

## DAFTAR PUSTAKA

- Amara. (2022). "Pajak Dalam Industri Hiburan Kpop". *Artikel Pajakku*.
- Amirah Inas. (2020). "Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) Dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto." *Fisip Uin*.
- Anggraeni, Dewi. (2021). "Tren Usaha Merchandise K-Pop: Photocard Decoration".
- Apriliani Indah, Muharsih Lania, & Rohayati Nita. (2021). "Fanatisme dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Kerawang". 1.
- Ciptaningtyas, Prita, And Anggun Resdasari Prasetyo. (2022). "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup Kpop Nct (Neo Culture Technology) Di Indonesia." *Jurnal Empati* 11:381–85.
- Dewi, Dyana. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291–300.
- Direktorat Jendral Pajak (Djp). "Pph Pasal 22". <https://Pajak.Go.Id/Id/Pph-Pasal-22>
- Dwi, C., Lolonto, C., Amir Isa, R., & Abdussamad, Z. K. (2024). "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Kpop Di Kota Gorontalo)". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 216–223. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10466095>
- Febriana, Riski, Muh Izza, Novendi Arkham Muhtadi, Nur Fani Arisnawati, And Uin Kh Abdurrahman Wahid Pekalongan. (2023). "Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Pada Peluang Usaha Dan Pajak Bea Cukai Di Indonesia". Vol. 2
- Frederica, D., Alexandra Johanna Rachel Pongoh, I., & Iskandar, D. (2023). "Pemahaman Penggemar Korean Pop Atas Bea Masuk Pembelian Merchandise". *Owner*, 7(2), 1765–1771.

- Hidayati, Noor, And Yeniari Indriana. (2022). "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang." *Jurnal Empati* 11:56–60.
- Juliansyah Rico. (2023). "Persepsi Kebijakan Tarif Pajak Baru Pada Tax Treaty." *Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). "Metode penelitian kualitatif." *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)*.
- Maharyani. (2021). "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)."
- Maisarah, F., Abidin, Z., & Teguh, M. P. (2023). "Konstruksi Makna Kolektor Photocard (Studi Fenomenologi Mengenai Makna, Motif, dan Pengalaman Komunikasi Kolektor Photocard K-Pop)". *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 503–512. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4247>
- Ma'rifah, Umu, And Soesilawati Soema Atmadja. N.D. "Analisa Implementasi Peraturan Menteri Keuangan Nomor 199/Pmk.010/2019 Dalam Upaya Perhitungan Pajak Pertambahan Nilai Di Pt. Agung Sentra Solusi Jaya Surabaya Jawa Timur".
- Mekarisce, A. A. (2020). "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat". *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mutiara, & Levi Martantina. (2023). "Pengaruh Pengetahuan, Sosialisasi, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi". *Jurnal Bisnis Terapan*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.24123/Jbt.V7i1.5554>
- Putra, W. F., & Febriana, P. (2022). "Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya".

*Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(3), 1649–1659. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i3.1263>

Rif'atul Khoiriah. (2023). "Analisis Kesesuaian Hukum Dalam Jual Beli Album Dan Merchandise K-Pop Berdasarkan Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Macimashop)".

Setiadi. (2022). "Harmonisasi Uu Hpp Perpajakan Indonesia Dengan Tax Center Jilid 2". *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.35968/Jbau.V7i1.970>

Yuliawan, Banowati. A. P., & Subakti, Ganjar. E. (2022). "Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam". *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 1829–6491. <https://doi.org/10.20414/jpk.v18i1.5195>

