

LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”, maka saya mohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya mengucapkan terima kasih kepada saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat saya

Putu Nonik Panya Yanti

I. Identitas Responden

Nama Responden :
NIM :
Prodi :
Semester :

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling seseua dengan pendapat saudara.

Kriteria Penelitian

STS: Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

RG : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Daftar Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Kemantapan membeli						
1	Saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee setelah mengetahui informasi produk.					
2	Informasi yang diberikan tentang <i>Marketplace</i> Shopee sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat untuk melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee.					
Memutuskan membeli						
3	Saya memutuskan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee setelah membandingkan dengan marketplace lainnya.					
4	saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena menawarkan berbagai jenis produk.					
Keinginan dan kebutuhan						
5	Saya berbelanja pada <i>Marketplace</i> Shopee karena kebutuhan yang saya cari terdapat pada marketplace shopee					
6	Saya berbelanja pada <i>Marketplace</i> Shopee karena melalui shopee keinginan saya dapat terpenuhi.					
Rekomendasi orang lain.						
7	Saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain.					
8	Saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena mengetahui banyak konsumen lain menggunakan marketplace shopee untuk melakukan pembelian.					

Daftar Pertanyaan Variabel *Digital Marketing* (X1)

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Accessibility (Aksesibilitas)						
1	Saya merasa informasi pada <i>digital marketing</i> Shopee sesuai dan membantu saya dalam mencari informasi yang dibutuhkan.					
2	Saya merasa <i>digital marketing</i> Shopee mempermudah saya untuk mengakses fitur layanan yang disediakan pada Shopee.					
Interactivity (Interaktivitas)						
3	<i>Digital marketing</i> Shopee membantu saya untuk langsung terhubung dengan penjual pada marketplace Shopee.					
4	<i>Digital marketing</i> dapat membantu saya dalam memberikan ulasan atau penilaian terhadap produk Shopee.					
Entertainment (Hiburan)						
5	Saya merasa iklan atau promosi yang disampaikan melalui <i>digital marketing</i> oleh Shopee menghibur dan informatif.					
6	Saya merasa iklan atau promosi Shopee melalui <i>digital marketing</i> terkait dengan harga special, diskon dan sejenisnya sehingga dapat menarik konsumen.					
Credibility (Kepercayaan)						
7	Saya merasa informasi yang terkandung pada iklan <i>online</i> Shopee memiliki kredibilitas, tidak memihak, dan spesifik.					
8	<i>Digital marketing</i> yang dilakukan Shopee dapat meyakinkan saya untuk melakukan pembelian produk pada Shopee.					
Irritation (Kejengkelan)						
9	Saya merasa informasi yang terkandung pada iklan <i>online</i> shopee tidak bersifat manipulatif (menipu).					

10	Saya merasa produk yang dipromosikan melalui <i>digital marketing</i> tidak sesuai dengan kenyataannya.					
<i>Informativeness (Informative)</i>						
11	<i>Digital marketing</i> Shopee mampu memberikan saya gambaran yang baik terkait produk atau layanan jasa yang ditawarkan.					
12	<i>Digital marketing</i> Shopee dapat membantu saya dalam memberikan informasi yang akurat.					

Daftar Pertanyaan Variabel *Digital Payment (X2)*

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Persepsi kemudahan						
1	Saya merasa <i>digital payment</i> pada Shopee mudah digunakan.					
2	Saya merasa <i>digital payment</i> dapat mempermudah saya dalam melakukan pembayaran pada Shopee.					
Persepsi manfaat						
3	Dengan menggunakan <i>digital payment</i> pada Shopee saya dapat melakukan transaksi lebih praktis					
4	<i>Digital Payment</i> dapat meningkatkan efisien dan efektifitas saya dalam melakukan pembayaran pada Shopee.					
Persepsi penilaian						
5	Saya percaya menggunakan <i>digital payment</i> pada Shopee kerahasiaan data pribadi saya aman dan tidak disalahgunakan.					
6	Saya percaya keamanan uang pada <i>digital payment</i> dalam aplikasi Shopee terjamin walaupun lama tidak digunakan.					
<i>Social Influence</i>						

7	Saya menggunakan <i>digital payment</i> dalam melakukan transaksi pembayaran pada Shopee karena rekomendasi dari orang lain					
8	Saya merasa penggunaan <i>digital payment</i> pada Shopee cukup terkenal dikalangan masyarakat.					
<i>Behavior Intentions</i>						
9	Saya selalu menggunakan <i>digital payment</i> dalam melakukan transaksi pada Shopee					
10	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan <i>digital payment</i> setiap transaksi pada Shopee					



Lampiran 02. Daftar Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Daftar Nama Responden

Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

NO	NAMA	NIM	PRODI	SEMESTER
1	Ni Komang Ayu Trianita Adiningsih	2014041002	S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	7
2	Lilis Nuraini	2014031005	Pendidikan Geografi	7
3	Kadek Yulia Pratiwi	2014101020	Ilmu Hukum	7
4	Mettacitta Patmi Gotami	2213031019	Pendidikan Kimia	3
5	Kadek Natalia Dwiyanti	2012021225	Pendidikan Bahasa Inggris	7
6	Satya pradnyanan	2012031005	Pendidikan seni rupa	7
7	Luh Wikdianti	2012021044	S1 Pendidikan Bahasa Inggris	7
8	I Wayan Aпти Ari Nugraha	2014041001	PPKn	7
9	Luh Desi Purnamawati	2012021001	Pendidikan Bahasa Inggris	7
10	I PUTU MULYA SASTRAWAN	2014041005	PPKN	7
11	Kadek Ardika Yasa	2015061003	Pendidikan Teknik Elektro	7
12	Ketut Ari Sastrawan	2015061006	Pendidikan Teknik Elektro	7
13	Putu Viviana Tantri Trismatika	2012051018	Pendidikan Bahasa Bali	7
14	Komang Yesi Cantika Dewi	2011031291	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	7
15	I Putu Wisnu Saputra	2014091009	Pendidikan Sosiologi	7
16	Aji krisnadi	2116011038	Pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi	5
17	Ni Nyoman Swandewi	2015011001	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	7
18	Komang Urmila Dewisarlini	2014021008	Pendidikan Sejarah	7

19	Albet novaldo	2214101067	Ilmu hukum	3
20	Ni Kadek Epa Listiana	2111021011	Teknologi Pendidikan	5
21	Kadek Ariyani	2011031005	PGSD	8
22	Ni Made Tiara Natalya	2011011014	Bimbingan dan konseling	7
23	Dewa Ayu Agung Ratih Sunyantari	2012011002	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	7
24	Komang deri permana	2016011079	Pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi	7
25	I Wayan Suwarjana	2016011043	Pjkr	7
26	Kadek Hera Dwi Wahyuni	2014101107	Ilmu Hukum	7
27	Deby Chintya Adelita Br Sitepu	2012031002	Pendidikan Seni Rupa	7
28	I Putu Mertayasa	2012051019	Pendidikan Bahasa Bali	7
29	Ni Luh Arik Setiawati	2013041009	Pendidikan Biologi	7
30	Kadek Bayu Sukrisnawan	2214101039	Ilmu Hukum	3
31	Avi Fellincia Putri	2217041164	S1 Manajemen	3
32	Ni Kadek Lisa Buana Cahyani	2011011005	Bimbingan dan Konseling	7

