

**IMPLEMENTASI KETENTUAN PASAL 7 HURUF A UNDANG-UNDANG  
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN  
TERKAIT ADANYA KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT TERJADINYA  
PENIPUAN DALAM JUAL BELI *HANDPHONE* MELALUI *E-  
COMMERCE***

**Oleh :  
Putu Yasa Adidana, NIM 2014101144  
Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana implementasi ketentuan Pasal 7 huruf a Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terkait adanya kerugian konsumen akibat terjadinya penipuan dalam jual beli *handphone* melalui *e-commerce* dan (2) bagaimana akibat hukum untuk pelaku usaha yang merugikan konsumen dalam hal jual beli *handphone* melalui *e-commerce*. Jenis dari penelitian ini adalah penelitian penelitian hukum empiris. Adapun sifat dari penelitian ini adalah penelitian deskriptif analisis. Data dan sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu (1) data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya dengan cara observasi dan wawancara kepada subjek. (2) data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui studi kepustakaan sebagai pelengkap data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti; (1) teknik observasi (2) wawancara (3) studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapatkan yaitu (1) Pasal 7 Huruf A UUPK belum terimplementasi dengan baik karena belum terpenuhinya unsur dari struktur hukum, substansi hukum, dan budaya hukum (2) akibat hukum bagi pelaku usaha yang yang merugikan konsumen dalam hal jual beli *handphone* melalui *e-commerce* berupa penutupan toko, melakukan ganti rugi, dan kurungan penjara (pidana).

**Kata Kunci** : Perlindungan Konsumen, Itikad baik, *e-commerce*

**IMPLEMENTATION OF THE PROVISIONS OF ARTICLE 7 LETTER A  
OF LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER  
PROTECTION RELATED TO CONSUMER LOSSES DUE TO FRAUD IN  
BUYING AND SELLING MOBILE PHONES THROUGH E-COMMERCE**

*By :*

**Putu Yasa Adidana, NIM 2014101144**  
*Law Department*

***ABSTRACT***

This study aims to find out (1) how the implementation of the provisions of Article 7 letter a of Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection related to consumer losses due to fraud in buying and selling mobile phones through e-commerce and (2) what are the legal consequences for business actors that harm consumers in terms of buying and selling mobile phones through e-commerce. This type of research is empirical legal research. The nature of this study is descriptive research analysis. The data and data sources used in this study are (1) premier data, namely data obtained directly from the source by observation and interviews with subjects. (2) secondary data, namely data obtained through literature studies as a complement to premier data. Data collection techniques used by researchers; (1) observation techniques (2) interviews (3) literature studies. Based on the results of the research conducted, it was found that (1) Article 7 Letter A of the Law has not been implemented properly because of the unfulfilled elements of the legal structure, legal substance, and legal culture (2) legal consequences for business actors who harm consumers in terms of buying and selling mobile phones through e-commerce in the form of store closures, compensation, and prison confinement (criminal).

***Keywords :*** *Consumer Protection, Good faith, e-commerce*