993031003

(Ketua)



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP.198712112018031002

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19910302019031009

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Februari 2024

Mengetahui,

Ketua Penguji,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S. Pd., M. Pd.
NIP.198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP.197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha” beserta dengan seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Putu Nonik Panya Yanti

2017011011

MOTTO

**Jalani dan nikmati semua prosesnya,
Yakin semua akan indah pada waktunya.**

~ Nonik Panya ~

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji
kekuatan akarnya.”

-Ali bin Abi Thalib -



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral dan materil dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Undiversitas Pendidikan Ganesha.
2. Prpf. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., Selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran, dan motivasi dengan penuh tanggung jawab kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Pembimbing Akademik sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penelaah yang dengan kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Ibu Dosen di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

8. Kepala Tata Usaha beserta staf di Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi serta proses administrasi selama perkuliahan dan penelitian.
9. Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha selaku responden dalam penelitian ini.
10. Kepada kedua orang tua tercinta Ketut Widiyasa (Ayah) dan Komang Budiartini (Ibu), adik penulis Kadek Arta Wiguna serta Keluarga yang senantiasa selalu memberikan dukungan, perhatian, motivasi serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada kedua sahabat tercinta Wina Herawati dan Ari Widiyasih yang senantiasa selalu mendorong penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi, selalu mensupport penulis dan selalu membantu penulis dalam segala hal.
12. Teman-teman dekat penulis di PATRIA yang senantiasa menjadi *support system* penulis di saat penulis merasa lelah dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan doa dan semangat dalam segala hal.
13. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
14. Teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan adanya kritik, saran dan masukan dari pembaca yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 10 Februari 2024

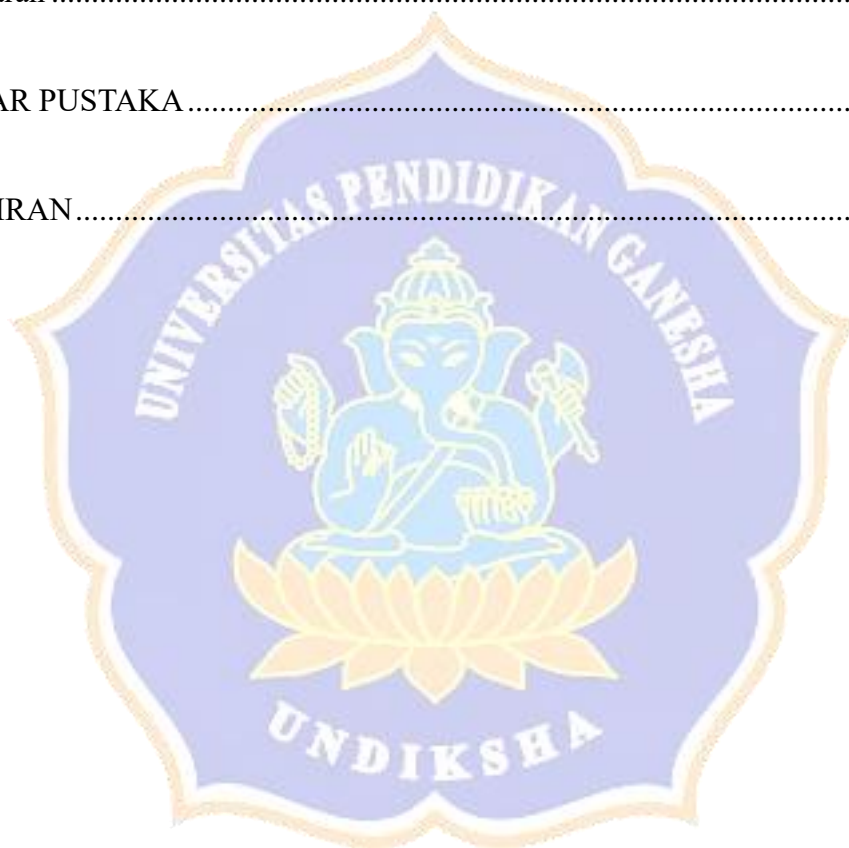
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	18
2.1.3 <i>Digital Payment</i>	22
2.2 Kajian hasil penelitian yang relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Rancangan Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36