Lampiran 03. Data Hasil Uji Coba Kuesioner

A. Tabulasi data uji coba variabel *digital marketing*

No	Digital Marketing (X1)												XI TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	53
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	2	4	4	46
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	54
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	57
10	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
12	3	2	3	3	1	5	3	2	4	5	2	3	36
13	4	4	4	5	4	5	4	4	3	2	4	3	46
14	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	43
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
16	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	56
17	4	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	4	51
18	5	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	40
19	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	54
20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
21	4	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	49
22	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	5	5	51
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	56
25	5	5	5	3	4	4	1	2	3	1	4	1	38
26	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	46
27	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4	4	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	4	5	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	45
30	5	5	1	5	5	5	5	5	3	2	5	5	51
31	4	4	4	4	3	5	3	2	4	2	4	4	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46

B. Tabulasi data uji coba variabel *digital payment*

No	Digital Payment (X2)										X2 TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
2	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	43
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
10	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	35
11	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	41
12	4	4	4	4	3	3	3	4	1	1	31
13	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	33
14	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
18	5	5	5	5	4	4	2	3	5	4	42
19	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	44
22	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	45
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	1	4	2	3	4	3	1	5	2	29
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	4	4	4	4	3	4	5	2	3	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	3	4	4	4	3	4	1	3	3	3	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39

C. Tabulasi data uji coba variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian (Y)								Y TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	5	4	5	4	4	3	4	5	34
2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	4	4	2	5	5	4	4	5	33
5	4	4	5	5	5	4	4	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	5	4	5	4	4	4	34
9	5	4	4	5	5	4	4	4	35
10	5	3	5	5	5	4	3	3	33
11	5	4	4	5	4	4	4	4	34
12	5	3	4	4	4	3	4	1	28
13	5	3	2	5	3	3	3	3	27
14	4	4	4	5	4	5	4	4	34
15	5	4	4	4	4	4	4	4	33
16	5	5	4	4	4	5	4	4	35
17	5	4	5	5	5	5	4	4	37
18	5	5	5	3	5	3	2	3	31
19	5	5	1	5	5	5	1	5	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	3	4	5	5	5	4	34
22	5	4	5	5	4	4	3	4	34
23	5	4	5	4	5	5	4	5	37
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	4	4	4	5	5	5	5	37
26	5	5	5	5	5	5	3	5	38
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	4	4	5	4	4	5	5	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	4	2	5	4	4	2	5	31
32	4	3	4	4	4	4	4	4	31

Lampiran 04. Hasil Output Uji Validitas dan Realibilitas

A. Hasil output uji validitas dan realibilitas *digital marketing* (X1)

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total. X1
X1.01	Pearson Correlation	1	.668**	.134	.194	.421*	.091	.160	.305	.017	-.161	.532**	.227	.401*
	Sig. (2-tailed)		.000	.464	.288	.016	.619	.383	.090	.927	.379	.002	.212	.023
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.02	Pearson Correlation	.668**	1	.347	.500*	.634*	.119	.373*	.483*	.196	-.065	.618**	.284	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000		.052	.004	.000	.518	.036	.005	.282	.722	.000	.115	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.03	Pearson Correlation	.134	.347	1	.274	.429*	.228	.152	.263	.391*	.119	.340	.072	.474**
	Sig. (2-tailed)	.464	.052		.130	.014	.209	.407	.145	.027	.518	.057	.694	.006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.04	Pearson Correlation	.194	.500**	.274	1	.631*	.594*	.611*	.793*	.263	.196	.678**	.549**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.288	.004	.130		.000	.000	.000	.000	.145	.281	.000	.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.05	Pearson Correlation	.421*	.634**	.429*	.631*	1	.350*	.578*	.757*	.305	.102	.785**	.488**	.802**

	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.014	.000		.050	.001	.000	.090	.580	.000	.005	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.06	Pearson Correlation	.091	.119	.228	.594*	.350*	1	.413*	.413*	.482*	.264	.442*	.284	.566**
	Sig. (2-tailed)	.619	.518	.209	.000	.050		.019	.019	.005	.144	.011	.116	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.07	Pearson Correlation	.160	.373*	.152	.611*	.578*	.413*	1	.740*	.591*	.431*	.494**	.685**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.383	.036	.407	.000	.001	.019		.000	.000	.014	.004	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.08	Pearson Correlation	.305	.483**	.263	.793*	.757*	.413*	.740*	1	.352*	.298	.682**	.668**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.090	.005	.145	.000	.000	.019	.000		.048	.098	.000	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.09	Pearson Correlation	.017	.196	.391*	.263	.305	.482*	.591*	.352*	1	.575**	.363*	.384*	.648**
	Sig. (2-tailed)	.927	.282	.027	.145	.090	.005	.000	.048		.001	.041	.030	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.10	Pearson Correlation	-.161	-.065	.119	.196	.102	.264	.431*	.298	.575*	1	.111	.273	.472**
	Sig. (2-tailed)	.379	.722	.518	.281	.580	.144	.014	.098	.001		.546	.130	.006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.11	Pearson Correlation	.532**	.618**	.340	.678*	.785*	.442*	.494*	.682*	.363*	.111	1	.602**	.806**

	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.057	.000	.000	.011	.004	.000	.041	.546		.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.12	Pearson Correlation	.227	.284	.072	.549*	.488*	.284	.685*	.668*	.384*	.273	.602**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.212	.115	.694	.001	.005	.116	.000	.000	.030	.130	.000		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
TOTAL X1	Pearson Correlation	.401*	.612**	.474*	.772*	.802*	.566*	.803*	.853*	.648*	.472**	.806**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.006	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.006	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	12

B. Hasil output uji validitas dan realibilitas *digital marketing* (X1)

Correlations												
		X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05	X2.06	X2.07	X2.08	X2.09	X2.10	TOTAL. X2
X2.01	Pearson Correlation	1	.580**	.720**	.617**	.551**	.498**	.302	.428*	.564**	.419*	.721**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.001	.004	.093	.015	.001	.017	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.02	Pearson Correlation	.580**	1	.725**	.895**	.596**	.475**	.178	.770**	.289	.535**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.006	.329	.000	.108	.002	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.03	Pearson Correlation	.720**	.725**	1	.774**	.665**	.673**	.184	.488**	.567**	.536**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.315	.005	.001	.002	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.04	Pearson Correlation	.617**	.895**	.774**	1	.714**	.569**	.172	.703**	.301	.553**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.348	.000	.094	.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.05	Pearson Correlation	.551**	.596**	.665**	.714**	1	.832**	.467**	.604**	.597**	.599**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.007	.000	.000	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.06	Pearson Correlation	.498**	.475**	.673**	.569**	.832**	1	.343	.427*	.698**	.556**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.004	.006	.000	.001	.000		.054	.015	.000	.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.07	Pearson Correlation	.302	.178	.184	.172	.467**	.343	1	.431*	.299	.647**	.603**

	Sig. (2-tailed)	.093	.329	.315	.348	.007	.054		.014	.096	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.08	Pearson Correlation	.428*	.770**	.488**	.703**	.604**	.427*	.431*	1	.164	.420*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.005	.000	.000	.015	.014		.370	.017	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.09	Pearson Correlation	.564**	.289	.567**	.301	.597**	.698**	.299	.164	1	.534**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.108	.001	.094	.000	.000	.096	.370		.002	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.10	Pearson Correlation	.419*	.535**	.536**	.553**	.599**	.556**	.647**	.420*	.534**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.017	.002	.002	.001	.000	.001	.000	.017	.002		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
TOTAL	Pearson Correlation	.721**	.766**	.792**	.790**	.869**	.790**	.603**	.714**	.676**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.692	8



Lampiran 05. Rekapitulasi dan Interpretasi Uji Validitas dan Uji Realibilitas

A. Uji Validitas

Uji Validitas dipergunakan untuk mengetahui kelayakan pada setiap butir pernyataan dalam mendefinisikan suatu variabel. Intrusmen dinyatakan valid apabila nilai koefisien (r_{hitung}) $>$ r_{tabel} , sedangkan dinyatakan tidak valid apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ pada signifincace level 5%.

