

**PEMAHAMAN PENGGEMAR *KOREAN POP* ATAS BEA
MASUK PEMBELIAN *MERCHANDISE IDOL K-POP*
(STUDI KASUS PENGGEMAR SEVENTEEN
(*CARAT*) INDONESIA)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Akuntansi**



**Oleh
Luh Putu Kireina Putri Adelia
2017051170**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI

Menyetujui

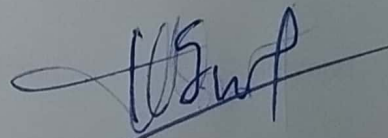
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP 197906162002121003



Dr. Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd.

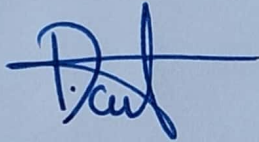
NIP 196909042003122001

Skripsi oleh Luh Putu Kireina Putri Adelia

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 6 Maret 2024

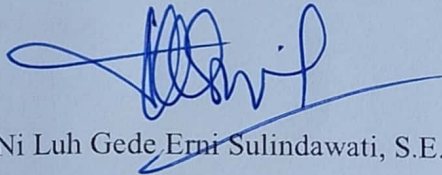
Dewan Penguji,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.

(Ketua)

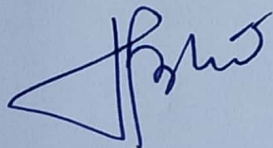
NIP. 198902272018032001



Dr. Ni Luh Gede Emi Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 196909042003122001



Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.

(Anggota)

NIP. 197912062008122001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Maret 2024

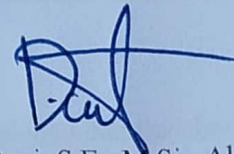
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.si.
NIP. 196810291993032001



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pemahaman Penggemar *Korean Pop* atas Bea Masuk Pembelian *Merchandise Idol K-Pop* (Studi Kasus Penggemar Seventeen (CARAT) Indonesia)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Luh Putu Kireña Putri Adelia

NIM.2017051170

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugerah dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu”.

Kepada Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih pula kepada Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas ilmu-ilmu yang telah diberikan”.

Keluarga tercinta, Bapak Gede Arya Dana, S.E., dan Ibu Ni Wayan Wiliyawati, S.Sos., serta kakak, adik, sepupu, om serta tante terimakasih atas doa, dukungan dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaanku”.

Sehabat-sahabat tersayang yang telah menemani perjalanan dan hari-hariku sehingga menjadi lebih bermakna. Terimakasih untuk semangat, dorongan, dan doa yang diberikan selama aku menempuh pendidikan. Untuk teman-teman organisasi dan teman-teman Prodi S1 Akuntansi terimakasih telah memberikan dukungan dan kerjasama yang baik selama proses pendidikanku”.

~Terimakasih~

MOTTO

*“Kalau lelah obatnya Going Seventeen
bukan menyerah”*

-LUH PUTU KIREINA PUTRI ADELIA-



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemahaman Penggemar Korean Pop Atas Bea Masuk Pembelian *Merchandise Idol K-Pop* (Studi Kasus Penggemar Seventeen (CARAT) Indonesia)”. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah membantu penulis dalam hal pelayanan administrasi akademik selama menjalani pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi beserta seluruh Staff di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah serta memberikan petunjuk, sarana, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Penggemar Seventeen yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk diwawancarai.
9. Untuk orang tua tercinta Gede Arya Dana, S.E., dan Ni Wayan Wiliyawati, S.Sos., yang telah memberikan kasih sayang, doa, pendidikan moral, materi

dengan tulus ikhlas sehingga menjadi motivasi dan kekuatan terbesar bagi penulis.

10. Keluarga besar dan sanak saudara yang telah memberikan penulis dukungan moril dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Para sahabat dan kawan-kawan yang telah setia memberikan semangat dan dorongan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk Seluruh member Seventeen yang sudah memberi semangat dan menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini melalui semua konten-konten Going Seventeen dan Nana Tour.
13. Semua pihak yang ikut membantu dalam skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan

Singaraja, 11 Februari 2024

Luh Putu Kireina Putri Adelia

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
2.2.2 Penggemar Seventeen (CARAT).....	13
2.2.3 Pembelian <i>Merchandise Idol K-Pop</i>	14
2.2.4 Bea Masuk	20
2.3 Kerangka Berpikir	23

2.4 Rancangan Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Data Penelitian	26
3.3 Sumber Data Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.6 Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Data Narasumber	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.3 Pembahasan	35
4.3.1 Pemahaman CARAT terhadap Peraturan dan Tarif Pajak Impor Terbaru	35
4.3.2 Pemahaman CARAT terhadap Cara Menghitung Pajak yang Harus Dibayarkan.....	37
4.3.3 Minat dalam Membeli <i>Merchandise</i> Akibat Kenaikan Tarif Pajak	38
4.4 Implikasi Penelitian.....	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Rangkuman	41
5.2 Simpulan.....	42
5.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
Tabel 4.1 Data Narasumber	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Contoh Produk <i>Merchandise</i> Seventeen pada Weverse Shop.....	15
Gambar 2.2 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	16
Gambar 2.3 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	16
Gambar 2.4 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	16
Gambar 2.5 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	17
Gambar 2.6 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	17
Gambar 2.7 <i>Idol K-Pop</i> yang bergabung dengan Weverse Shop.....	18
Gambar 2.8 Akun Instagram @belanjainsultan.....	18
Gambar 2.9 Akun Instagram @89beaute.....	19
Gambar 2.10 Akun Instagram @kpopsale.....	19
Gambar 2.11 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 2.12 Rancangan Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Wawancara Penelitian	49
Lampiran 2. Foto Transaksi Pembelian <i>Merchandise</i>	65
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	66