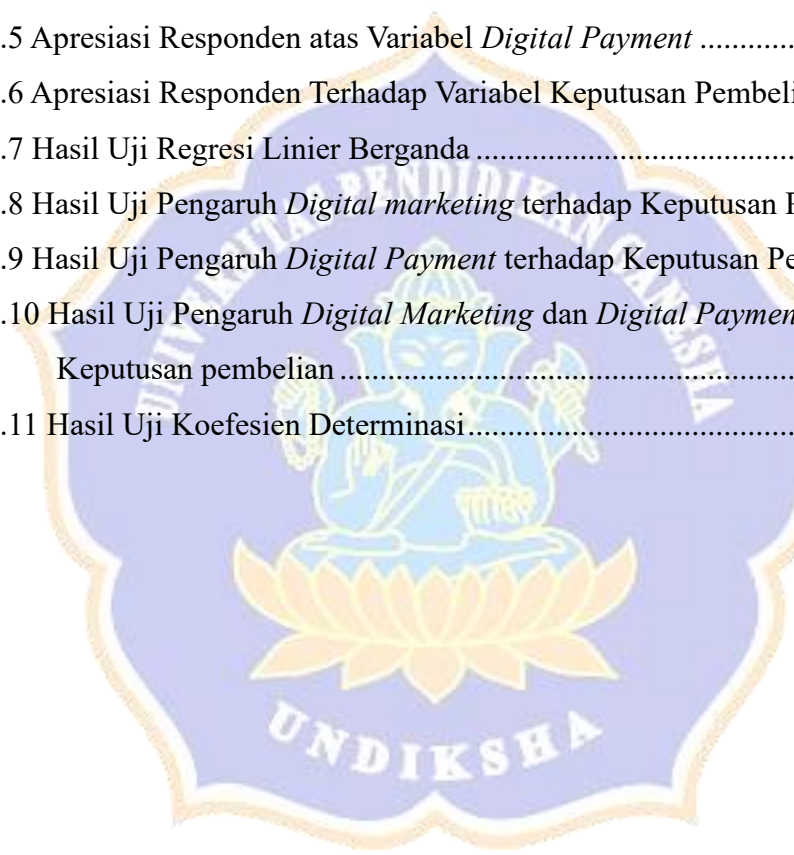
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.1	Jenis Data	41
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7	Instrumen Penelitian	42
3.8	Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	45
3.8.4	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Data	49
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	49
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.4	Deskripsi Apresiasi Responden	52
4.2	Analisi Regresi Linier Berganda	57
4.4	Uji Hipotesis	58
4.4.1	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	58
4.4.2	Pengaruh <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.4.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan pembelian.	60
4.4.4	Analisis Koefesien Determinasi	61
4.5	Pembahasan	62
4.5.1	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha	62
4.5.2	Pengaruh <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha	63

4.5.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha.....	64
4.6 Implikasi	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Rangkuman	67
5.2 Simpulan	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Rincian sampel masing-masing prodi	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Prodi.	49
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Semester.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.4 Apresiasi Responden atas Variabel <i>Digital Marketing</i>	53
Tabel 4.5 Apresiasi Responden atas Variabel <i>Digital Payment</i>	54
Tabel 4.6 Apresiasi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh <i>Digital marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan Pembelian ..	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Digital Payment</i> terhadap Keputusan pembelian	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Marketplace Terbanyak di Indonesia	5
Gambar 1.2 Platform Populer Dikalangan Generasi Z dan Generasi Milenial.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	75
Lampiran 02. Daftar Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	81
Lampiran 03. Data Hasil Uji Coba Kuesioner	83
Lampiran 04. Hasil Output Uji Validitas dan Realibilitas.....	86
Lampiran 05. Rekapitulasi dan Interpretasi Uji Validitas dan Uji Realibilitas	93
Lampiran 06. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 07. Daftar Nama Responden Penelitian.....	103
Lampiran 08. Data Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 09. Hasil Output Uji Analisis Statistik Deskriptif	125
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik	126
Lampiran 11. Output SPSS 25 Hasil Regresi Linier Berganda.....	132
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	133
Lampiran 13. Hasil Uji Determinasi	134

