

**PEMAHAMAN PENGGEMAR KOREAN POP ATAS BEA MASUK
PEMBELIAN *MERCHANDISE* IDOL *K-POP*
(STUDI KASUS PENGGEMAR SEVENTEEN (CARAT) INDONESIA)**

Oleh

Luh Putu Kireina Putri Adelia, NIM 2017051170

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman penggemar *K-Pop* mengenai peraturan dan tarif pajak impor terbaru, pemahaman penggemar *K-Pop* mengenai cara menghitung pajak yang harus dibayarkan, dan untuk mengetahui minat penggemar *K-Pop* dalam membeli *merchandise* akibat adanya kenaikan tarif pajak. *Theory of Reasoned Action* (TRA) digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui reaksi penggemar *K-Pop* terhadap kenaikan tarif pajak untuk barang impor *merchandise* dari Korea. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jumlah narasumber dalam penelitian ini adalah delapan orang yang terpilih sesuai dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Metode pengumpulan data melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CARAT mengetahui peraturan tersebut tetapi hanya sebatas mengetahui bahwa terjadi perubahan ambang batas menjadi USD 3, kebanyakan narasumber mengatakan bahwa tidak mengetahui cara untuk menghitung pajak yang harus dibayarkan dan ada yang berpendapat bahwa tidak terlalu paham mengenai caranya karena terbiasa memesan melalui jasa titip atau *Group Order* dan juga *Warehouse*, serta minat CARAT dalam melakukan pembelian *merchandise* tidak terpengaruh oleh PMK 199/PMK. 010/2019.

Kata Kunci: Peraturan impor; Tarif bea masuk; Cara menghitung pajak; Minat membeli *merchandise*.

**KOREAN POP FANS UNDERSTANDING OF IMPORT DUTY ON
PURCHASING K-POP IDOL MERCHANDISE
(CASE STUDY OF SEVENTEEN INDONESIAN FANS (CARAT))**

ABSTRACT

This study aims to determine K-Pop fans understanding of the latest import tax regulations and rates, K-Pop fans understanding of how to calculate the taxes that must be paid, and to determine K-Pop fans interest in buying merchandise due to the increase in tax rates. The Theory of Reasoned Action (TRA) was used in this research to determine the reaction of K-Pop fans to the increase in tax rates for imported merchandise from Korea. This research method uses qualitative research methods. The number of resource persons in this research was eight people who were selected according to predetermined criteria. Data collection method through interviews. The results of the research show that CARAT is aware of these regulations but only knows that there has been a change in the threshold to USD 3. Most interviewees said that they did not know how to calculate the tax that had to be paid and some argued that they did not really understand the method because they were used to ordering through a courier service. or Group Order and Warehouse, as well as CARAT's interest in purchasing merchandise are not affected by PMK 199/PMK. 010/2019.

Keywords: *Import regulations; Import duty rates; How to calculate taxes; Interest in buying merchandise.*