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa variabel *digital marketing* (X1), dan *digital payment* (X2) memiliki nilai (r_{hitung}) $>$ r_{tabel} , maka item-item pertanyaan dari variabel dependen serta variabel independent dapat dikatakan valid. Pada variabel Keputusan pembelian dari 8 item pertanyaan terdapat 1 item pertanyaan memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka 1 item pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid sedangkan 7 pertanyaan lainnya memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sehingga 7 pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Variabel *Digital Marketing*

VARIABEL	R TABEL	R HITUNG	KETERANGAN
X1.1	0,349	0,401	VALID
X1.2	0,349	0,612	VALID
X1.3	0,349	0,474	VALID
X1.4	0,349	0,772	VALID
X1.5	0,349	0,802	VALID
X1.6	0,349	0,566	VALID
X1.7	0,349	0,803	VALID
X1.8	0,349	0,853	VALID
X1.9	0,349	0,648	VALID
X1.10	0,349	0,472	VALID
X1.11	0,349	0,806	VALID

X1.12	0,349	0,699	VALID
-------	-------	-------	-------

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas instrument variabel *digital marketing* diketahui bahwa dari 12 item pernyataan variabel *digital marketing* yang di uji coba valid dengan koefisien korelasi r hitung > r tabel.

Variabel *Digital Payment*

VARIABEL	R TABEL	R HITUNG	KETERANGAN
X2.1	0,349	0,721	VALID
X2.2	0,349	0,766	VALID
X2.3	0,349	0,792	VALID
X2.4	0,349	0,790	VALID
X2.5	0,349	0,869	VALID
X2.6	0,349	0,790	VALID
X2.7	0,349	0,603	VALID
X2.8	0,349	0,714	VALID
X2.9	0,349	0,676	VALID
X2.10	0,349	0,808	VALID

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas instrument variabel *digital payment* diketahui bahwa dari 10 item pernyataan variabel *digital payment* yang di uji coba valid dengan koefisien korelasi r hitung > r tabel.

Variabel Keputusan Pembelian

VARIABEL	R TABEL	R HITUNG	KETERANGAN
Y.1	0,349	0,341	TIDAK VALID
Y.2	0,349	0,653	VALID
Y.3	0,349	0,543	VALID
Y.4	0,349	0,400	VALID
Y.5	0,349	0,672	VALID

Y.6	0,349	0,778	VALID
Y.7	0,349	0,515	VALID
Y.8	0,349	0,665	VALID

Berdasarkan rekapitulasi hasil uji validitas instrument variabel Keputusan Pembelian diketahui bahwa dari 8 item pernyataan variabel Keputusan Pembelian yang di uji coba terdapat 1 item yang tidak valid. Item pernyataan yang tidak valid yaitu item pernyataan Y.1. Dinyatakan tidak valid karena memiliki koefisien korelasi r hitung $<$ r tabel. Sedangkan 7 item lainnya valid dengan koefisien korelasi r hitung $>$ r tabel. Item pernyataan yang tidak valid akan digugurkan atau dibuang.

B. Uji Realibilitas

Reliabilitas alat ukur merupakan ketepatan suatu alat dalam mengukur apa yang ingin diukur, atau diartikan kapanpun alat tersebut dipergunakan akan memberi hasil yang sama. Pengujian reliabilitas dapat berpatokan pada nilai *Cronbach alpha*, suatu konstruk dikatakan reliabel bilamana mempunyai *Cronbach alpha* $>$ 0,60 (Ghozali, 2018).

Tabel Hasil Uji Realibilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Kriteria	<i>N of items</i>	Keterangan
1	<i>Digital Marketing (X1)</i>	0.870	0.60	12	Reliabel
2	<i>Digitak Payment (X2)</i>	0.897	0.60	10	Reliabel
3	Keputusan Pembelian	0.692	0.60	8	Reliabel

Berdasarkan hasil uji realibilitas yang telah dilakukan maka hasil dari uji realibilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach alpha* pada variabel *digital marketing (X1)* sebesar $0,870 > 0,60$ sehingga dapat dinyatakan ke dua belas butir pertanyaan yang digunakan pada kuesioner dapat dinyatakan reliabel. Variabel

digital payment (X2) terlihat bahwa nilai *Cronbach alpha* sebesar $0,897 > 0,60$ sehingga dapat dinyatakan ke sepuluh butir pertanyaan yang digunakan pada kuesioner penelitian dapat dinyatakan reliabel dan Variabel Keputusan Pembelian (Y) menunjukkan bahwa nilai *Cronbach alpha* sebesar $0,692 > 0,60$ sehingga ke tujuh butir pertanyaan pada kuesioner penelitian dapat dinyatakan reliabel.



Lampiran 06. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”, maka saya mohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya mengucapkan terima kasih kepada saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat saya

Putu Nonik Panya Yanti

III. Identitas Responden

Nama Responden :
NIM :
Prodi :
Semester :

IV. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling seseua dengan pendapat saudara.

Kriteria Penelitian

STS: Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

RG : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



Daftar Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Kemantapan membeli						
1	Informasi yang diberikan tentang <i>Marketplace</i> Shopee sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat untuk melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee.					
Memutuskan membeli						
2	Saya memutuskan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee setelah membandingkan dengan marketplace lainnya.					
3	saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena menawarkan berbagai jenis produk.					
Keinginan dan kebutuhan						
4	Saya berbelanja pada <i>Marketplace</i> Shopee karena kebutuhan yang saya cari terdapat pada marketplace shopee					
5	Saya berbelanja pada <i>Marketplace</i> Shopee karena melalui shopee keinginan saya dapat terpenuhi.					
Rekomendasi orang lain.						
6	Saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain.					
7	Saya melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee karena mengetahui banyak konsumen lain menggunakan marketplace shopee untuk melakukan pembelian.					

Daftar Pertanyaan Variabel *Digital Marketing* (X1)

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Accessibility (Aksesibilitas)						
8	Saya merasa informasi pada <i>digital marketing</i> Shopee sesuai dan membantu saya dalam mencari informasi yang dibutuhkan.					
9	Saya merasa <i>digital marketing</i> Shopee mempermudah saya untuk mengakses fitur layanan yang disediakan pada Shopee.					
Interactivity (Interaktivitas)						
10	<i>Digital marketing</i> Shopee membantu saya untuk langsung terhubung dengan penjual pada marketplace Shopee.					
11	<i>Digital marketing</i> dapat membantu saya dalam memberikan ulasan atau penilaian terhadap produk Shopee.					
Entertainment (Hiburan)						
12	Saya merasa iklan atau promosi yang disampaikan melalui <i>digital marketing</i> oleh Shopee menghibur dan informatif.					
13	Saya merasa iklan atau promosi Shopee melalui <i>digital marketing</i> terkait dengan harga special, diskon dan sejenisnya sehingga dapat menarik konsumen.					
Credibility (Kepercayaan)						
14	Saya merasa informasi yang terkandung pada iklan online Shopee memiliki kredibilitas, tidak memihak, dan spesifik.					
15	<i>Digital marketing</i> yang dilakukan Shopee dapat meyakinkan saya untuk melakukan pembelian produk pada Shopee.					
Irritation (Kejengkelan)						
16	Saya merasa informasi yang terkandung pada iklan online shopee tidak bersifat manipulatif (menipu).					

17	Saya merasa produk yang dipromosikan melalui <i>digital marketing</i> tidak sesuai dengan kenyataannya.					
<i>Informativeness (Informative)</i>						
18	<i>Digital marketing</i> Shopee mampu memberikan saya gambaran yang baik terkait produk atau layanan jasa yang ditawarkan.					
19	<i>Digital marketing</i> Shopee dapat membantu saya dalam memberikan informasi yang akurat.					

Daftar Pertanyaan Variabel *Digital Payment (X2)*

No	Pertanyaan	STS	KS	RG	S	SS
Persepsi kemudahan						
20	Saya merasa <i>digital payment</i> pada Shopee mudah digunakan.					
21	Saya merasa <i>digital payment</i> dapat mempermudah saya dalam melakukan pembayaran pada Shopee.					
Persepsi manfaat						
22	Dengan menggunakan <i>digital payment</i> pada Shopee saya dapat melakukan transaksi lebih praktis					
23	<i>Digital Payment</i> dapat meningkatkan efisien dan efektifitas saya dalam melakukan pembayaran pada Shopee.					
Persepsi penilaian						
24	Saya percaya menggunakan <i>digital payment</i> pada Shopee kerahasiaan data pribadi saya aman dan tidak disalahgunakan.					
25	Saya percaya keamanan uang pada <i>digital payment</i> dalam aplikasi Shopee terjamin walaupun lama tidak digunakan.					
<i>Social Influence</i>						

26	Saya menggunakan <i>digital payment</i> dalam melakukan transaksi pembayaran pada Shopee karena rekomendasi dari orang lain					
27	Saya merasa penggunaan <i>digital payment</i> pada Shopee cukup terkenal dikalangan masyarakat.					
<i>Behavior Intentions</i>						
28	Saya selalu menggunakan <i>digital payment</i> dalam melakukan transaksi pada Shopee					
29	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan <i>digital payment</i> setiap transaksi pada Shopee					



Lampiran 07. Daftar Nama Responden Penelitian

NO	NAMA	NIM	PRODI	SEMESTER
1	Ni Nyoman Ari Widiasih	2017011008	Pendidikan Ekonomi	7
2	Kadek Wina Herawati	2017011014	Pendidikan Ekonomi	7
3	Ni Luh Mariani	2017011032	Pendidikan Ekonomi	7
4	Luh Merti	2017011063	Pendidikan Ekonomi	7
5	Made Fanny Wedayanti	2017011006	Pendidikan Ekonomi	7
6	Muh. Fitrah Aminullah	2017011084	Pendidikan Ekonomi	7
7	Jakfar Shodiq	2017011056	Pendidikan Ekonomi	7
8	Ni Komang Widya Yanti	2017011015	Pendidikan Ekonomi	7
9	Muhammad Fajar Tabroni	2017011057	Pendidikan Ekonomi	7
10	Ida Ayu Made Novita Maharani	2017011001	Pendidikan Ekonomi	7
11	Nyoman Devi Apriani	2017011002	Pendidikan Ekonomi	7
12	Putu Monika sari	2017011035	Pendidikan Ekonomi	7
13	Anita Rumanis	2017011049	Pendidikan Ekonomi	7
14	Panji gumilang	2017011090	Pendidikan Ekonomi	7
15	Lia Rizkia	2017011023	Pendidikan Ekonomi	7
16	Komang Putri Yurika Ardani	2117011074	Pendidikan Ekonomi	5
17	Noprista Br Sitepu	2017011053	Pendidikan Ekonomi	7
18	Winata Ekelninta Ginting	2017011043	Pendidikan Ekonomi	7
19	I Komang Sumandika Adhy Pranata	2017011075	Pendidikan Ekonomi	7
20	Luh Ely Supriantini	2217011031	Pendidikan Ekonomi	3
21	Nova Aulia Ramdani	2017011018	Pendidikan Ekonomi	7
22	Putu Ayu Budiasih	2317011038	Pendidikan Ekonomi	1
23	I GUSTI AYU WULANDARI	2117011001	Pendidikan Ekonomi	5
24	Ida Ayu Kade Pradnyawati	2017051102	S1 Akuntansi	7
25	Gede Dito Sanjaya	2017051050	S1 Akuntansi	7
26	I Made Ari Kesuma	2017051101	S1 Akuntansi	7
27	Diva Martana	2017051063	S1 Akuntansi	7
28	Widicill	2017051056	S1 Akuntansi	7
29	Ni Ketut Desi Permata Sari	2017051133	S1 Akuntansi	7
30	Luh Putu Puji Astuti	2017051127	S1 Akuntansi	7
31	Putu Aris Tianti	2117051079	S1 Akuntansi	5
32	Nyoman Mery Damayanti	2117051018	S1 Akuntansi	5

33	Ni Luh Putu Eka Widiartini	2017051054	S1 Akuntansi	7
34	Putu Pradea Paramitha Putri S.	2017051011	S1 Akuntansi	8
35	Ni Nyoman Indah Wisnawati	2017051197	S1 Akuntansi	7
36	Putu Ari Handayani	2017051028	S1 Akuntansi	7
37	Laksmi	2017051026	S1 Akuntansi	7
38	Made Rina Sulistya Sari	2017051009	S1 Akuntansi	7
39	I Gusti Agung Ayu Oktavia Budiarti	2017051230	S1 Akuntansi	7
40	Nabilla Dhiya Fitriana	2017051012	S1 Akuntansi	7
41	Luh Gede Eviani	2017051236	S1 Akuntansi	7
42	Ketut Yudhi Ari Hermawan	2017051184	S1 Akuntansi	7
43	Ketut Arya Anggi Dharma Putra	2117051011	S1 Akuntansi	5
44	Ni Luh Putu Trisna Yanti	2117051123	S1 Akuntansi	5
45	Lani Ernawati	2117051005	S1 Akuntansi	5
46	shabrina Lestari	2117051283	S1 Akuntansi	6
47	Ni Komang Ayuni Puspita Sari	2217051154	S1 Akuntansi	3
48	Putri regina claudya pratiwi	2017051089	S1 Akuntansi	8
49	Kadek Okta Pradipta	2117051263	S1 Akuntansi	5
50	I Kadek Dwi Arde Prayoga	2117051043	S1 Akuntansi	5
51	Enadia Br Ginting	2117051036	S1 Akuntansi	5
52	Komang Indrayana	2117051117	S1 Akuntansi	6
53	I Putu Sugiarta	2017051144	S1 Akuntansi	7
54	Ni Putu Awinda Putri Suta	2117051086	S1 Akuntansi	5
55	Ketut Agustini	2117051242	S1 Akuntansi	5
56	I Gede Windu Segara	2017051206	S1 Akuntansi	7
57	Komang Dian Suastini	2117051006	S1 Akuntansi	5
58	Ni Ketut Irna Alfina Yanti	2117051015	S1 Akuntansi	5
59	Joddy Rayadi	2117051012	S1 Akuntansi	5
60	Putu Satya Dadi Saputra	2017051036	S1 Akuntansi	8
61	Ni Kadek Anggi Riska Yanti	2217051004	S1 Akuntansi	3

62	Monica Titian Rahma Kinasih	2117051289	S1 Akuntansi	5
63	Jediana Thabita Tijele	2317051200	S1 Akuntansi	1
64	Luh Putu Lilik Candra Dewi	2317051032	S1 Akuntansi	1
65	Gustia Loka	2017051041	S1 Akuntansi	7
66	Komang Cahayani Putri	2117051041	S1 Akuntansi	6
67	Ni Made Listya Ponia Sri Anggrawati	2217051225	S1 Akuntansi	3
68	Komang Rani Isuwandari	2017051147	S1 Akuntansi	7
69	Kadek Wawan Aditya Putra	2017051071	S1 Akuntansi	7
70	Putu Sri Widya Maretha Indraswari	2117051085	S1 Akuntansi	5
71	Paramita Wijaya	2017051024	S1 Akuntansi	8
72	I Gusti Ayu Made Padmi Swari	2117051139	S1 Akuntansi	5
73	Ni Putu Ginanti Ari Kirana Putri	2317051088	S1 Akuntansi	1
74	Ida Ayu Rat Regita Cahyani	2217051271	S1 Akuntansi	4
75	Putu Tania Werdhi Cinargi	2117051044	S1 Akuntansi	6
76	Yuda Arimbawa	2017051049	S1 Akuntansi	7
77	Ketut Sugianto	2017051237	S1 Akuntansi	7
78	Komang Sri Oktayani	2017051044	S1 Akuntansi	7
79	Ida Ayu Putu Wulandari	2117051125	S1 Akuntansi	5
80	Handani Zendrato	2017051060	S1 Akuntansi	7
81	Ni Putu Dina Permatasari	2117051013	S1 Akuntansi	5
82	Kadek Rian Saputra	2217051275	S1 Akuntansi	3
83	Luh Putu Eka Sri Purnami	2117051165	S1 Akuntansi	6
84	Gede Erda	2017051129	S1 Akuntansi	7
85	Ni Made Noviyanthi	2317051111	S1 Akuntansi	1
86	Ni Putu Ginanti Ari Kirana	2317051088	S1 Akuntansi	1
87	Gede Niko Lesmana	2317051195	S1 Akuntansi	1
88	I Kadek Budi Purnayasa	2317051116	S1 Akuntansi	1
89	Luh Mandori Sekarsari	2317051036	S1 Akuntansi	1
90	Ketut Sutiawan	2017051235	S1 Akuntansi	7
91	Ketut Sariasih	2117051101	S1 Akuntansi	5
92	I Putu Priska	2117051025	S1 Akuntansi	5

93	Ni Kadek Natalia Intan Pratiwi	2117051021	S1 Akuntansi	5
94	Mochamad Alvan Eka Putra Suryana	2217041101	S1 Manajemen	3
95	Nur Rohmi Apriliani	2017041027	S1 Manajemen	7
96	Yemima	2017041086	S1 Manajemen	7
97	widia sulistia	2017041130	S1 Manajemen	7
98	I Gusti Ayu Made Darmayanti	2117041305	S1 Manajemen	5
99	Putu Edy Pratama	2117041152	S1 Manajemen	5
100	Luh Putu Ika Kartiani	2017041175	S1 Manajemen	7
101	Fitrina Sandhita Elmi	2017041239	S1 Manajemen	7
102	Devi Damayanti	2017041240	S1 Manajemen	7
103	Komang Ayu Tri Astiti	2017041042	S1 Manajemen	7
104	Cindy Auliya	2017041033	S1 Manajemen	7
105	Ni Made Vincentia Wijayanti	2117041107	S1 Manajemen	5
106	I Nyoman Agus Galih Setyawan	2117041118	S1 Manajemen	5
107	I Putu Gede Guna Darma Setiawa	2017040150	S1 Manajemen	7
108	Ni Made Sadwika Utari	2017041178	S1 Manajemen	7
109	Komang Adi Gunawan	2017041001	S1 Manajemen	7
110	Galuh Putu Jyoti Jayanti	2017041073	S1 Manajemen	7
111	Made Wanda Rismayani	2017041061	S1 Manajemen	7
112	I Gede Wiradhan	2117041234	S1 Manajemen	5
113	Radhatya Dhyan Ghaneswary	2017041113	S1 Manajemen	7
114	Ni Kadek Ari Purwaningsih	2017041213	S1 Manajemen	7
115	Vanesa Febriyana Putri	2117041231	S1 Manajemen	5
116	Ketut Ngurah Arya Yudistira	2217041090	S1 Manajemen	3
117	Ida Ayu Adi Dewik Ariesti	2017041148	S1 Manajemen	7
118	Luh Sri Wesyawati	2217041088	S1 Manajemen	3
119	Nyoman Kalyana Mitta Wibawa	2017041065	S1 Manajemen	7
120	I Gusti Ayu Nyoman Aras Adnyani	2017041205	S1 Manajemen	7
121	Putu Nadi Asih	2117041010	S1 Manajemen	5
122	Mizan Rizqiyah Ali	2317041166	S1 Manajemen	1

123	Gede Ari Oktaviana	2117041032	S1 Manajemen	5
124	Frida Wahyu Diantoro	2217041075	S1 Manajemen	3
125	Ni Kadek Anjeli	2117041110	S1 Manajemen	5
126	I Kadek Martin Dwipayana Putra	2217041183	S1 Manajemen	3
127	Putu Nila Anggarani	2117041001	S1 Manajemen	5
128	Ni Luh Ariyanti	2217041071	S1 Manajemen	3
129	Komang Puspa Adi Pradnyani	2117041121	S1 Manajemen	5
130	Ni Wayan Sukma Wiantari	2117041003	S1 Manajemen	5
131	Kadek Meivia Ari Dewanty	2117041100	S1 Manajemen	5
132	Kadek Buda Purnayasa	2017041014	S1 Manajemen	7
133	Ida Ayu Shanti Pinandita	2117041041	S1 Manajemen	5
134	Gede Ferdinand Bahari	2117041245	S1 Manajemen	5
135	Kadek Juni Ariantini	2017041159	S1 Manajemen	7
136	Putu Ari Suarsini	2117041011	S1 Manajemen	5
137	Ni Putu Etta Ariani	2017041100	S1 Manajemen	7
138	Chintya Fitriana Hafidz	2117041146	S1 Manajemen	5
139	Aprilia Agustina	2017041124	S1 Manajemen	7
140	Sekar Natalia	2017041002	S1 Manajemen	7
141	I Made Andika	2117041162	S1 Manajemen	5
142	Ketut yoga pradyana	2117041240	S1 Manajemen	5
143	I Made Nararya Dhananjaya	2117041057	S1 Manajemen	5
144	Ahmad Ainil Fitransyah Maulana	2017041153	S1 Manajemen	7
145	Ni Kadek Anggun Purwita Sari	2017041030	S1 Manajemen	7
146	I Gede Alit Widiana	2017941012	S1 Manajemen	7
147	Faisal Nugraha	2017041019	S1 Manajemen	7
148	Luh Asrini	2117041221	S1 Manajemen	5
149	I Komang Ngurah Yasana	2117041176	S1 Manajemen	5
150	Putu Larasshanti	2017041008	S1 Manajemen	7
151	Ketut Ade Susriyawati	2117041150	S1 Manajemen	5
152	Putu Prawira Abdi Kusuma	2117041054	S1 Manajemen	5
153	Putu Lia Cahyani Pramesti	2117041302	S1 Manajemen	5
154	Putu Tyas Pradnya Maharani	2017041047	S1 Manajemen	7

155	I Dewa Putu Priambada	2017041150	S1 Manajemen	7
156	Devy hariani putri	2017041087	S1 Manajemen	7
157	Kadek Winda Dwi Chayanti	2117041192	S1 Manajemen	5
158	Kadek Erza Sri Dantini	2017041085	S1 Manajemen	7
159	Ni Putu Ayu Ika Maheswari	2217041311	S1 Manajemen	3
160	gede suka sariada	2017041198	S1 Manajemen	7
161	KADEK ARIANA	2117041149	S1 Manajemen	5
162	Gede Panji Pradiksa Kusuma Yudha	2017041229	S1 Manajemen	7
163	Ketut Lia Damayanti	2117041290	S1 Manajemen	5
164	Putu Agus Amanturang	2117041190	S1 Manajemen	5
165	Jechonia Adiranata Ginting	2117041194	S1 Manajemen	5
166	Made Diva Nicyutama	2117041120	S1 Manajemen	5
167	Juliana Safika	2117041218	S1 Manajemen	5
168	Ni Wayan Christina Barbie Yola	2117041076	S1 Manajemen	5
169	Ni Luh Ade Trisna Dewi	2117041098	S1 Manajemen	5
170	Ni Ketut Kurnianti	2217041216	S1 Manajemen	3
171	Kadek Sri Marhaeni	2217041038	S1 Manajemen	3
172	I Gusti Ayu Santi Andwika	2117041274	S1 Manajemen	5
173	Wayan Subawa Devananda	2317041282	S1 Manajemen	1
174	Kadek Kori Rahayu	2317041252	S1 Manajemen	1
175	Ni Kadek Nanda Sawitri	2257023003	D4 Akuntansi Sektor Publik	5
176	I Made Panji Wisaputra	2257023007	D4 Akuntansi Sektor Publik	5
177	Komang Widiani	2257025029	D4 Akuntansi Sektor Publik	7
178	Made Risma Yuliani	2257025002	D4 Akuntansi Sektor Publik	7
179	Ni Kadek Wulan Ardiana Sukma	2257025001	D4 Akuntansi Sektor Publik	7
180	Kadek Duwi Aditiya	2257021004	D4 Akuntansi Sektor Publik	3
181	Putu Chintya Nabila Putri	2257023011	D4 Akuntansi Sektor Publik	5

182	Putu Voni Sudartini	2257023015	D4 Akuntansi Sektor Publik	5
183	Kadek Wiraksini	2257025027	D4 Akuntansi Sektor Publik	7
184	Ni Komang Wiwik Kristina Kusumayanti	2257023016	D4 Akuntansi Sektor Publik	5
185	Putu Saputra	2257013039	D4 Pengelolaan Perhotelan	5
186	Anggi Andriana Putri	2357011009	D4 Pengelolaan Perhotelan	1
187	Ni Made Ade Pramuda Wardani	2257015008	D4 Pengelolaan Perhotelan	7
188	Deby Anastasya	2257015023	D4 Pengelolaan Perhotelan	7
189	Gede Andika Pratama	2257015039	D4 Pengelolaan Perhotelan	7
190	Cheva Givari Alfaridzi	2257015058	D4 Pengelolaan Perhotelan	7



Lampiran 08. Data Kuesioner Penelitian

A. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)							TOTAL (Y)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	5	4	4	3	4	4	5	29
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	5	4	5	4	30
4	4	3	4	3	4	4	5	27
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	3	4	4	4	4	4	27
7	4	4	5	4	4	3	4	28
8	4	5	5	5	5	5	4	33
9	5	4	5	5	5	4	5	33
10	5	4	5	4	5	4	5	32
11	4	5	5	4	5	4	5	32
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	4	4	5	4	3	4	28
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	3	4	3	3	4	3	25
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	3	4	3	4	4	4	26
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	5	3	4	5	4	3	4	28
22	2	4	4	4	4	4	5	27
23	4	5	5	5	5	4	4	32
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	5	5	4	5	4	5	5	33
27	4	5	4	4	5	5	4	31
28	4	5	5	4	5	4	4	31
29	4	4	4	5	4	4	5	30
30	3	4	4	4	4	4	4	27
31	2	5	5	5	5	5	5	32
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	4	4	5	5	33
34	4	5	5	5	5	4	5	33
35	4	4	5	4	3	4	4	28
36	5	4	4	4	4	4	2	27

37	3	4	4	5	4	4	4	28
38	4	4	4	4	4	3	4	27
39	5	5	4	5	5	4	5	33
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	5	5	5	4	4	5	32
42	4	5	4	4	4	4	4	29
43	4	3	4	5	5	3	4	28
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	5	5	5	5	4	5	33
47	3	5	5	4	5	5	5	32
48	4	3	4	3	3	4	4	25
49	4	2	4	4	3	2	4	23
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	5	4	4	4	5	30
52	3	5	2	5	4	3	5	27
53	4	4	5	4	5	5	5	32
54	4	5	5	5	5	5	5	34
55	4	4	5	4	4	4	5	30
56	5	5	5	5	4	3	3	30
57	5	5	5	5	5	3	4	32
58	2	4	4	4	4	5	4	27
59	4	2	4	4	4	4	3	25
60	4	5	5	4	4	4	4	30
61	5	4	4	4	3	4	5	29
62	4	5	5	5	5	4	3	31
63	4	4	5	4	4	4	5	30
64	3	4	5	4	4	4	4	28
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	4	5	5	5	5	5	4	33
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	5	5	5	5	5	5	34
69	3	4	4	4	3	4	4	26
70	4	4	4	3	3	4	4	26
71	5	4	5	5	4	3	3	29
72	5	5	5	5	5	4	4	33
73	3	4	4	4	4	4	4	27
74	5	5	4	5	5	5	5	34
75	5	5	5	5	5	4	5	34
76	5	3	4	5	3	5	3	28
77	5	4	5	3	4	3	4	28

160	3	5	5	5	5	4	4	31
161	4	4	4	4	4	4	4	28
162	4	5	4	4	4	5	4	30
163	4	4	4	5	4	5	4	30
164	4	5	4	4	4	4	5	30
165	4	4	4	4	4	4	4	28
166	4	4	4	5	5	4	5	31
167	4	4	4	4	4	5	4	29
168	4	4	4	4	4	5	4	29
169	4	3	3	4	4	4	5	27
170	5	5	5	5	4	4	4	32
171	4	4	4	4	4	4	2	26
172	4	5	5	5	5	4	5	33
173	3	5	4	5	5	1	5	28
174	4	5	5	5	4	4	4	31
175	4	4	5	4	4	4	4	29
176	4	5	4	5	4	5	4	31
177	3	4	4	4	4	4	4	27
178	5	3	5	5	5	5	5	33
179	5	5	5	5	5	5	5	35
180	4	5	4	5	4	4	4	30
181	4	2	5	4	4	3	4	26
182	4	5	4	5	4	4	5	31
183	4	4	4	4	4	4	4	28
184	4	5	5	5	5	5	5	34
185	3	5	4	3	4	4	4	27
186	3	4	5	5	4	2	4	27
187	2	3	4	4	5	4	5	27
188	4	4	4	4	4	4	4	28
189	4	4	4	4	4	4	4	28
190	5	5	5	5	5	4	5	34

B. Tabulasi Data Valiabel *Digital Marketing*

NO	DIGITAL MARKETING (X1)												TOT AL (X1)
	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	43
3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	42
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	45
8	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	3	52
9	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	52
10	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	49
11	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	49
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
14	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	5	5	50
15	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45
16	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
18	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	45
19	4	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	47
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21	5	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	45
22	2	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	44
23	4	4	3	5	3	5	4	4	3	4	5	4	48
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	53
27	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
28	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	48
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	49
30	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	48
31	2	5	5	5	3	5	3	3	3	4	5	5	48
32	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	47
33	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	55
34	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	56
35	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	50
36	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	49
37	4	3	4	5	3	5	3	3	5	3	4	3	45

38	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
39	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
40	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	42
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
43	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	43
44	5	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	49
45	4	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	3	49
46	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	4	4	50
47	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	46
48	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	40
49	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	39
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
51	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	47
52	4	5	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	45
53	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	54
54	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58
55	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
56	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
57	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	53
58	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	46
59	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
60	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49
61	5	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	5	45
62	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	4	4	47
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	47
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	5	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	52
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
69	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
70	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	44
71	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	49
72	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	48
73	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	42
74	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
75	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	55
76	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	5	43
77	5	2	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	47
78	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	57

79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	56
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	48
82	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	52
83	4	3	4	4	2	5	3	4	4	4	3	4	3	43
84	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	47
85	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	56
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
87	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	52
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	52
90	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	55
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	4	52
93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	47
94	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4	4	4	4	41
95	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	49
96	3	4	3	5	5	3	5	3	2	4	5	4	4	46
97	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	41
98	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
99	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	55
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
101	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	58
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
104	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50
105	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	51
106	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	49
107	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
108	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	55
109	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	5	45
110	3	5	4	3	4	5	2	3	2	5	3	2	2	41
111	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	40
112	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
113	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	52
114	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
116	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
117	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	50
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
119	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	47

120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	45
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
123	4	3	4	5	4	5	4	3	3	2	5	4	4	46
124	5	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	45
125	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	50
126	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	54
127	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	44
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
129	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	48
130	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	5	5	53
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
134	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	44
135	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	55
136	4	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	4	4	45
137	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
138	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	3	44
139	4	3	5	3	5	2	4	3	5	5	5	5	4	48
140	3	4	4	4	4	4	5	3	4	1	4	3	3	42
141	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	47
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	44
143	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	42
144	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	46
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
146	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	43
147	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	1	5	5	51
148	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	43
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
150	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	5	5	52
151	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	49
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	56
153	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	48
154	4	4	5	4	4	4	5	4	2	1	2	4	4	43
155	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	50
156	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	1	5	5	51
157	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	47
158	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	46
159	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	44
160	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	48

161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
162	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	51
163	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
164	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
165	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
166	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
167	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	52
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
169	4	2	3	3	4	4	3	5	2	3	4	3	40
170	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	44
171	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
172	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	53
173	2	4	3	2	4	4	2	4	4	3	4	3	39
174	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	48
175	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	49
176	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	53
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
178	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	55
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
180	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	56
181	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	44
182	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	48
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
184	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	54
185	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	49
186	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	39
187	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	45
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
189	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	46
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	58

C. Tabulasi Data *Digital Payment*

NO	<i>DIGITAL PAYMENT (X2)</i>										TOTAL (X2)
	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
1	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
8	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
9	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	45
10	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
11	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	39
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	44
15	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
16	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
19	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	3	5	3	5	3	4	3	4	3	4	37
22	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	36
23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
27	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
28	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41
29	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
30	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	34
31	5	5	5	5	5	3	2	5	5	3	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	45
34	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	46
35	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	39
36	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45
37	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41

38	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	40
39	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
40	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	35
41	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
44	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	36
45	4	4	4	4	4	5	3	5	2	3	38
46	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	47
47	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	47
48	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	32
49	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
53	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
54	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
55	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
56	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
59	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	34
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	42
62	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	43
63	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
64	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	35
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	41
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	46
72	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	38
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
76	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	36
77	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	39
78	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45

79	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
82	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	39
83	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	41
84	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	44
85	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
86	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44
87	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
89	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
90	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
93	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	41
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	44
97	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	42
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
101	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	40
102	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
104	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
105	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
106	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
107	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	3	5	3	4	5	5	4	3	4	4	40
110	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
111	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
112	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
113	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
114	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
117	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	45
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
119	5	5	5	5	4	5	2	5	5	4	45

120	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
121	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
123	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	45
124	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	46
125	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	43
126	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
127	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	35
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
130	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	44
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
132	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
134	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
135	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
136	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
138	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
139	3	4	5	3	3	4	5	4	4	5	40
140	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
141	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
142	4	4	4	4	2	2	1	4	4	3	32
143	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	32
144	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
146	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
148	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	25
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
150	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	42
151	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
152	5	5	5	3	4	5	3	3	1	1	35
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
154	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	39
155	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
156	4	5	5	5	4	4	1	4	4	4	40
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
158	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	45
159	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
160	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	43

Lampiran 09. Hasil Output Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Digital Marketing	190	39.00	60.00	48.7105	4.69891
Digital Payment	190	25.00	50.00	41.6158	4.49159
Keputusan Pembelian	190	21.00	35.00	29.3947	2.78639
Valid N (listwise)	190				



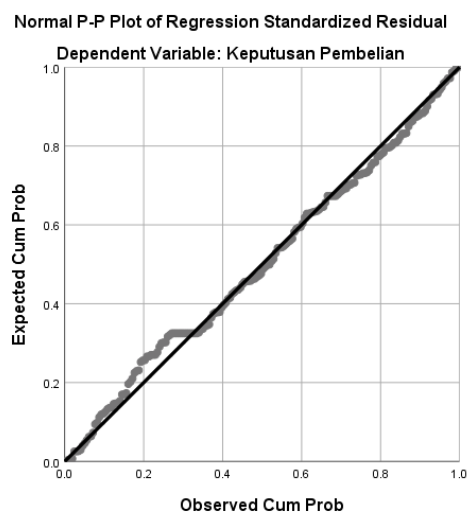
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengkaji kenormalan variabel yang diteliti apakah data tersebut terdistribusi normal atau tidak (Sugiyono, 2017). Hal tersebut penting dilakukan karena apabila data setiap variabel tidak normal, maka pengujian hipotesis tidak bisa menggunakan statistik parametrik. Normalitas data bisa dilihat dengan menggunakan metode grafik normal *Probability Plots* dan uji Normal *One-Sample Kolmogorov-Smirnov test*. Dasar yang digunakan dalam pengambilan Keputusan yaitu sebagai berikut.

- (1) apabila data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- (2) Apabila data diuji dengan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov test*, maka nilai *Assymp. Sig.* harus bernilai $> 0,05$, sehingga model regresi dapat dinyatakan memenuhi asumsi normalitas.

Hasil uji normalitas dengan metode grafik normal *Probability Plots*



Berdasarkan gambar diatas menunjukkan bahwa grafik persebaran data menyebar dan mengikuti garis dialog, sehingga dari hasil uji tersebut dapat ditarik kesimpulan data terdistribusi secara normal atau memenuhi syarat uji normalitas data.

Tabel Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		190
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98727007
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.062
	Positive	.034
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,077. Nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* tersebut lebih besar dari 0,05 untuk statistik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Sehingga dari hasil uji tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai residual data terdistribusi secara normal atau memenuhi syarat uji normalitas.

2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas dapat digunakan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independent yang memiliki kepiripan antar variabel dalam suatu model. Uji ini dapat dilakukan dengan menilai TOL (Tolerance) dan VIF (*Variance*

Inflation Factor) pada setiap variabel bebas dan variabel terikat. Jika nilai VIF < 10 dan nilai TOL > 0,1 maka berarti tidak ada gejala multikolinieritas pada model.

Tabel Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.127	1.589		5.115	.000		
	Digital Marketing	.287	.041	.483	7.047	.000	.578	1.729
	Digital Payment	.176	.043	.283	4.128	.000	.578	1.729

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai *Tolerance* lebih dari (> 0,1) dan VIF kurang dari (< 10) yaitu, Variabel X1 (Digital Marketing memiliki nilai tolerance sebesar 0,578 dan VIF nya memiliki nilai tolerance sebesar 1,792 sedangkan variabel X2 (Digital Payment) memiliki nilai tolerance sebesar 0,578 dan VIF memiliki nilai sebesar 1,729, Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas menguji perbedaan variance residual periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Uji Glejser akan digunakan untuk melihat heteroskedastisitas yang dinilai dari tingkat signifikannya. Jika tingkat signifikan lebih dari 5% atau 0,05 berarti tidak dapat heteroskedastisitas (Sujarweni, 2016). Cara untuk memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model

bisa dilihat dengan pola gambar Scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika:

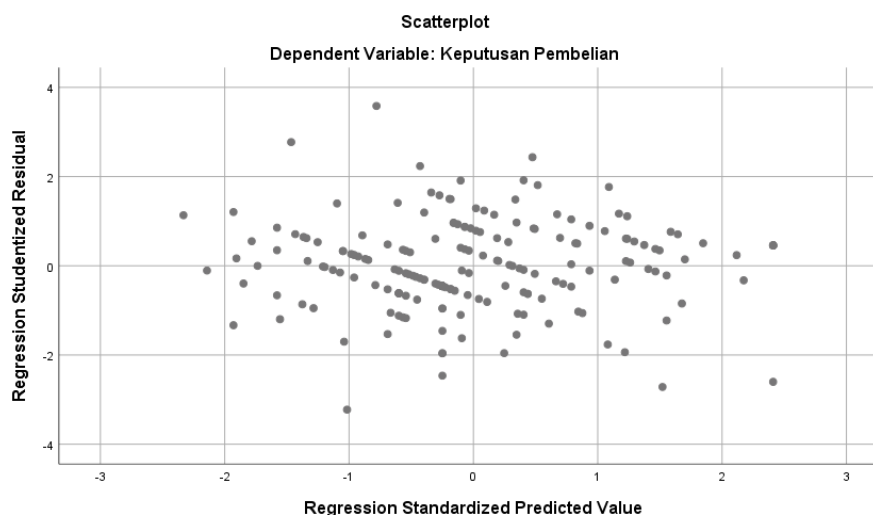
- a) Terdapat titik – titik data menyebar di atas dan dibawah atau sekitar angka.
- b) Terdapat titik – titik data yang tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja
- c) Penyebaran titik – titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d) Penyebaran titik – titik data berpola.

Tabel Hasil Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.500	1.015		1.479	.141
	Digital Marketing	.026	.026	.095	.995	.321
	Digital Payment	-.030	.027	-.105	-1.094	.275

Sumber: Outpu SPSS Statistik 25 (lampiran 10)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bawah uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji Glejser dapat dilihat bawah variabel *digital marketing* (X1) memiliki nilai signifikan 0,321 lebih besar dari 0,05 dan variabel *digital payment* (X2) memiliki nilai signifikan sebesar 0,275 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dan layak untuk dilakukan uji hipotesis. Selain uji Glejser untuk memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model bisa dilihat dengan pola gambar Scatterplot.



Gambar Hasil Uji Scatterplot
Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada Gambar diatas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar di atas, tidak membentuk pola dan juga di bawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa pada model regresi penelitian ini tidak terjadi gejala heterokedastisitas.

4. Uji Linearitas

Uji linearitas ialah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui status linear tidaknya suatu distribusi nilai data hadil yang diperoleh melalui uji linearitas akan menentukan analisis regresi yang digunakan. Untuk mendeteksi apakah model linear atau tidak, maka dapat dijelaskan dengan membandingkan nilai F-tabel dengan taraf signifikian 5% yaitu sebgai berikut:

- a) Jika nilai F-statistika $>$ F-Tabel, maka hipotesis yang menyatakan bahwa model linear adalah ditolak.
- b) Jika nilai F-statistika $<$ F-tabel, maka hipotesis yang menyatakan bahwa model linear adalah diterima.

Tabel Hasil Pengujian Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	726.201	21	34.581	7.838	.000
		Linearity	652.958	1	652.958	48.000	.000
		Deviation from Linearity	73.243	20	3.662	.830	.675
	Within Groups		741.194	168	4.412		
	Total		1467.395	189			

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	662.594	20	33.130	6.957	.000
		Linearity	522.751	1	522.751	109.772	.000
		Deviation from Linearity	139.843	19	7.360	1.546	.076
	Within Groups		804.801	169	4.762		
	Total		1467.395	189			

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Berdasarkan hasil ujian linieritas pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa variabel X1 dan Y nilai *Sig. Deviation from Linearity* sebesar 0,675 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang linier antara Keputusan Pembelian dan *digital marketing*. Sedangkan pada variabel X2 dan Y nilai *Sig. Deviation from Linearity* 0,076 lebih besar dari pada 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Keputusan pembelian dan *digital payment*.

Lampiran 11. Output SPSS 25 Hasil Regresi Linier Berganda

Tabel Hasil Uji Resgresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.127	1.589		5.115	.000
	Digital Marketing	.287	.041	.483	7.047	.000
	Digital Payment	.176	.043	.283	4.128	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*



Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis

Tabel Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.127	1.577		6.423	.000
	Digital Marketing	.396	.032	.667	12.277	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.986	1.519		9.205	.000
	Digital Payment	.370	.036	.597	10.200	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Tabel Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	720.988	2	360.494	90.316	.000 ^b
	Residual	746.407	187	3.991		
	Total	1467.395	189			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Digital Payment, Digital Marketing

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Lampiran 13. Hasil Uji Determinasi

Tabel Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.491	.486	1.99787
a. Predictors: (Constant), Digital Payment, Digital Marketing				

Sumber: *Output IBM SPSS Statistics 25*

Riwayat Hidup



Putu Nonik Panya Yanti lahir di Alasanger pada tanggal 16 Mei 2001. Penulis lahir sebagai anak pertama dari Bapak Ketut Widiasta dan Ibu Komang Budiarniti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Budhha. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Alasanger, Desa Alasnger, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SDN 2 Alasanger pada tahun 2014. Selanjutnya penulis menyalanjutkan Pendidikan di SPM Negeri 5 Singaraja sampai tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Singaraja dengan mengambil Jurusan Otomasi dan tata kelola Perkantoran sampai tahun 2020. Setelah lulus SMK penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai tahap penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif program studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Digital Marketing dan Digital Payment terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplacse Shopee oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Undiksha”.